

# 2021年度 米国・フランス・ドイツにおける 日本産米粉プロモーションのご案内

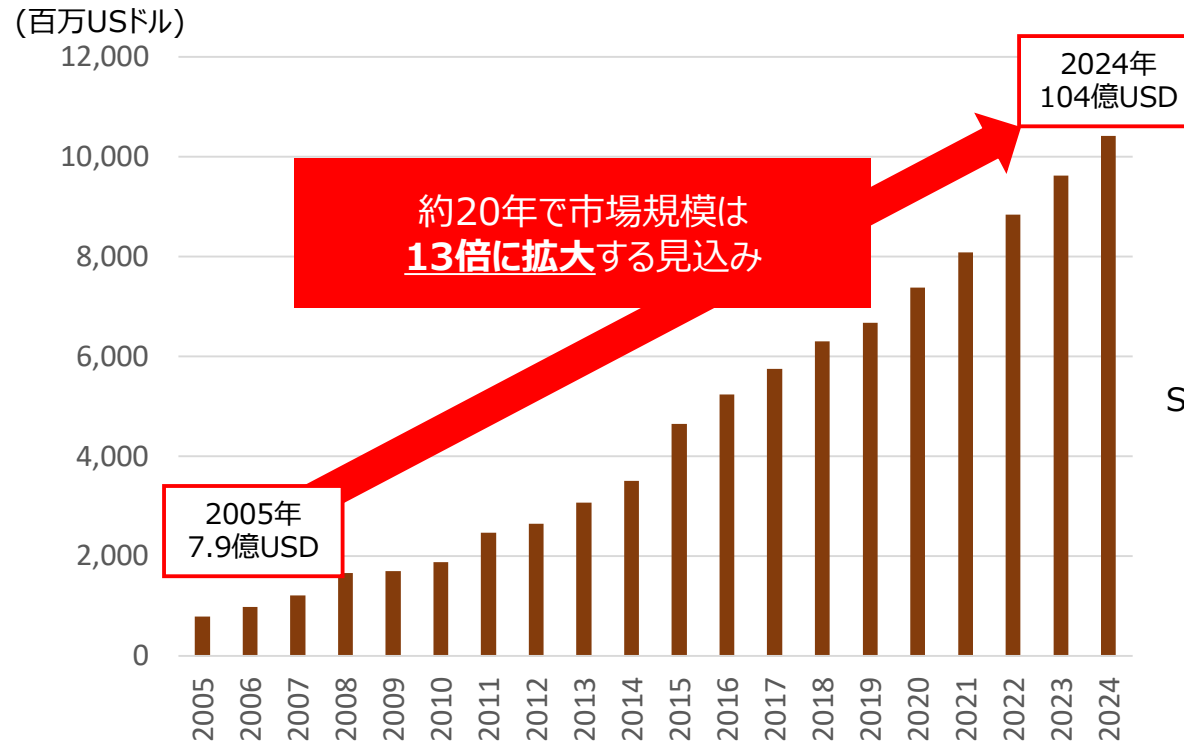
日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2021年5月

