





世界2位のEC市場である北米市場


企業名等	Tippsy, Inc www.tippsysake.com	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	日本酒、酒器	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2018年に創業した日本酒のラインナップが全米最大の企業 ➢ アメリカの物流パートナーとの協業により、全米45州に配送可能 ➢ アメリカのミレニアル世代（1981-96年生まれ）をコミュニケーションターゲットに設定し、日本酒と酒器を訴求。商品の口コミなどを投稿できるコミュニティを設置し、販売拡大につなげている ➢ 日本酒初心者にぴったりのサブスクリプションサービスや、気分で選べる酒器と日本酒のセット商品も展開 ➢ 商品一つ一つのコンテンツにこだわり、各商品情報、蔵元のストーリーが充実したECサイトを作成 ➢ 消費者の嗜好に合う日本酒をサブスクリプションサービスでオファーする世界初のレコメンドエンジンを開発 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカの消費者に訴求可能な商品 ➢ 既にアメリカに輸入されている商品も可能 	


企業名等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	業務用（飲食店向け）の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5,000を超えるラインナップを揃えるECサイト ➢ ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向 ➢ ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➢ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	


企業名等	Umami Insider https://umami-insider.store/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	柑橘加工品、フレーバー海苔スナック、にんにく加工品、ケチャップ、こめ油、お酢、ごま、麴系のドリンク等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2017年にスタートした日本全国からの高品質で本物の日本食材を届ける日本食品・食材のオンラインプラットフォームで、150点もの日本食品をオンラインで販売している ➢ 現地目線で商品の付加価値を伝えるコンテンツと併せて、商品の販売を行う情報発信型ECサイト ➢ B to C販売だけでなく、非日系小売店や飲食店をメインにB to B販売も行っている 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 米国へ輸出可能な商品 ➢ 賞味期限が12ヶ月以上 ➢ 商流はクラウン貿易 	

企業名等	IPPINKA https://www.ippinka.com/	
販売国・地域	カナダ	
調達希望商品	デザイン雑貨・日用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「機能性」「高品質」「長く使える設計・デザイン」「環境配慮」の4つをキーワードとしたミニマリスト向け商品を取り扱うECサイト ➢ 米国、カナダ向けの卸売・小売を実施 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「特徴」に記載された4つのキーワードを備えた商品であること ➢ 必要に応じサンプル・カタログの提供が可能なこと 	


日・EU EPAが締結された欧州市場の継続的な開拓


企業名等	SushiSushi https://www.sushisushi.co.uk/	
販売国・地域	英国	
調達希望商品	調味料・加工食品・酒類など（特にレストラン向け商材）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ロンドンに加え、同業他社が手薄なイングランドの地方都市（マンチェスター、バーミンガム、リーズ等）やウェールズにあるミシュランの星を獲得している高級レストランを中心に、日本産の高品質でユニークな食材を卸売 ➤ 経営者・スタッフは英国人で、特に「非日本食」の「現地系」レストランに強い ➤ 通常の卸売に加え、自社サイトにおいて、業務向け/一般消費者向けのオンライン販売を展開 ➤ 自社サイトでは現地系シェフや消費者に訴求する動画等により取扱商品を紹介 ➤ 取扱商品は、通常卸とオンライン販売で基本的に共通しており、オンラインでの商品採用により、通常卸としてのレストラン向け販路獲得にもつながる ➤ 地方の伝統産品や、特色ある少量生産品などにも関心が高い ➤ 食のインフルエンサーであるミシュランシェフに日本の様々な新食材を紹介するなど、密に連携をしている 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英国の食品規制に適合していること ➤ 動物性原材料の含有量が50%を超えない製品 ➤ 動物性原材料が含まれる場合は、成分等に関する詳細な仕様書(英文)を提示可能なこと ➤ 常温保存可能であること ➤ 賞味期限は1年以上あることが望ましい（最低でも半年、商品によっては要相談） 	

