

CTS

最終報告

越境EC向けインスタグラムの
DM自動化ツール開発



Creative Tech Studio

- 弊社は「スマートに価値のあるシステムを創る」を掲げ、システム開発を主事業としている会社です。

名称：株式会社クリエイティブテックスタジオ

代表取締役：人見悠大

所在地：東京都千代田区富士見一丁目3番11号

設立：2021年4月

事業内容：

システム開発/Webマーケティングの受託業

システム開発に関する研修業

- Instagramのマーケティングツールの開発により、中堅・中小企業がInstagramを活用して自社の製品やサービスを海外の潜在顧客に訴求できる世界を実現します。
- ✓ Instagramは、世界中で広く利用されているSNSプラットフォームで、これを活用することで中堅・中小企業が直接的に世界のユーザーにアピールすることが可能に
- ✓ 海外ビジネスに関心が高い日本の中小企業の中でも、国内外のEC販路を持つ経験がある企業は34.3%に留まっている
- ✓ 私たちはInstagramと越境ECを組み合わせることで、これらの障壁を乗り越え、より販路開拓が行いやすくなると考えています
- ✓ 競合との差別化要素としては、越境ECやグローバル展開を行う企業への導入を想定しているため、画面に表示されている言語の切り替えを行うことができるなどの、ツールの多言語対応を想定しています
- ✓ OSI代表の岡田が越境ECを展開している企業や米国に進出を希望する日本企業に幅広いネットワークを持っているため、営業担当として見込み顧客をリスト化します

- 主な成果として、自動応答と抽選機能を備えたシステムを開発することができた。また、今後の開発に対してユーザーインタビューを踏まえた方針を持つことができた。
- ✓ 今回の活動を通して、海外向けのビジネスを行おうとしている事業者も多くがInstagramを活用していることがわかった
- ✓ また、Instagramの運用方法について、海外と日本で若干方針の違いがあることがわかった
- ✓ 一方でその方針の違いは、フィード投稿のクリエイティブに関するものが主で、本システムがメインの機能としているメッセージのやりとりに関しては、日本においても海外においても等しく重要な運用であるということがわかった
- ✓ そのため本システムは海外事業者に向けての開発がスタートとなったが、ドメスティックのマーケットを対象に事業活動を行っている業者も全く同じように使うことができるということがわかった

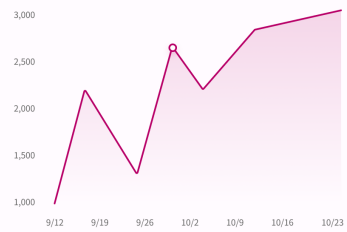
- まずは商用リリースを行い、実証期間に得られた改善案をサービスに反映させながら、事業活動を行っていく予定です。

- ✓ 本事業検証を通して数多くのInstagram運用を行っている事業者インタビューを行うことができた。
- ✓ その結果として、本システムに現状足りていない機能や、システム面に閉じない提供することが望ましいサービスの内容について深く理解することができた。
- ✓ そのため今後は必要とわかった機能の開発を進めていくことと、何よりも商用リリースを目指してメタのアプリレビューを通過させることを第一目的として進めていく。
- ✓ 商業リリース後は実際の販売及び顧客支援を行いながら、随時利用者のフィードバックを受け、システム面サービス面ともにより改善を繰り返していく方針である。

ig-force

- ダッシュボード
- 自動応答
- 自動応答作成
- 自動応答管理
- 抽選
- 抽選作成
- 抽選管理
- プロフィール
- 設定
- ログアウト

フォロワー数推移



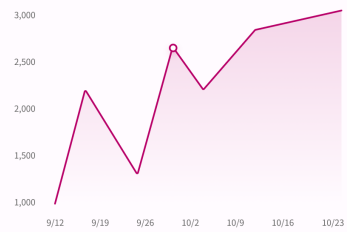
お知らせ・新着情報

タイトル	日時	詳細
新規機能リリース	2023/10/9	トリガー条件ごとにダッシュボードで遷移グラフが見られるようになりました。
新規機能リリース	2023/10/9	トリガー条件ごとにダッシュボードで遷移グラフが見られるようになりました。
新規機能リリース	2023/10/9	トリガー条件ごとにダッシュボードで遷移グラフが見られるようになりました。
新規機能リリース	2023/10/9	トリガー条件ごとにダッシュボードで遷移グラフが見られるようになりました。