## 着眼点

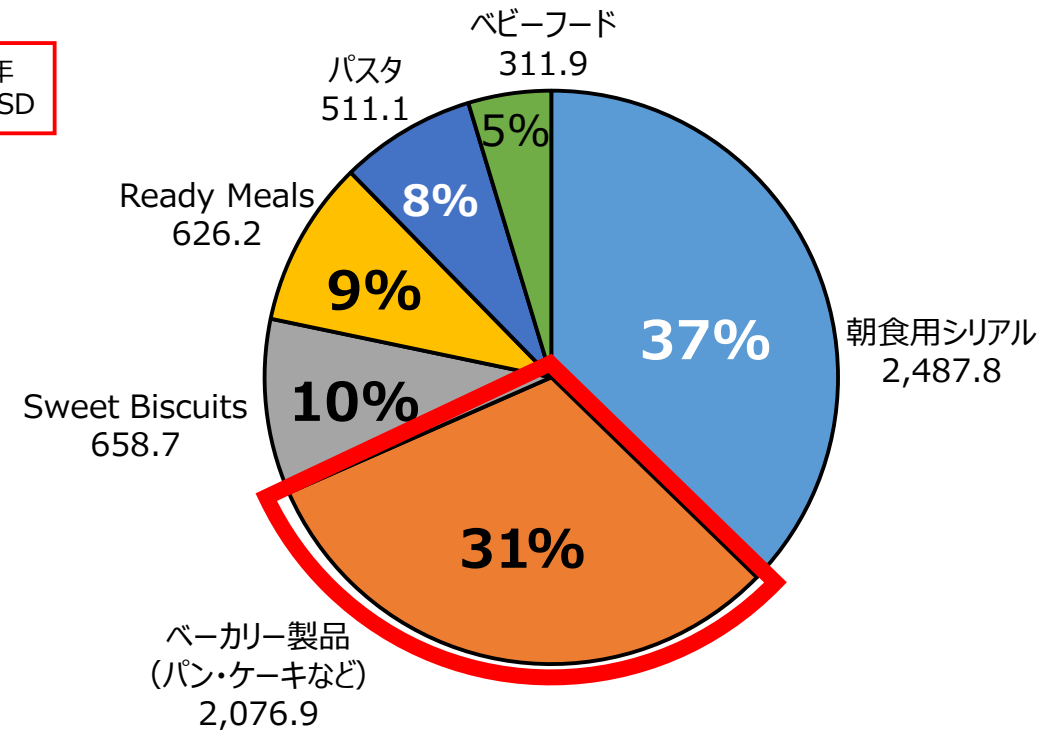
### 1. グルテンフリー市場規模の推移とその製品カテゴリー

2024年には100億USドルに達すると見込まれている世界のグルテンフリー市場において、元来小麦粉を主原料としない朝食用シリアルを除くと、ベーカリー製品が最も大きなシェアを占めています



図：世界のグルテンフリー市場規模

注：2019年以降は予測値  
出所：Euromonitor Dataを基に JFOODOにて作成



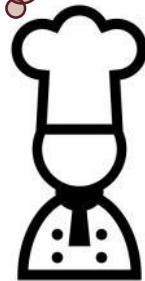
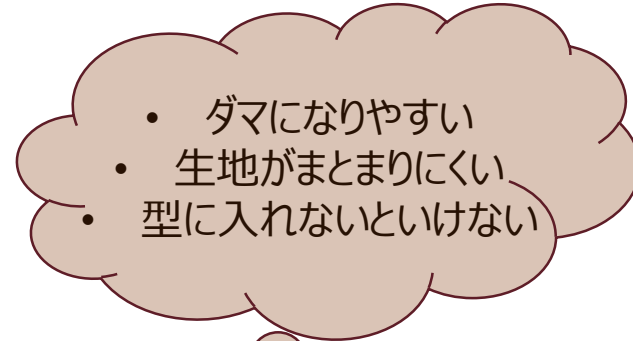
図：世界のグルテンフリー市場カテゴリー別構成比  
(2019年、金額ベース：百万USD)

出所：Euromonitor Dataを基に JFOODOにて作成

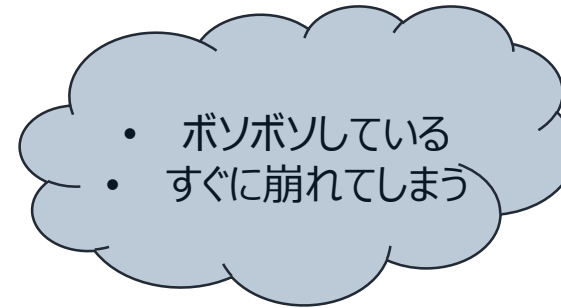
## 着眼点

### - 2. 既存のグルテンフリー原料・製品に対する評価

既存のグルテンフリー原料・製品に対して、ベーカリー等事業者は作業性について、消費者は食感について不満を感じています



ベーカリー等事業者の不満



消費者の不満

## 着眼点

### - 3. 日本産米粉のメリット

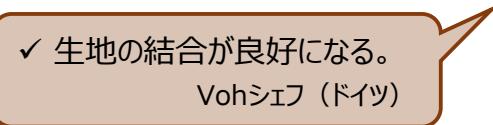
優れた製粉技術によって実現している日本産米粉の粒子の均一性により、日本産米粉がもたらす作業性や食感の良さが評価されています

#### 日本産米粉への ベーカリー等事業者の反応



- ✓ ダマになり難く、こねやすい
- ✓ 生地がまとまり易いので、型を使わずに焼くことができる。

Zacharyシェフ (米国)



- ✓ 生地の結合が良好になる。

Vohシェフ (ドイツ)