企業名等	TAKUMI FLAVOURS (タクミ・フレーバーズ) www.takumif.com	 Le comptoir de l'artisanat japonais TAKUMI FLAVOURS
販売国・地域	フランス	
調達希望商品	食品、キッチン用品、インテリア雑貨、文房具、ファッション小物	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 母体は2007年設立のEuro Japan Crossing社 ➤ 2020年1月より、エッフェル塔横のパリ日本文化会館・地上階にて日本製品を扱う店舗（面積約87平米：三越伊勢丹パリ店跡）及びECサイト（Amazon.fr内のタクミ・フレーバーズのページ）を運営 ➤ 取扱品は日用雑貨・伝産品・食品全般（日本酒・日本茶を含む）。価格帯は、5～80ユーロが中心 ➤ 日用雑貨については、フランス未入荷で、デザインや使い勝手に新鮮味があるもの、伝産品は手頃な価格で、当地の生活習慣に馴染むもの、食品は小ぶりな（ファミリーパックなどの大型ではない）ものを主に販売 ➤ 主な客層は親日派の中級～上級の所得者（30～60歳代） 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直接取引（日本語でのコミュニケーション可能） ➤ 日本国内指定倉庫渡し、円建て取引 ➤ 日本国内の納品予定場所は、航空便・船便ともにEJC社が指定する日本国内の倉庫 ➤ 食品の賞味期限は9か月以上のもの。成分表を基に、自社にて通関可否の確認後、取引開始 ➤ その他EU規則に準じた商品であることが必須 	

企業名等	UMAMI Paris https://www.umamiparis.com/	
販売国・地域	フランス	
調達希望商品	食品、キッチン用品、テーブルウェア	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2014年に日本食品の輸入、卸売り販売会社として設立 ➤ 2015年から個人消費者向けのインターネット販売、2016年に北マレ地区に日本食材等販売コーナー併設カフェをオープン、2019年に2軒目をオープン ➤ 取扱品は食品全般（日本酒・日本茶を含む）、キッチン用品、テーブルウェア等 ➤ レストランシェフ、食料品店等のB to Bに加えて日本の高級食材、キッチン用品等に関心を持つ一般消費者を顧客とする 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直接取引 ➤ ヤマト運輸を利用して月に2コンテナで輸送 ➤ 食品と直接接触する包装材にビスフェノールAが含まれていない ➤ 食品に含まれる添加物は欧州の規制に適合するものであること事前に日本で確認した商品であること ➤ 肉が含まれていないこと ➤ 魚が含まれる食品、特にカツオを原材料とするものはEUHACCP対応であること ➤ はちみつが含まれる食品については、はちみつは日本製ではないこと ➤ 食品の賞味期限は18カ月以上であること 	

企業名等	TENOHA MILANO (Sayu Milano S.r.l.) https://www.tenoha.it/en	TENOHA M I L A N O
販売国・地域	イタリア・ミラノ	
調達希望商品	インテリア雑貨、文具、ライフスタイル、食品、酒類	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ イタリア・ミラノに2018年4月「TENOHA MILANO」をオープン ➤ 日本企業が運営する、日本の文化を発信する複合商業施設としては欧州最大規模の約2,500㎡を運営 ➤ 日本製品を幅広く取り扱うコンセプトストア・日本食を提供するレストラン・日本企業や地方自治体がPRイベントを行う展示スペース、エグジビションスペース（1,100㎡）など、多様な機能を持ち合わせている ➤ 約210㎡のセレクトショップでは、インテリア雑貨、文具、ファッション、食品、酒類等幅広いライフスタイルを提案、日本企業ブランド300件以上、約4,000SKUの商品を販売 ➤ 2020年10年、TENOHAオンラインショップを開設。日本語・英語・イタリア語の3言語対応であり、全世界通貨決済及び配送が可能のため、各国から注文を受付、幅広いクライアントを有する ➤ 商品販売のみならず、定期的なブログ発信や顧客へのPR訴求活用、自社企画のエグジビションやイベント開催など、オフラインとオンライン事業をシームレスに展開 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EUへの輸出条件を満たしていること 	