直近トリガー状況

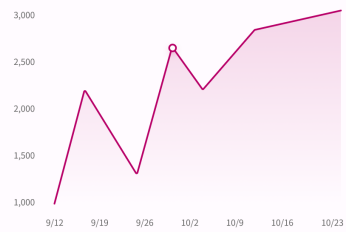
メンション

直近2週間のトリガー数 **223**件



コメント

直近2週間のトリガー数 **223**件



ダイレクトメッセージ

直近2週間のトリガー数 **223**件



ig-force

ダッシュボード

自動返信

自動返信作成

自動返信管理

抽選

抽選作成

抽選管理

プロフィール

設定

ログアウト

トリガー条件設定

自動返信名 *

トリガー対象コメント種別

メンション コメント ダイレクトメッセージ

ストーリーズ
 投稿・リール
 ライブ

トリガー条件


キーワードを設定する


部分一致 ※複数キーワードを設定できます
 完全一致

キーワード 追加 キャンペーンに参加する ✕ クーポン ✕

期間指定する

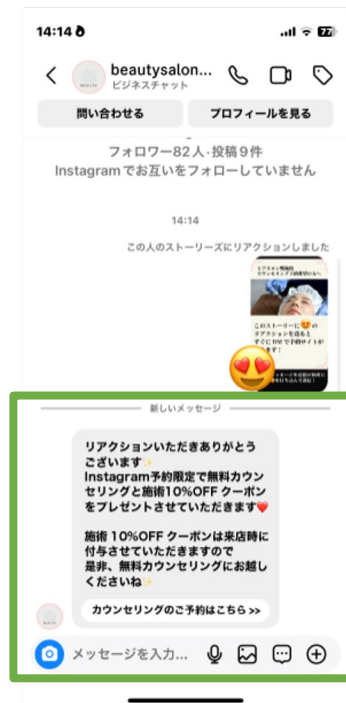
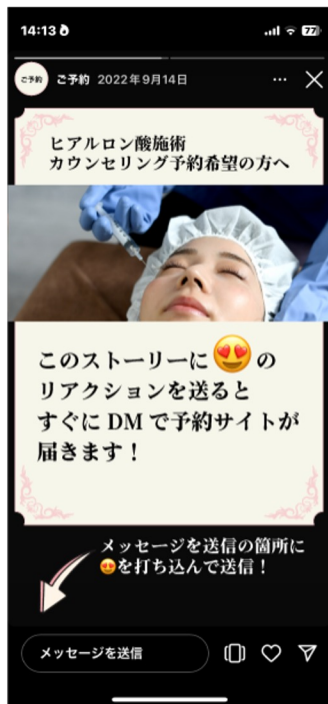
期間指定

