

## <JAPAN MALL 事業>

### よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、  
[「お問合せフォーム」](#)からお問合せください。

## 内容

- 「Japan Street」 へのお申込み時 ..... 3
  - Q1. なぜ「Japan Street」への登録が必要なのですか？ ..... 3
  - Q2. 申込み手順を教えてください。 ..... 3
  - Q3. 「Japan Street」に登録するためイベント申込みページにアクセスしたのですが、ログイン ID/パスワードがわかりません。 ..... 3
  - Q4. 「Japan Street」への申込みが完了したのですが、商品情報の入力方法がわかりません。 ..... 3
  - Q5. 最低発注数量は設定していませんが、どのように決めたら良いですか？ ..... 3
  - Q6. 小売価格がオープン価格の場合、どのように表記すれば良いですか？ ..... 3
  - Q7. 色違い、柄違いの場合も全て 1 件ずつ商品情報を登録する必要がありますか？ ..... 4
  - Q8. 自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？ ..... 4
  - Q9. 申込みにあたって、海外での商標を取得していることは必要ですか？ ..... 4
  - Q10. 申込み受付の期限はありますか？ ..... 4
  - Q11. 「Japan Street」への商品登録が完了しました。次のステップはなんですか？ ..... 4
- ご登録完了から引き合いがくるまで ..... 5
  - Q12. 引き合いの有無はどのように連絡が来ますか？ ..... 5
  - Q13. 「Japan Street」への登録以降、ジェトロ又は海外 EC 事業者から連絡がありません。どうすれば良いですか？ ..... 5
  - Q14. 「Japan Street」に商品登録したものの、海外 EC 事業者からの引き合いがなかった場合、何か連絡はありますか？ ..... 5
  - Q15. どのようにすれば引き合いや成約の可能性が高まりますか？ ..... 5
  - Q16. 海外 EC 事業者からサンプルを求められた場合対応する必要はありますか？ ..... 5

- お引き合いから商談、発注・納品まで ..... 6
  - Q17. 海外 EC 事業者から提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか？ ..... 6
  - Q18. 海外 EC 事業者／指定商社は日本語対応が可能ですか？ ..... 6
  - Q19. オンライン商談の経験がありません。どのような準備が必要ですか？ ..... 6
  - Q20. 成約後、国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか？ ..... 6
  - Q21. 食品・飲料の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか？（それによって見積価格が異なるため） ..... 6
  - Q22. EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応は日本企業と EC サイトのどちらで行いますか？ ..... 7
- プロモーションについて ..... 7
  - Q23. JAPAN MALL 事業におけるプロモーションの内容を教えてください。 ..... 7
  - Q24. プロモーション実施後、どのような結果のフィードバックがありますか？ ..... 7
  - Q25. プロモーションに参加するにはどのような手続きが必要ですか？ ..... 7
  - Q26. プレミアムプランの申し込みの際の審査について、準備すべき書類はありますか？また、プレミアムプランの申込みや審査に費用はかかりますか？ ..... 8
  - Q27. プレミアムプランの参加料はいくらですか？ ..... 8
  - Q28. 大企業はプロモーションの対象になりますか？ ..... 8
- その他 ..... 8
  - Q29. 海外 EC 事業者の指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか？ ..... 8
  - Q30. ジェトロに対して提出が必要な書類等がありますか？ ..... 8
  - Q31. EC サイト運営者／商社／輸送業者です。JAPAN MALL 事業の連携先海外 EC 事業者や指定商社となることは可能ですか？ ..... 8
  - Q32. 海外 EC 事業者がどのような商品の調達を希望しているか、さらに詳細を教えてください（取扱商品数が多いため、「Japan Street」への登録商品の絞込みを検討されている場合等） ..... 9

## ● 「Japan Street」 へのお申込み時

### Q1. なぜ「Japan Street」への登録が必要なのですか？

A1. JAPAN MALL 事業とは、ジェトロが EC 海外 EC 事業者による日本商品の調達を支援することで、日本企業の輸出拡大を図るスキームです。また、ジェトロの「Japan Street」は、商談リクエストの送信、商談アレンジといった海外 EC 事業者の調達手続きを支援する機能を備えたオンラインカタログサイトです。

JAPAN MALL 事業では、「Japan Street」の調達支援機能を活用することにより、効率的な調達手続きや多くの商談機会の提供を実現していることから、JAPAN MALL に参加をご希望の場合、「Japan Street」への登録をお願いしております。

### Q2. 申込み手順を教えてください。

A2. 「Japan Street」へのお申込みから JAPAN MALL 事業参加までの手順は、募集要項の「お申し込み方法」をご覧ください。「Japan Street」の登録手順については、ジェトロ HP 「Japan Street」の [「お申し込み方法」](#) ページをご確認ください。

