

2020年度 JFOODO和牛プロモーション報告（香港）

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

和牛チーム

2021年4月

本資料の内容

- 訴求内容
- 2020年度 香港での和牛プロモーション実績
 - スケジュール
 - 動画コンテンツ「和牛100%.TV」
 - 広告
 - 情報発信
 - 飲食店での旧正月前キャンペーン
 - 小売店店頭からの訴求活動
- プロモーションの効果

訴求内容

日本和牛独自の価値

他国産牛肉との違いを際立たせるために、純粋血統に裏打ちされた「味わい/香り」と「安心/安全性」を、日本和牛の価値として訴求しました

- ① 古くからの食用肉としての**純粋血統**に裏打ちされた、独特の**味わい/香り**
- ② **消費者**も追跡できる**トレーサビリティ**に基づいた、**安心/安全性**



上記①、②を約束する証として「**日本和牛統一マーク**」を訴求しました

日本和牛独自の価値

「日本和牛のみが本物の和牛」というポジショニングを強固にして現地消費者による選択を促すために、従来のオケージョン訴求に加え、他国産にはないRTB（Reason to Believe）を伝達しました



【RTB（Reason to Believe）】

科学的根拠

(例)

- 古くからの食用肉としての純粋血統
- 高品質な和牛を生み出すための、優秀な親同士の掛け合わせ
- 「血統書」の存在。どこで生まれ、育ち、親が誰かが分かる

日本和牛にまつわるストーリー

(例)

- 産地毎に、こだわりをもって切磋琢磨して生産した歴史
⇒ 各産地でのブランド和牛
- 消費者でも追跡できるトレーサビリティ制度

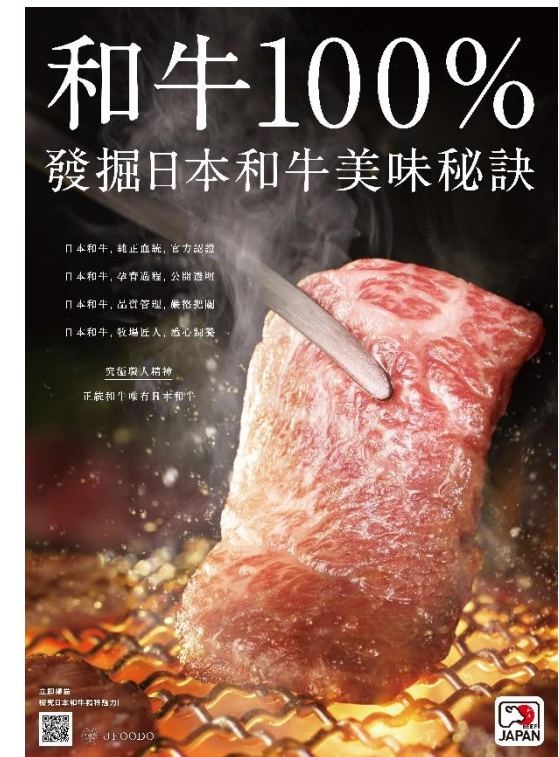
キャッチコピー/キービジュアル

日本和牛のみが純粋血統、という差別化ポイントを直感的/印象的に消費者へ伝達するために、「和牛100%」というキャッチコピーをプロモーションで使用するとともに、キービジュアル内にも表記しました

和牛100%

發掘日本和牛美味秘訣

(訳: 日本和牛の美味しさの秘訣がここに)