開始日時 

終了日時 

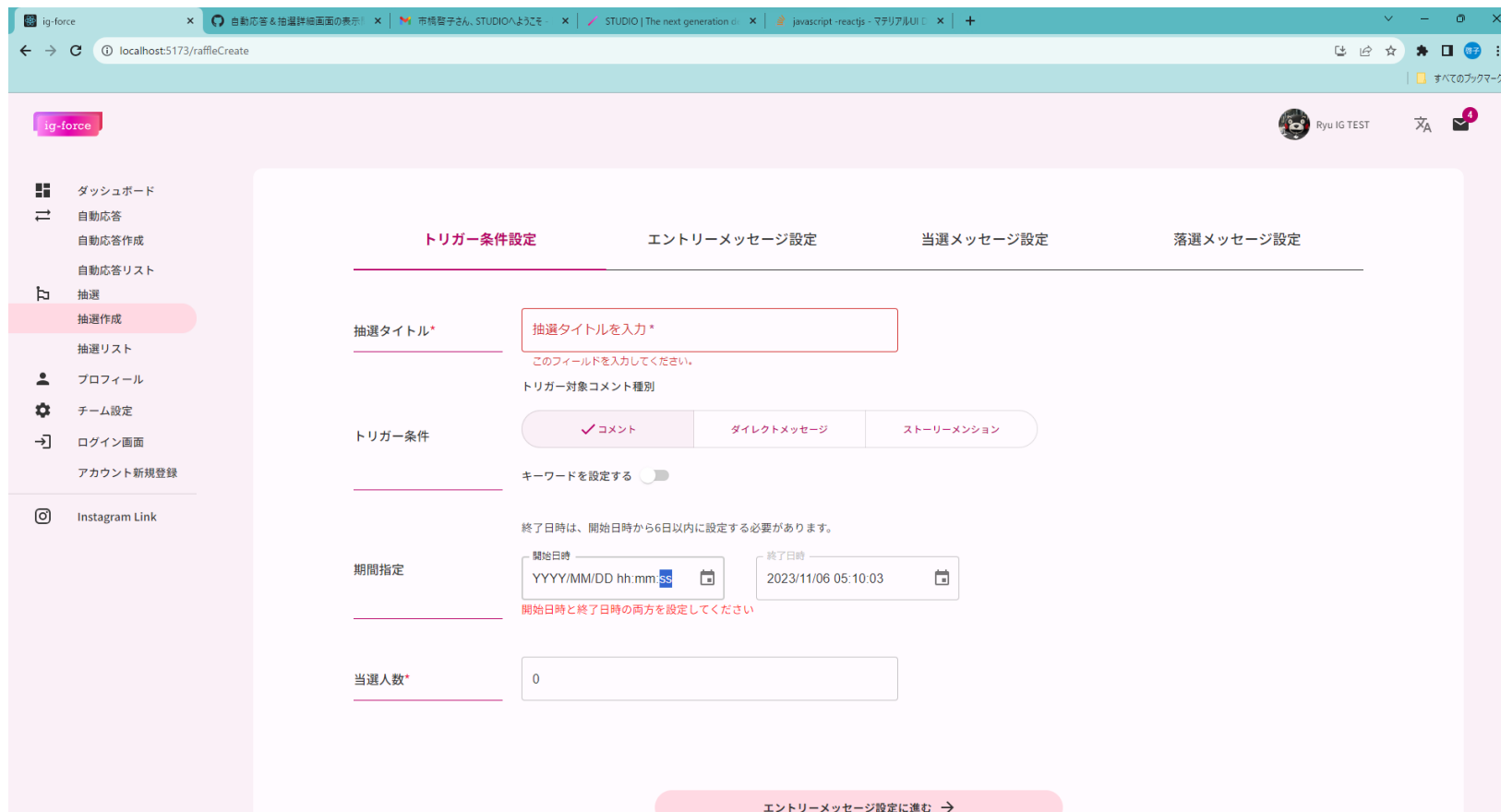
返信内容設定

返信内容設定に進む →



- フィード投稿・ストーリーズ・リール・ライブ配信へのコメントに自動でDMを送ることができます。
- 左図はストーリーズコメントに対する自動DM機能の例です。
- ユーザーがリアクションすると、すぐにカウンセリング予約フォームが送信されます。

iPromoteですぐにDM返信



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:5173/raffleCreate`. The application is titled 'ig-force' and has a user profile 'Ryu IG TEST'. The left sidebar contains navigation items: ダッシュボード, 自動応答, 自動応答作成, 自動応答リスト, 抽選 (highlighted), 抽選作成 (highlighted), 抽選リスト, プロフィール, チーム設定, ログイン画面, アカウント新規登録, and Instagram Link.

The main content area is titled 'トリガー条件設定' (Trigger Condition Settings) and includes the following fields:

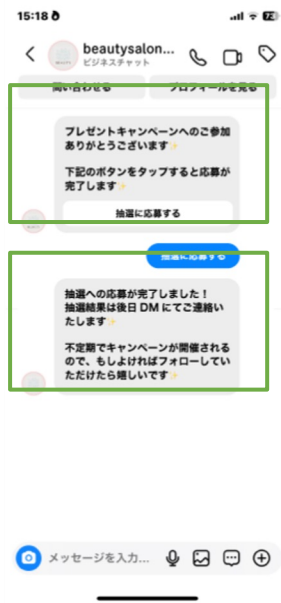
- 抽選タイトル*** (Raffle Title): A text input field containing '抽選タイトルを入力*' (Enter raffle title). A red error message below it reads: 'このフィールドを入力してください。' (Please enter this field).
- トリガー条件** (Trigger Condition): Three radio buttons are present: 'コメント' (Comment) with a checkmark, 'ダイレクトメッセージ' (Direct Message), and 'ストーリーメンション' (Story Mention). Below them is a toggle switch for 'キーワードを設定する' (Set keywords), which is currently turned off.
- 期間指定** (Period Specification): Two date-time pickers are shown. The '開始日時' (Start Date/Time) field is empty with a placeholder 'YYYY/MM/DD hh:mm:ss'. The '終了日時' (End Date/Time) field is set to '2023/11/06 05:10:03'. A red error message below reads: '開始日時と終了日時の両方を設定してください' (Please set both start and end date/time).
- 当選人数*** (Number of Winners): A text input field containing the value '0'.