企業名等	Hokkai Suisan https://www.hokkai.com/	HOKKAI SUISAN 
販売国・地域	欧州（オランダ、ドイツ、フランス等）	
調達希望商品	日本産水産物、水産加工品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本の水産加工会社での1年の研修を経て、1993年に創業 ➤ 自社ECサイトを通じて欧州15ヵ国以上、約1万の顧客に水産加工品を販売。加えて欧州の複数の高級食品問屋、スーパーマーケット、レストランにも販売 ➤ 2021年には農林水産省の「日本食普及の親善大使」に任命 ➤ 寿司を中心とした本格和食店「Hokkai Kitchen」を経営 ➤ オランダに自社倉庫（冷凍）と加工施設を有しているため原料を輸入し現地で小売用に加工して販売可能 ➤ 自社ECサイト上にてレシピ配信等の販促も実施 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EU HACCPを取得していること、あるいは当該認証が不要な商材であること ➤ 輸送温度帯は冷凍（その他の場合は要相談） 	


企業名等	Taste of Sake https://sake.nl/shop/	 Sake.nl Japanese Craft Beverages
販売国・地域	欧州（主にオランダ、ベルギー、ルクセンブルク）	
調達希望商品	酒類（日本酒、焼酎、梅酒、ジン等）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Taste of Sake社が運営するSake.nlにて日本酒の販売を手掛ける。同ウェブショップは150種類以上の商品を取り揃えている ➤ 自社ECサイトを通じて欧州域内で日本酒をはじめとする日本産酒類を販売。欧州内の酒専門店、スーパーマーケット、レストランにも販売 ➤ オーナーのSimon氏はソムリエの資格を保有し、「Sake Samurai」の称号を有す。世界最大かつ最も影響力のあるワイン/日本酒コンペティションであるIWCの共同議長も務める ➤ 日本酒販売に加え、オランダとベルギーで消費者およびプロ向けにWSET日本酒テイasting、コンサルティング、トレーニングを提供している。日本酒の普及に貢献している 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EUへの輸出条件を満たしていること ➤ その他詳細条件はケースバイケースに調整可能 	

企業名等	CNB https://www.cnboriental.nl/	CNB ENTERPRISES
販売国・地域	欧州、アフリカ、中東、アメリカ、オーストラリア、中国、南米	
調達希望商品	テーブルウェア、キッチン用品、ヘルスケアアイテム	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 飲食店向けBtoBビジネスを主としており、そのほかヘルスケアアイテムなども取り扱う ➤ 日本製商品（主にテーブルウェア、キッチン用品）を数多く取り揃えており欧州最大規模級の日本産キッチン用品・テーブルウェア輸入・卸業者 ➤ オリジナルブランドTokyo Design Studioを2010年に立ち上げ、toBの販売のみならず、欧州全土の百貨店やアジアスーパーなどでも販売している ➤ BtoB向けのオンラインショップも展開 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EU への輸出条件を満たしていること ➤ その他詳細条件はケースバイケースに調整可能 	


企業名等	Japan Trading https://www.japaneseknives.eu/	JapaneseKnives.eu
販売国・地域	欧州（主にオランダ、ベルギー、ルクセンブルグ）	
調達希望商品	包丁、包丁研磨用品、まな板、盆栽・ガーデニング用品、理髪用ハサミ等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ オランダ発の日本産刃物専門販売事業者 ➤ プロ仕様の高級包丁やまな板を扱う専門ECを運営 ➤ 和包丁の品揃えはヨーロッパ随一 ➤ 7割がキッチンナイフ、関連用品 2割が、ガーデニング用品、1割がまな板などその他 ➤ 包丁の60%が既存のブランド、40%が自社ブランド ➤ 商品の価格帯は幅広いニーズに合わせて20ユーロ台から2000ユーロ台までを取り揃えている ➤ 包丁の研磨士2名在籍、調理包丁のアフターサービスも行っている ➤ 日本の伝統的な技法や資材を使った包丁に関心あり 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ EU への輸出条件を満たしていること ➤ その他詳細条件はケースバイケースに調整可能 	