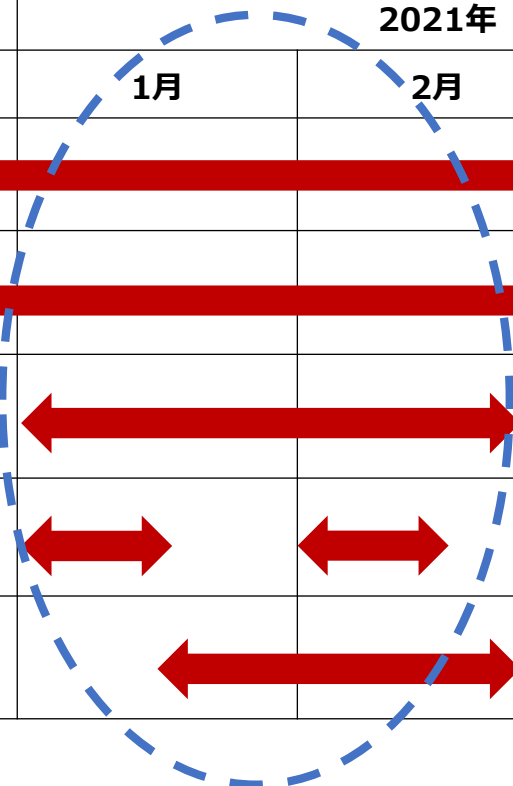


2020年度 香港での和牛プロモーション実績

香港での和牛プロモーションスケジュール

香港の消費者が飲食・小売店で喫食購入することを後押しするために、2021年1月～2月の時期に、空中戦（デジタル広告）と連動した地上戦（店舗での販売促進活動）を実施しました

| | 2020年 | 2021年 | | |
|-----------------------------|-------|-------|----|----|
| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 日本和牛動画コンテンツの発信（和牛100%.TV） | ← | → | | |
| JFOODO日本和牛ウェブサイト・SNSからの情報発信 | ← | → | | |
| デジタル広告（バナー広告・検索連動型広告） | | ← | | → |
| 小売店でのプロモーション | | ← | → | |
| 飲食店でのプロモーション | | ← | | → |



「日本の和牛のみが本物の和牛」であることへの理解促進

- 動画コンテンツ「和牛100%.TV」

日本和牛こそが他国産とは異なる「本物の和牛」である点を、香港の消費者へ分かりやすく伝えるために、動画コンテンツ「和牛100%.TV」を制作しました

- 動画コンテンツ名：「和牛100%.TV」～日本和牛のこだわりの秘密を巡る旅～

旅番組・グルメ番組でのインタビュー経験豊富な照英さんが各地を旅して、日本和牛のこだわりを探り、動画で紹介することで、香港の消費者へ「日本和牛こそが本物の和牛」への理解を深める。

- 視聴対象者：香港の消費者

- 動画の掲載先：JFOODO和牛ウェブサイト上の「和牛100%.TV」Youtubeチャンネルに掲載

<https://www.youtube.com/channel/UCSpBZxXk2jUjwjdTT31OrzQ>

- ナビゲーター：照英氏

埼玉県出身。大学卒業後、モデルとして数々のショーに出演。その後、俳優としてデビューし多くの人気作に出演。結婚を機に、明るいキャラクターを生かし、バラエティや旅番組に出演。



「和牛100%.TV」(広東語版)
QRコード



「日本の和牛のみが本物の和牛」であることへの理解促進

- 動画コンテンツ「和牛100%.TV」

日本和牛こそが他国産とは異なる「本物の和牛」である点を、香港の消費者へ分かりやすく伝えるために、動画コンテンツ「和牛100%.TV」を制作しました

●コンテンツ（産地巡り編）（撮影地：鹿児島/滋賀/山形/宮崎）



●コンテンツ（クッキング編）（日本和牛の広東風醬油煮込み/日本和牛ローズごはん/日本和牛ニューローメン/日本和牛カレー）



広告

JFOODO和牛キャンペーン参加店舗への来店促進と「和牛100%.TV」周知のため、2021年1月から2月にかけて、デジタル広告を集中的に展開しました

<主なデジタル広告>

Google
Yahoo!
Youtube

Openrice
Adludio
Vpon

GDNバナー



<広告の結果>
(2020年1月-2月)