- ✓ 扱いやすく、まとまり易い生地を作ることができる。

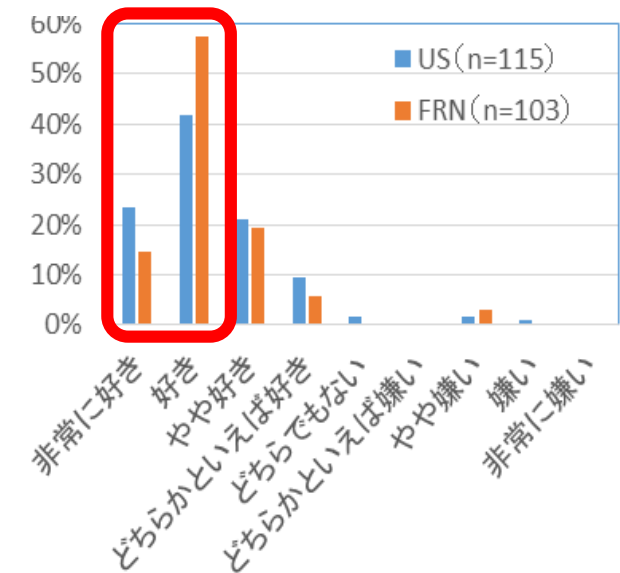
Landemaineシェフ (フランス)

出所：2020年度プロモーションのアンバサダーシェフからのコメント

#### 日本産米粉を使用したグルテンフリーベーカリー製品への 消費者の反応



出所：2019年11月実施の消費者サンプリング時の  
コメント・アンケートより抜粋

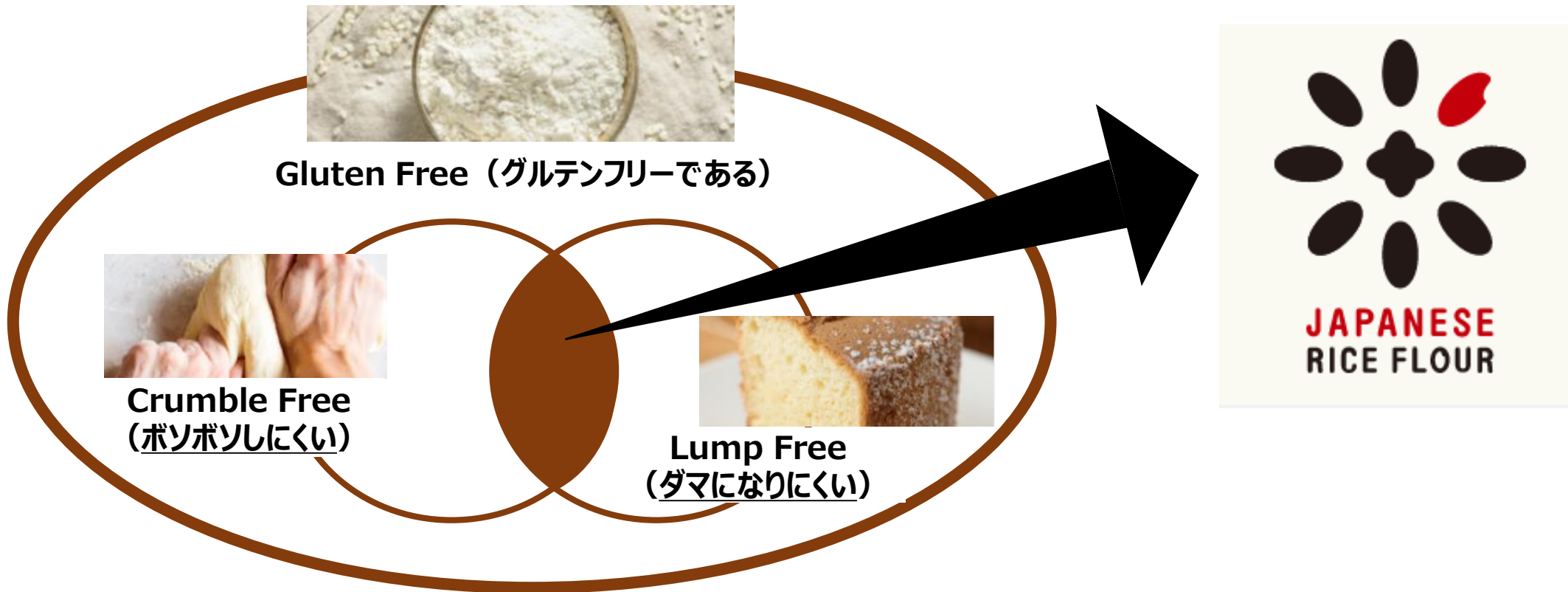


図：日本産米粉パンの味覚受容性

出所：米国・フランスにおける日本産米粉ベーカリー製品の受容性確認のための  
消費者定量調査（プロダクトテスト）（2018年度JFOODO実施）

## 2021年度プロモーションの目的と戦略

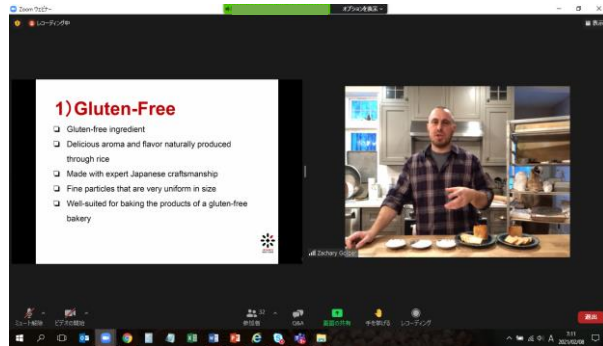
日本産米粉の輸出増加に貢献することを目指し、グルテンフリー消費者を顧客としているベーカリー事業者に対し、従来の製品に抱えている不満を解決できる原料として日本産米粉を訴求し、その取扱い意向を高めます