成長が期待されるASEAN市場

企業名	DAISHO FOOD (M) SDN. BHD. (自社ショップ) https://shojikiya.com.my/ (shopee内ショップ) https://shopee.com.my/shojikiya.os (LAZADA内ショップ) https://www.lazada.com.my/shop/shojikiya/	 shojikiya THE JAPANESE FOOD SPECIALTY STORE	
販売国・地域	マレーシア		
調達希望商品	お菓子、加工食品（インスタント食品、レトルト食品、飲料、調味料）、健康食品（医薬品は除く）		
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年に日本食材の輸入卸売業者として設立され、クアラルンプールを中心に直営の小売店「正直屋」9店舗および日本食レストランを運営するとともに、地場および日系スーパーマーケット、レストラン、ホテル等に販路を有する ➤ 2019年よりEC事業を開始し、小売店の「正直屋」ブランドにて、自社サイトおよびShopee、LAZADA、Grab Mart内店舗を運営 ➤ EC販売については、特にクアラルンプール首都圏をターゲットに事業を展開 ➤ EC販売のみならず、自社の実店舗での販売および他社への卸売りにについても対応可能 ➤ 特定の地域と連携した物産フェアを行うなどして日本食材のPRにも取り組んでいるおり、特に沖縄・北海道・大阪商材への関心が高い ➤ 中間層～富裕層がメインターゲットであり、中華系の顧客が最も多く、続いて日本人、マレー系の顧客が多い 		
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出については、グループ会社のダイショー・ジャパン（株）が窓口となり、日本側での混載業務が可能 ➤ マレーシアへの輸出条件を満たしている商品に限る ➤ 賞味期限が最低でも6か月以上あること ➤ 未だマレーシア市場に流通していない商品の取り扱いに関心あり 		


企業名等	GOLDEN CORNER SDN BHD http://www.goldencorner.com.my/ https://www.4allbeauty.com/ https://shopee.com.my/4allbeauty		
販売国・地域	マレーシア	Golden Corner Sdn Bhd	
調達希望商品	化粧品		
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年設立、日本の化粧品の取り扱いに強みを持つディストリビューター。メイクアップ、スキンケア、ヘアケア、ボディケア、インナーケア商品など400SKU以上の商品を取り扱う ➤ 自社でECサイトを複数運営している他、小売店とのネットワークも強く、ワトソン、ガーディアン、伊勢丹、イオンウェルネス、Caring、Sasa等に商品を卸している ➤ 社内にプロモーションチームがあり、プロモーションイベントの実績も豊富 		
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 未だマレーシア市場に流通していない商品の取り扱いに関心あり ➤ マレーシアに代理店を持たないサプライヤーとの取引を希望 		