総インプレッション数：3,200万件
総クリック数：12万件

情報発信

- JFOODO日本和牛ウェブサイト・Facebook

日本和牛を食いたい・買いたい消費者が取扱店舗を見つけられるよう、キャンペーン参加店（飲食・小売）の情報掲載に注力しました

<JFOODO日本和牛ウェブサイト>

<https://wagyu-jfoodo.jetro.go.jp/hk/>



(例)飲食店舗リストページ

<JFOODO日本和牛Facebook>

<https://www.facebook.com/wagyu-japan.hk/>

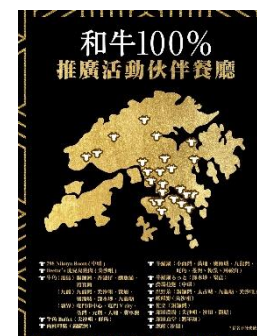


(例)プロモーション協力店舗の紹介投稿

飲食店キャンペーン

香港の飲食店で日本和牛キャンペーンを実施することで、日本和牛の注文数増加を狙いました

| | 参加店舗数 | キャンペーン期間 | 内容 |
|--------------------|----------------------|----------------------------------|--|
| 実店舗でのキャンペーン | 47店舗 | 2021/1/15～2/23 *参加期間は店舗により異なる | ①日本和牛を使った期間限定特別メニューの提供 ②JFOODOが作成した店頭ツールの活用 |
| デリバリーサイトを通じたキャンペーン | 上記のうち 38店舗 | 2021/1/25-2/17 *参加期間は店舗により異なる | キャンペーン店舗のメニューをデリバリー注文できるよう、デリバリーサイト「Deliveroo」上に特設ページを設定 |



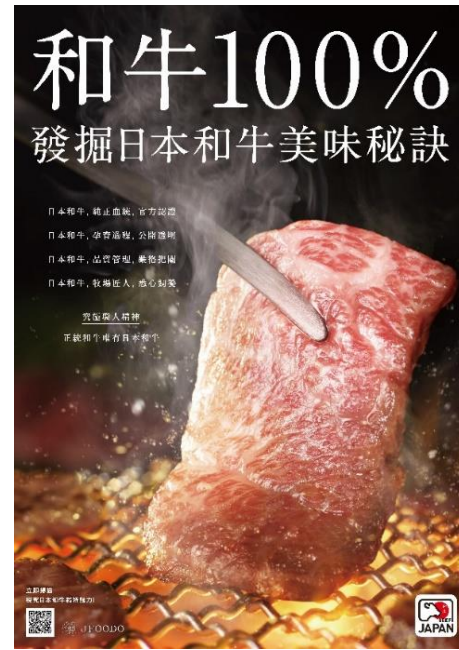
デリバリーサイト「Deliveroo」
<https://www.deliverooyauceng.com/>

飲食店キャンペーン

- JFOODOから飲食店へ提供した店頭ツール

飲食店来店者へ、日本和牛が純粋血統 (=和牛100%)である点を想起させるために、飲食店に対し、JFOODOが制作した販促資材を無料で配布しました

<店頭用販促素材 (例) >



ポスター(A1)



メニューテンプレート
(店舗からの要望に応じて用意)



二つ折りパンフレット(A5)



小売店キャンペーン

香港の大手小売店舗とタイアップした日本和牛キャンペーンを開催しました

| スーパー名 | 参加店舗数 | キャンペーン期間 | 内容 |
|--------------|-------|--------------------------|-----------------------------|
| AEON | 3 | 2020/12/31～ 2021/1/13 | ①(JFOODOが制作した) 店頭ツールの掲出 |
| YATA | 12 | 2021/1/5～1/11 | ②日本和牛特別セットの販売 |
| APITA | 1 | 2021/2/3～2/16 | ③JFOODO和牛Facebookでのキャンペーン紹介 |