# 2021年度の主な施策

現地アンバサダーシェフによるオンラインワークショップを通じて、ターゲットの日本産米粉の取扱い意向を高めると共に、日本産米粉ウェブサイト等情報発信ツールを充実させて、日本産米粉の発信力を強化します

## オンラインワークショップ



## 日本産米粉ウェブサイト・リーフレット類



日本産米粉ウェブサイト (<https://riceflour-jfoodo.jetro.go.jp/>)

日本産米粉の特長、商品・企業様情報、  
日本産米粉使用ベーカリー製品レシピ、  
日本産米粉使用シェフのインタビュー記事 など

リーフレット類  
(特長紹介、レシピ紹介)

\* 上記はいずれも2020年度に実施したJFOODOプロモーションの様子です (2021年度プロモーション実施時には変更となる場合がございます)

## 2021年度スケジュール（予定）

※スケジュール、施策内容の一部は予定であり、情勢等に応じて変更の可能性がございます。

日本産米粉に関する情報発信ツールを通年にご利用頂ける環境を整備すると共に、2021年夏以降に、  
オンラインワークショップを実施します

確定

調整中

		2021年										2022年		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
実施 エリア	米国			施策 詳細 ご案内 (予定)			オンラインワークショップ (実施時期を含む詳細は情勢等をふまえて調整中)							
	フランス ドイツ						オンラインワークショップ (実施時期を含む詳細は情勢等をふまえて調整中)							
	共通	日本産米粉ウェブサイトへの情報掲載 (JFOODO参加登録事業者様からの提供情報を含め、随時更新し、充実化を図ります)												
		日本産米粉リーフレット類の提供 (JFOODOが実施するプロモーションの他、プロモーション参加登録事業者様の個別のご商談時にもご活用頂けます)												

## JFOODOプロモーション参加登録のメリット

JFOODOの各施策に参加し、自社の営業活動と連動させることで、更なる取扱い拡大が図れます

### ベーカリー等事業者との 接点を得られる

JFOODOの各施策に参加する  
現地ベーカリー等事業者に対し、  
自社製品を紹介し、その取扱いを  
促すことができます。

### 情報発信を強化できる

顧客候補（現地ベーカリー等外食  
事業者）に向けて自社製品情報  
を発信できます。  
※日本産米粉プロモーションサイト  
への自社情報掲載含む

### 制作物を活用できる

JFOODO制作物（※）を、  
ご自身の輸出製品の取扱いや  
販売促進の商談に活用頂けます。

※日本産米粉特長紹介リーフレット、  
レシピリーフレット、日本産米粉プロモ  
ーションロゴの利用など



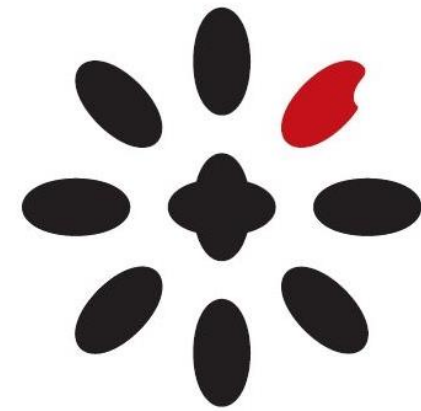
## 参加方法

ご参加条件や留意事項を十分にご確認の上、JFOODOホームページ上のお申し込みフォームより  
お申し込みください

お申し込みフォームはこちらから

<https://www.jetro.go.jp/jfoodo/project/komeko.html>

※参加いただきました事業者様には、プロモーション実施後にアンケートを実施させていただきます。  
プロモーションの継続や改善に必要な情報ですので、必ずご回答いただきますようお願い申し上げます。



**JAPANESE  
RICE FLOUR**

### ■ 日本産米粉プロモーションに関する問い合わせ先 ■

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)

海外プロモーション事業課 ([JFB@jetro.go.jp](mailto:JFB@jetro.go.jp))

担当：大曲、宇野、森、加藤

住所：〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル

TEL:03-3582-8345

JFOODO 日本産米粉 参加