企業名等	The Food Purveyor (TFP Retail Sdn. Bhd.) https://big.com.my/ https://www.bites.com.my/ https://www.lazada.com.my/shop/big-official-store https://villagegrocer.com.my https://shopee.com.my/villagegrocer			
販売国・地域	マレーシア			
調達希望商品	お菓子（スナック等）、麺類、インスタント食品、乾物、調理材料（ソースや調味料）、ベビーフード、プラントベース、オーガニック食品			
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ The Food Purveyor (TFP) 社の前身企業が1997年にスーパーマーケット事業を開始し、同社は組織改編等を経て2017年に設立 ➤ Village Grocer、Ben's Independent Grocer (B.I.G.)、BSC Fine Foods、Pasaraya OTKの4つのスーパーマーケットブランドを有しており、首都圏及びジョホールバル、ペナンを中心に、35店舗のスーパーマーケットを運営 ➤ 幅広い食料品を提供するトップ企業になることを目指し、高品質な食材を扱うとともに、生鮮食品、人気ブランドから珍味まで、幅広い商品ラインナップを有する ➤ 自社ECサイト「Bites Shop」を運営し、月間平均サイト訪問数は70,000人 			
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ マレーシアに到着時点で賞味期限が最低6か月以上あることを希望 ➤ 商品選定にあたりサンプル、パンフレット、商品情報シートの提供を希望 ➤ ハラル認証を取得した商品については優先的に検討を行う方針 			


企業名等	AEON CO. (M) BHD. https://www.aeonretail.com.my/ https://myaeon2go.com/	
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	お菓子（スナック等）、加工食品（調味料、インスタント食品、レトルト食品、飲料等）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大手総合スーパーチェーンとして、マレーシア国内で35店舗のイオンストア、28店舗のイオンモール、21店舗のイオンビッグ、8店舗のイオンマックスバリュ、62店舗のイオンウェルネス、42店舗のダイソーを運営 ➢ 都市部だけでなく、マレーシア全土に店舗を持っており顧客基盤が広い ➢ 22年3月にはmyAEON2goというネットスーパーをスタートし、デジタル化推進にも取り組む ➢ 幅広いカテゴリーの日本製品の取り扱いに積極的で、特定の地域と連携した物産フェア等の実施実績もあり 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同社と取引のある輸出入業者を通じた取引となる ➢ ハラル認証取得商品やポークフリー商品を特に積極的に取扱いたい ➢ 賞味期限は最低6か月以上、マレーシアでの販売価格は50リンギ以下（約1,550円）が目安 	


企業名等	Hachi Hachi Japan Shop https://www.hachihachi.com.vn/	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	食品、キッチン具、家具、室内装飾品、家庭用化学薬品、ヘルスケア商品、ママやベビー用品、アウトドア・旅行用ユーティリティ商品	
特徴	食品、キッチン具、化粧品、栄養補助食品、ヘルスケア商品等を販売している日本商品専門店	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ベトナムの輸出入規制に係る書類の提供ができること ➢ 直接弊社と取引及び中間商社を通じて取引できること ➢ MOQの量を減らす等の調整が可能なこと ➢ ベトナムの輸出入規制によりサンプル点検等が必要な場合は、サンプルの提供ができること 	


企業名等	ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（東証プライム） ➢ 小売店への直接取引だけでなく、現地企業との協業で全土への納品が可能 ➢ Lazada、SHOPPEE、TIKIにアカウント有 ➢ 店頭巡回・販促物の設置等、日本同様の活動を実施 ➢ デパートコスメを除く、セルフ化粧品・日用品を中心に取り扱いあり 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 輸入に必要な書類の提出ができること ➢ EPAの活用が可能であること ➢ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件 	

企業名等	Vietnam Ohyama Co.,Ltd. https://vietnamohyama.com/	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ オフラインのみならず、TikiやLazadaなどオンラインプラットフォームでも販売 ➢ 社内にDAV担当（化粧品）がいるので申請までスムーズな対応が可能 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本本社での口座開設が必須 ➢ 導入するだけでなく、マーケティングなどに予算を組める企業 	

企業名等	Matsumotokiyoshi Vietnam https://www.matsukiyo.vn	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	健康食品、化粧品、日用雑貨	
特徴	➤ ベトナムで健康食品、化粧品を中心に販売している日系小売店	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ベトナムの輸出入規制、検査等の法的な許可を得ていること ➤ 同社が取引のある輸出入業者を通しての取引ができること ➤ 商品に関わる書類の提出の依頼があった場合、対応可能なこと ➤ 同社に到着段階で使用期限の50%以上が保持されていること 	