At the bottom of the page, there is a pink button labeled 'エントリーメッセージ設定に進む →' (Go to Entry Message Settings).

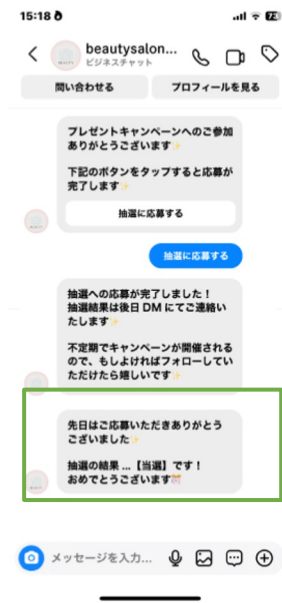
① ユーザーがコメント



② 抽選応募タブ自動送信



③ 後日、当選・落選を参加者全員に通知



- キャンペーンにユーザーがコメントするとすぐに抽選応募タブが送信されます
- 後日当選結果も自動で通知されます
- また、管理画面で参加者管理ができ、当選タイミングや当選人数の調整も可能です
- 当選者は手動で選ぶことも可能です

取扱商品がアパレルで越境ECを運営している事業者であれば、例えば以下のようなキャンペーン施策を実施可能です。

キャンペーン名

- 「#JapaneseDenimLove 抽選キャンペーン」

目的

- 日本のデニムの魅力を海外の顧客に広め、Instagramでのエンゲージメントを高める。

概要

- Instagramの投稿にコメントしてくれた人の中から抽選で当選者を選び、日本製デニム商品や割引クーポンなどの特典を提供する。

キャンペーンの流れ

- キャンペーン告知投稿を作成: 日本のデニムの魅力やキャンペーンの詳細を紹介する投稿を作成します。ハッシュタグ「#JapaneseDenimLove」を活用。
- 参加方法の明示: コメントで自分の好きなデニムスタイルや日本のデニムに対する思いを共有してもらうように呼びかけ。
- 抽選と当選発表: キャンペーン期間終了後、ランダムに当選者を選び、Instagramのストーリーズや投稿で発表。
- 特典の提供: 当選者には日本製デニム商品や割引クーポンなどの特典を提供。

- ✓ Instagramは、世界中で広く利用されているSNSプラットフォームで、これを活用することで中堅・中小企業が直接的に世界のユーザーにアピールすることが可能になります
- ✓ Instagramでフォロワーを増やす方法は日本でも海外でも変わらず、既存フォロワーとのやり取りを促進することなので、メッセージングツールを利用することにより海外向けのInstagram運用を行う場合も役に立ちます
- ✓ また、販売を行う際もストーリーにて「この商品が欲しい人はwant」とコメントしてください→商品購入リンクをコメントした人に自動返信といったセールスにも利用できます
- ✓ 来年には契約者数500、再来年には1200、3年後には2000社の中堅中小企業が利用し、企業の輸出増に寄与することを事業目標とします

- ツールは従量課金制ではなく、月額3万円の固定価格となります。また、DM送信数は無制限です。

	ツール使用料 (月額)	初期費用	3ヶ月プラン	半年プラン
ツールのみ	3万円	—	—	—
スタンダード		20万円	100万円~	180万円~
プロ			180万円~	340万円~
エンタープライズ			270万円~	520万円~

- 4月中のリリースを目標としています。

- 本サービスを開始するにあたって全9個の権限が必要で、2月から約1か月間で7回審査に提出しているが、2/9個しか許可されていない状態。
- 申請却下理由はかえってくるが、内容が具体的でないテンプレート的な回答となり苦戦中。
- Metaの社員と直接会話し、課題をクリアにできないか模索中。