### Q3. 「Japan Street」に登録するためイベント申込みページにアクセスしたのですが、ログイン ID/パスワードがわかりません。

A3. 過去にジェトロに『参加企業情報登録』をされている場合は、登録メールアドレスが ID となります。パスワードが分からない場合は、ログイン画面の下の [「ログイン ID、パスワードの再通知・設定が必要な方」](#) をクリックし、手順に沿って手続きをしてください。初めてジェトロ事業にお申込みいただく場合は、『参加企業情報登録』をされてから、「Japan Street」のお申込みを完了してください。ご不明な点がございましたら、[「お問合せフォーム」](#) よりご連絡ください。

### Q4. 「Japan Street」への申込が完了したのですが、商品情報の入力方法がわかりません。

A4. ジェトロ HP 「Japan Street」のページから、[「お申し込み方法」](#) Step02 「商品情報の入力」に、商品カテゴリに応じた登録フォームの記入例を掲載していますので、ご確認ください。その他ご不明な点がございましたら、[お問合せフォーム](#)よりご連絡ください。

### Q5. 最低発注数量は設定していませんが、どのように決めたら良いですか？

A5. 御社でご対応頂ける範囲で設定ください。傾向として、最初は少量の発注から取引をスタートすることが多いので、可能であれば少量での設定をしていただく方が引き合いが来る可能性が高まります。

### Q6. 小売価格がオープン価格の場合、どのように表記すれば良いですか？

A6. 国内で販売されている平均的な金額をご記入ください。小売価格に対する掛け率を見る海外 EC 事業

者もいるため、特売価格でない方が望ましいです。なお、価格が小売向け商品ではない/OEM 専用品である、などの事情で記載が難しい場合にはご登録フォームに「0」とご記入ください。OEM 価格についてはバイヤーと商談の中でご提示ください。

## Q7. 色違い、柄違いの場合も全て1件ずつ商品情報を登録する必要がありますか？

A7. JAN コード単位で商品登録いただくため、色違い、柄違いの商品の場合にも、個別にご登録いただくこととなります。登録商品数が多い場合には、[「お問合せフォーム」](#)よりご連絡いただければ、商品情報シートを Excel フォームでお送りします。

## Q8. 自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？

A8. お申込み可能ですが、海外 EC 事業者ニーズに沿った商品紹介をしているため、ご紹介できない可能性もございます。対象品目については、「Japan Street」の募集要項やよくあるご質問もご確認ください。

## Q9. 申込みにあたって、海外での商標を取得していることは必要ですか？

A9. JAPAN MALL 事業への参加にあたっては現地での商標取得は必須ではありません。ただし、EC での販売であっても海外での販売となるため、海外商標の取得をおすすめしております。なお海外 EC 事業者によっては、販売に際して商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されておりその商標登録書の写しを提出できることを取引条件としている場合があるため、JAPAN MALL の HP に掲載する各海外 EC 事業者の取引条件も併せてご確認ください。

なお、ジェトロでは中小企業等の戦略的な海外展開を支援するため、中小企業等が国内出願（特許、実用新案、意匠、商標）と同じ内容を海外で出願する場合に、これに係る費用の半額を助成する事業を行っています。

【ジェトロ 外国出願費用の助成】

[https://www.jetro.go.jp/services/ip\\_service\\_overseas\\_appli.html](https://www.jetro.go.jp/services/ip_service_overseas_appli.html)

## Q10. 申込み受付の期限はありますか？

A10. 「Japan Street」への登録締切日は2024年3月31日を予定しています。他方で、JAPAN MALL 事業では海外 EC 事業者ごとに商品提案の時期が異なるため、「Japan Street」の締切日までに登録が完了したとしても、ご希望の海外 EC 事業者の商品選定に間に合わない場合がございます。お早めに「Japan Street」の商品登録まで完了することをお勧めします。

## Q11. 「Japan Street」への商品登録が完了しました。次のステップはなんですか？

A11. お手続きを完了いただきありがとうございます。順次海外 EC 事業者に商品を紹介していきますので、海外 EC 事業者から引き合いがございましたらジェトロの事務局からご連絡させていただきます。

●ご登録完了から引き合いがくるまで

## Q12. 引き合いの有無はどのように連絡が来ますか？

A12. 海外 EC 事業者から引き合いがあった場合のみ、ジェトロ又は海外 EC 事業者からメールで連絡いたします。

## Q13. 「Japan Street」への登録以降、ジェトロ又は海外 EC 事業者から連絡がありません。どうすれば良いですか？

A13. ジェトロから海外 EC 事業者に順次商品をご紹介し、海外 EC 事業者から引き合いがあった場合にジェトロの事務局から商談調整のご連絡をさせていただきます。こちらからご連絡があるまでお待ちください。