企業名等	MORITOMO (THAILAND) CO., LTD. http://www.moritomo.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨、ペット用品	
特徴	➤ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは50%以上。販売間口は約1,000ヵ所	
条件	➤ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること	


企業名等	SIAM OHYAMA CO., LTD. https://www.facebook.com/siamohyama	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、生活雑貨、ペット用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ブランド構成商品をフルラインナップで扱うことが多い（タイ国内でのブランドを育てる） ➤ Lazada等のECに販売口座あり ➤ 百貨店の高級ブランドを除き、タイ国内の日本製化粧品（パーソナルケア商品）のシェアは約30% 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ タイに販促に足を運んで頂ける企業（商品を預けっぱなしにはしてほしくない） ➤ FDAやEPA申請書類を速やかに準備できること 	

企業名等	SIAM ARATA CO., LTD. http://arata.co.th/	
販売国・地域	タイ	
調達希望商品	化粧品、ヘアケア、ボディケア、化粧雑貨、日用品、サプリメント、ペット用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 日本本社は化粧品・日用品の卸最大手（一部上場） ➤ 社内にFDA担当（化粧品、サプリ、洗剤）がいるので申請がスムーズ ➤ 店頭ラウンダーがいるので定期店頭フォロー可能 ➤ 既に化粧品専門EC最大手のKonvy、マーケットプレイス大手のLazada及びShopeeにアカウントあり販売実績 	
条件	➤ 日本本社でのアカウント（口座）開設が条件	


注目される有望市場


企業名等	Qoo10 https://www.qoo10.com/	
販売国・地域	韓国	
調達希望商品	食品、化粧品、日用品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 韓国、シンガポールなど、Pan-Asia Global Cross-Borderショッピングに最適化したプラットフォーム ➢ 会員数約500万人、取引金額6,000万ドル（月） ➢ B2Bサイトも運営（ローカル販売者連結）している ➢ 日本商品専用館（https://www.qoo10.com/sp/856）を設置している ➢ 日本ブランド館を設置している 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 生物、種、危険物など、個人消費目的の輸入通関が不可能な商品は除外 ➢ 食品の場合、賞味期限は最小6ヵ月以上 	


企業名等	Wemaco Holdings https://marketkokoro.co.za/about-us/	
販売国・地域	南アフリカ共和国	
調達希望商品	常温食品（加工品、調味料、ソース類、菓子、スナックなど）、飲料、雑貨（キッチン用品、便利グッズ、リビング、バスルーム用品など）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 韓国系移民によるアジア食材店。CEOの母が2014年に創業。オンラインに加えて実店舗が4店舗あり ➢ 卸売りにも力を入れ始めており、小売店舗やレストラン向けにも展開 ➢ 冷凍から乾物、菓子から即席めんに至るまで幅広いアジア食品（日本食品からインドネシア食品に至るまで）を専門に取り揃えている ➢ クリーンなビジネスをモットーとしているため、中国系・台湾系アジア食品店より販売価格はやや高く、700円以下単価の商品が主 ➢ LSM（生活水準別マーケティングでは10段階中8、月収20万円以上）の高額所得者層が主な顧客。一回の平均顧客単価は4000円程度 ➢ インスタフォロワー2.6万人程度。SNSマーケティングに注力中 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 指定商社であるNew Japan（https://www.assifood.jp/）より円建て支払い ➢ 賞味期限は10ヵ月以上（常温） ➢ FOB、ExW両方対応可 ➢ 輸入規制に主だったものはないが、原材料はすべて英語表記の必要がある 	