＜小売店への主な提供ツール＞

冷蔵庫
ラップ



通路
床ステッカー



棚ベルト



プロモーションの効果

動画コンテンツ「和牛100%.TV」への評価

動画を視聴した消費者から、日本和牛の丁寧な育て方や、飼育へのこだわりに対する好意的な声が寄せられました

- 日本の生産者がとても真面目に日本和牛の育成に取り組んでいると知った。**細部まで丁寧にチェックされているので**日本和牛は、他国産牛とは食感や味が異なることを実感した。
- プロフェッショナルで、美しく、世界で最も上品な牛肉である日本和牛には、**厳格かつ丁寧に管理されたプロセスがある**ことを知った。
- 動画のBGMや画がとても魅力的だったため、日本和牛を買いたくなった。
- **日本和牛のどの点が特別かが分かった。**
- 日本和牛の給餌プロセスとともに、その品質を理解することができた。**日本和牛の高い価値は合理的なもの**だと納得できた。
- 新鮮で柔らかく、No.1の日本和牛をとても食べたいと思った。

<参考>
日本農業新聞 記事
(2021/4/18付)

「和牛 世界に向け発信
動画150万回再生
JFOODOの動画話題」

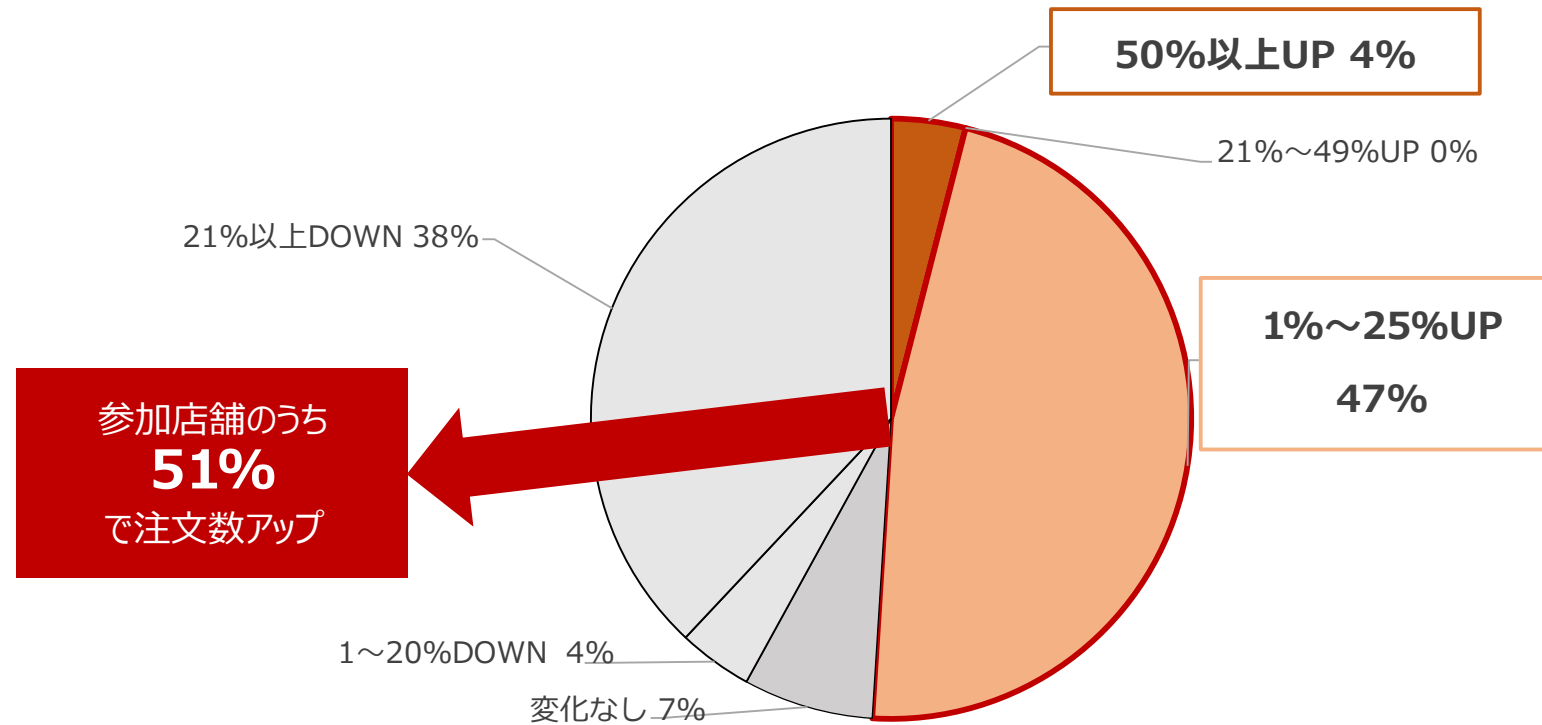
<https://www.agrinews.co.jp/p54060.html>