## Q14. 「Japan Street」に商品登録したものの、海外 EC 事業者からの引き合いがなかった場合、何か連絡はありますか？

A14. 海外 EC 事業者に商品ご紹介後、引き合いの無かった商品については連絡しておりませんのでご了承ください。ただし、海外 EC 事業者からフィードバックがあった場合には個別に連絡させていただきます。

## Q15. どのようにすれば引き合いや成約の可能性が高まりますか？

A15. 本事業は現地のニーズに応じて商品を EC 海外 EC 事業者に選択いただく取り組みとなります。どのような商品にニーズがあるかは、国・地域や EC サイトによって、また、引き合いの時期や担当者によっても異なります。

他方で、本事業により引き合いやその後の成約を得ているお客さまの取り組みや工夫としては、「商品ラベルやカタログといった説明資料の多言語化」、「EC サイト掲載用の見栄えのする写真・動画の準備」、「サンプル提供への積極的な姿勢」、「引き合い連絡時の迅速なレスポンス」、「海外 EC 事業者側指定商流への柔軟な対応」、「現地認証取得へ協力する姿勢」などが見られます。

## Q16. 海外 EC 事業者からサンプルを求められた場合対応する必要はありますか？

A16. サンプルの提供に関しては、可能な範囲でご協力ください。海外 EC 事業者から無償でサンプル商品の提供や発送の依頼があった場合、ジェトロが費用負担することはできません。

ただし、ジェトロが国内指定場所にサンプルを取りまとめ、現地海外 EC 事業者に発送する場合、国際送料や通関費用についてはジェトロが負担する場合があります。具体的な条件は、個別に連絡いたします。

なお、有償、無償を問わずサンプルの提供によって成約が約束されるものではありません。

## ●お引き合いから商談、発注・納品まで

### Q17. 海外 EC 事業者から提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか？

A17. 条件が合わないと判明された場合、ご辞退いただくことも可能です。

### Q18. 海外 EC 事業者／指定商社は日本語対応が可能ですか？

A18. JAPAN MALL の連携海外 EC 事業者は、原則として日本語での商談対応が可能です。

ただし、海外 EC 事業者や指定商社によって対応の可否は異なりますので、参加企業が直接やり取りされるにあたって日本語以外での対応が必要な場合は、引き合いがあったタイミングで予めお伝えいたします。

なお、商談後に指定商社を介さず直接取引される場合や、海外 EC 事業者が商談ではなくメールでのやり取りを希望する場合は、メールおよび契約書等が英語等となる場合があります。商談後の使用言語については、商談時に必要に応じて海外 EC 事業者にご確認ください。

### Q19. オンライン商談の経験がありません。どのような準備が必要ですか？

A19. オンライン商談では、「ZOOM」を使用する場合がございます。以下の動画で ZOOM の使い方をご紹介しますのでご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=FgflHrNbXm0>

- ・商談にはジェトロ職員と必要に応じて逐次通訳者も同席いたします。
- ・事前準備のため会社案内や商品カタログなどの資料送付をお願いすることがございますのでご協力を願います。
- ・商談時の一般的な流れは、次のとおりです。
  - ①海外 EC 事業者の自己紹介、②参加企業の自己紹介、③質疑応答及び今後の連絡先やスケジュールの確認。
- ・商談時間は 30 分～1 時間程度と限られます。十分な質疑時間が確保できるよう、定刻までのご入室や簡潔なご説明に協力いただくと助かります。

### Q20. 成約後、国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか？

A20. 海外 EC 事業者によって異なるため、商談の場やメールでご確認ください。

### Q21. 食品・飲料の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか？（それによって見積価格が異なるため）

A21. 海外 EC 事業者により異なりますので、商談などでご確認ください。条件が合わないと判明した段階で、辞退いただくことも可能です。

## Q22. EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応は日本企業と EC サイトのどちらで行いますか？

A22. EC サイトによりますが、大きく 2 パターンに分かれます。

- ① EC サイト又は指定商社がラベルを作成
- ② EC サイト又は指定商社が指定したラベルの雛形に基き日本企業が作成  
作業工程や費用負担については、商談の場やメールで確認ください。

## ●プロモーションについて

### Q23. JAPAN MALL 事業におけるプロモーションの内容を教えてください。

A23. プロモーションの内容は連携先ごとに異なります。連携先ごとのプロモーションは、引き合いがあった際や、成約となった際に対象の参加企業にお知らせします。

一般的なプロモーションの内容としては、海外 EC 事業者 EC サイト内への JAPAN MALL 特集ページの設置や、ウェブ集客のため各種オンラインプロモーションといった全商品対象のプロモーションを実施します。プレミアムプランの場合は上記に加えて、お申込商品に対してリスティング広告や SNS マーケティングといった個別のプロモーションを実施します。