企業名等	OSARA (UC Maison PTY LTD) https://osara.com.au/	
販売国・地域	オーストラリア（ヴィクトリア州）	
調達希望商品	食器（陶磁器）、ガラスウェア、お香、日用雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ メルボルン近郊に2店舗構える日本製品のセレクトショップ ➢ 自社ECサイトも運営 ➢ 現地ニーズの高い厳選した和食器、茶器、ガラスウェアを中心に、高品質な日本雑貨を輸入販売する 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 原産地証明書の添付が可能な企業優先 ➢ オーストラリアへの輸出対応可能な企業 	

世界1位のEC市場である中国の市場開拓

企業名等	株式会社近鉄百貨店 T-mall (天猫国際)・JD (京東全球購)・KAOLA (考拉海購買)・DOUYIN (抖音小店)・Kuaishou (快手電商)等の近鉄百貨海外旗艦店	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、日用品、ベビー用品、工芸品等、中国あるいはインバウンド市場で需要のある日本製商品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店（大阪市）を中心に10店舗を展開 ※2022年度個別売上高2,287億円 うち免税売上高約130億円 ※「収益認識に関する会計基準」適用前の売上高 ➢ グループ会社には、鉄道・不動産・ホテル・レジャーなど多様な企業あり ➢ 2018年7月、越境ECサイト京東に近鉄百貨海外旗艦店を出店。現在、T-mall (天猫国際)・JD (京東全球購)・KAOLA (考拉海購買)・DOUYIN (抖音小店)・Kuaishou (快手電商)を中心に越境ECサイト9店舗を運営。また海南島免税店店舗への卸売、貿易会社などの卸売事業も展開している ➢ 化粧品・日用品・ベビー用品等を中心に、日本の百貨店らしい品揃え ➢ オフライン・オンラインの相互プロモーションが可能 ➢ BtoBでのお取り引きも可能 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 基本的に中国への輸出条件を満たしている商品に限る（商標・品質・表示を含む。要相談。） ➢ 日本国内納品・円建て取引 ➢ サイトページ作成のための商品情報資料や画像の提出が可能なこと 	

企業名等	Tencent Japan合同会社 http://tencentjapan.com/	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	酒類、食品、化粧品、生活用品、キッチン用品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同法人の中国本社Tencentは時価総額中国No.1のIT企業 ➢ 主要業務はSNSアプリ「WeChat (微信)」の運営等 ➢ WeChatの月間アクティブユーザー数は12億人以上 ➢ WeChatミニプログラムにおいて、日本商品専門の越境ECプラットフォーム「日本国家館」を開設。様々カテゴリーの日本商品を販売 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商流はJapan DX株式会社 ➢ 原則日本国内で生産された商品であること ➢ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが「日本で」商標登録されており、その商標登録書の写しを提出できること ➢ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、Japan DX株式会社が別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること ➢ 商品にJANコードが印字されている、またはシールが貼られていること ➢ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能 	

企業名等	株式会社三越伊勢丹 ・WeChatミニプログラムの越境EC自社サイト	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、サプリメント、キッチン用品、食品、酒、サブカル等の日本の商品（日本製に限らない）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 三越伊勢丹グループの主要事業である百貨店業では伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店、三越銀座店の主要店舗をはじめ、地方都市および、中小型店、海外店舗を展開（国内12社20店舗、海外13社26店舗、中小型店・その他約130店舗） ➢ 「日本国内店舗で買い物体験をした富裕層インバウンド顧客に対して情報発信ができ、越境ECを通じて商品を販売することができるようにする」ことを目的にWeChatミニプログラム内に越境EC自社サイトを運営 ➢ 越境ECサイト会員以外にも、約50万人の中国国内百貨店顧客へのSNSでの情報発信が可能 ➢ 中国の店舗（上海、天津）を活用したオンライン・オフライン連動プロモーションの実施が可能 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本および中国で商標登録がされていること（原則） ➢ 中国への輸出が可能な商品 ➢ 日本国内指定倉庫へ納品、円建て取引 ➢ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと ➢ 商品等によっては指定する方法（受注発注方式、消化仕入れ方式）での取引となります 	