【和牛100%.TVを視聴した香港消費者の感想】

出典：JFOODOによる香港消費者への効果測定（2021年2月）

飲食店キャンペーン結果

キャンペーン参加飲食店のうち「前年同時期に比べて日本和牛メニューの注文数が上がった」と回答した店舗が、
（コロナウイルスの影響が懸念された中でも）51%に上りました



【キャンペーン参加店舗への質問】

「前年同時期と比較して、貴店の日本和牛メニュー注文数は何%上がりましたか？」

小売店キャンペーン結果

各キャンペーン参加店がJFOODO作成の店頭ツールを活用した結果、コロナウイルスの影響が懸念されたにもかかわらず、日本和牛の売上が増加しました

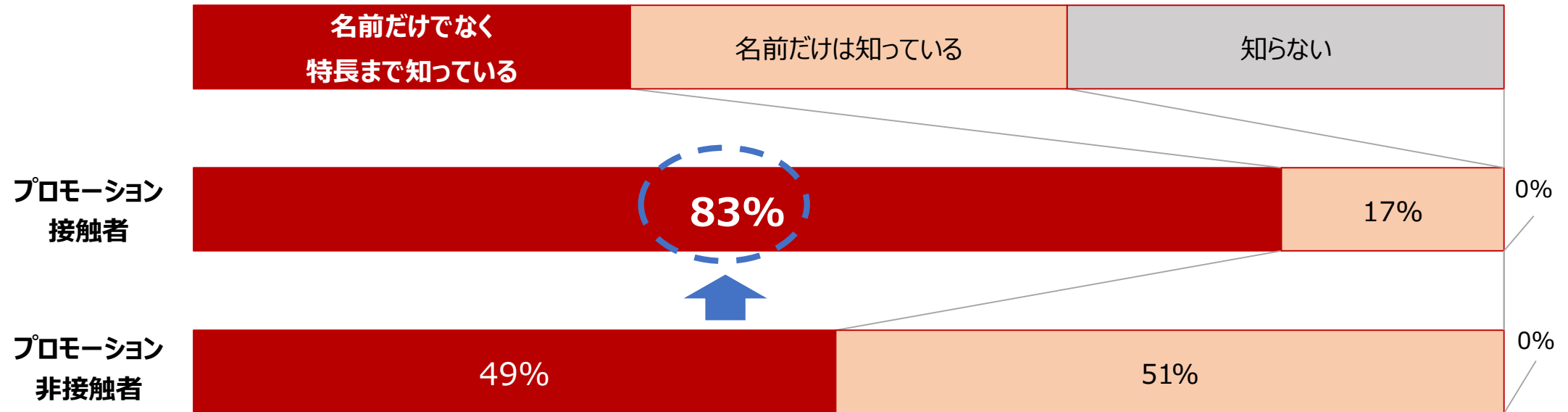
【キャンペーン参加店舗 売上高・対前年同期比】

140%以上



JFOODOプロモーション接触後の消費者の態度変容

JFOODO和牛プロモーションに接触した消費者の方が、非接触者よりも、他国産WAGYUとは異なる日本和牛の特長（純粋血統100%など）を認識していることが分かりました



【消費者への質問】

「あなたは日本和牛をご存知ですか？

また日本和牛には、米国・豪州産WAGYUなど異なる特長を有していることをご存知ですか？」

出典：JFOODOによる香港消費者への効果測定（2021年2月）