### Q24. プロモーション実施後、どのような結果のフィードバックがありますか？

A24. 連携先や参加するプランにより、内容や情報開示の範囲、情報の細かさは異なりますが、原則として、プロモーション対象となったすべての参加企業に対して、実施後にプロモーション結果をレポートの形で共有いたします。レポートには、実施したプロモーションの内容や、連携先における JAPAN MALL 商品のプロモーションや販売傾向についてのデータなど、今後の海外展開の参考にしていただくための情報を記載します。また、プレミアムプラン（有料）に参加いただいた参加企業には、上記に加えて、参加対象の商品について個別の売上実績やプロモーションに関するデータを還元させていただきます。

### Q25. プロモーションに参加するにはどのような手続きが必要ですか？

A25. JAPAN MALL の連携海外 EC 事業者と成約が確定した企業様宛に、ジェットロからプロモーションプランをご案内しますので、ご希望のプラン（プレミアムプラン又はシンプルプランのいずれか）を商品毎に選択頂けます。プレミアムプランへの申込が無い場合は、シンプルプランへの参加となります。

プレミアムプランにお申込みいただいた場合、参加決定前に海外 EC 事業者による審査があります。審査の上、参加が決定した場合は、ジェットロから参加料の請求書を発行しますので所定の期日までにお支払いいただけます。

プレミアムプランへの参加が決定したにも関わらず所定の期日までに参加料の支払いがない場合などの理由でプレミアムプランへの参加がキャンセル扱いとなった場合は、シンプルプランでプロモーションに参加いただけます。

※シンプルプランについては、手続き等はございません。

## Q26. プレミアムプランの申し込みの際の審査について、準備すべき書類はありますか？また、プレミアムプランの申込みや審査に費用はかかりますか？

A26. 事前に準備いただく書類は特段ありません。申し込みや審査にかかる費用も不要です。プレミアムプランの参加料のお支払いは、審査後、プレミアムプランへの参加が確定してからご案内となります。

## Q27. プレミアムプランの参加料はいくらですか？

A27. 海外 EC 事業者により異なりますが、目安として **1 商品に対して 3 万円程度**となります。詳細は、プロモーション対象となった参加企業にお知らせいたします。

なお、参加企業にお支払いいただく参加料にジェトロが一定割合の価格を上乗せする形でプロモーション費用を補助するため、通常よりも少ない負担でより多くの自社商品のプロモーション支援が受けられるほか、プロモーション結果についてのデータフィードバックも受けることができます。プレミアムプランへの参加資格は当該年度、参加案件に限り有効です。

## Q28. 大企業はプロモーションの対象になりますか？

A28. 大企業の参加企業も、プランを問わず JAPAN MALL に参加いただくことは可能です。

ただし、プレミアムプランについては、ジェトロによるプロモーション費用補助の対象となりません。お申し込みの際は予めご了承ください。

### ●その他

## Q29. 海外 EC 事業者の指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか？

A29. 事前のご照会にはお答えできかねます。

具体的な商流については、引き合いのあった場合、対象の参加企業にお知らせします。原則として海外 EC 事業者指定の商流に対応いたしますが、商談を通じて海外 EC 事業者と合意が図れる場合、参加企業による手配でも差し支えありません。

## Q30. ジェトロに対して提出が必要な書類等がありますか？

A30. 今後の運営改善や参加企業の海外展開状況の調査のため、アンケートへの協力をお願いします。

## Q31. EC サイト運営者／商社／輸送業者です。JAPAN MALL 事業の連携先海外 EC 事業者や指定商社となることは可能ですか？

A31.

- ・ EC サイト運営者様

海外消費者向けに運営されている場合、どちらの地域で運営されているかを明記のうえ、[お問合せフォーム](#)にてご連絡ください。検討させていただきます。



※日本国内消費者向けに運営されている場合、申し訳ございませんが海外 EC 事業者として連携できかねます。

・ EC サイトの指定商社を希望される商社様／輸送業者様

通常、ジェトロは連携先海外 EC 事業者に対して、商社様／輸送業者様の紹介はいたしません。

ただし、海外 EC 事業者によっては日本への適切な商流がなく、商社等を探されるケースもございますので、その場合、お声がけできる場合があります。ご了解いただける場合は、[お問合せフォーム](#)にてご連絡ください。

**Q32. 海外 EC 事業者がどのような商品の調達を希望しているか、さらに詳細を教えてくださいとはできませんか？（取扱い商品数が多いため、「Japan Street」への登録商品の絞込みを検討されている場合等）**

A32. どのような商品の調達を希望しているか、[海外 EC 事業者リスト](#)以上の情報につきましてはお答えできかねます。

ジェトロから商品紹介をする際、海外 EC 事業者からは、広く・多くの商品を見たいと要望を承ります。したがって、登録する商品はなるべく絞り込まず、おすすめ商品を幅広くご登録ください。海外 EC 事業者からの引き合いがあった後に、商談の場で追加商品をご提案いただくことも可能です。