

Los Angeles

発信力の高い多様な消費者が集うロサンゼルス。エンタメ・メディア、テック系、ゲーム、音楽、航空・宇宙など、さまざまなビジネスが展開されており、物流量も北米No.1を誇る街。

対象業種 》》

- ・ 消費者受けテック(教育・美容・食品・AI・ITなど)
- ・ メディア・エンターテインメント(ゲーム・スポーツ・チャットコマースなど)
- ・ 製造／環境



2023年度 Los Angelesプログラムの実績:

Output

23+ /社

プログラム期間中、市場調査・パートナー候補、投資家等とのミーティングなどの実施回数。
(1社あたりの平均)
※プログラム提供のセミナーや1on1などは除く

Outcome

21+ (日本国外)

各種契約締結、人材採用、拠点設立など、プログラム実施後一定のOutcomeを実現した件数。

満足度

4.4/5

アルムナイ一覧はこちらから

[Los Angeles Alumni](#)

プログラムの詳細はこちらから

[Program Report](#)

Los Angelesの特徴

- 北米最大級のスタートアップエコシステム

アメリカで3番目に最大のスタートアップエコシステムを有する。ここ数年で10億ドル以上のエグジットが複数生まれ、多くのアントレプレナーが新たな事業を展開。シリコンビーチとして知られる。

- 多様性豊かな巨大マーケット

ロサンゼルスはアメリカで2番目に人口の多い都市で、様々な文化・価値観を持つ人が居住している

- エンジニアを多数輩出

ロサンゼルス近郊で年間約12,000人のエンジニアを輩出(北米都市の中で最多)