

目次

Japan Street について	2
Q1. Japan Street とは何ですか	2
Q2. Japan Street に参加するメリットは何ですか.....	2
Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか.....	2
Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに自社のページを表示できますか	2
Q5. 意図しない国から引き合いが来ても、商談しなければいけませんか.....	2
Q6. 参加・商品登録にあたって費用はかかりますか.....	2
参加・商品登録について	2
Q7. 代理店や商社による申し込みは可能でしょうか.....	2
Q8. 海外の現地法人（日系企業）による申し込みは可能でしょうか	2
Q9. BtoC 向け（小売用途）の商品を扱っているのですが、申し込みは可能でしょうか.....	3
Q10. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか	3
Q11. 掲載にあたって審査はありますか.....	3
Q12. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能ですか.....	3
Q13. 登録は日本語だけでもできますか（英語が必須ですか）	3
Q14. 商品の掲載数に制限はありますか.....	3
Q15. 公開開始日はいつですか	3
Q16. 日本企業のマイページはありますか。自分のページを見ることは可能ですか	3
Q17. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてください	3
Q18. 登録した内容を修正したいのですが、どうすればよいでしょうか.....	3
Q19. 登録した内容はいつまで掲載されますか	4
Q20. Japan Street に既に商品を登録しています。追加の商品登録方法を教えてください	4
Q21. 商品ページの完成イメージはありますか	4
Q22. 商品登録中にタイムアウト/エラーが発生したら、どうすればよいでしょうか.....	4
引き合い・商談について	4
Q23. 商品を登録した後、商談までの流れはどうなりますか.....	4
Q24. オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいでしょうか.....	4
Q25. オンライン商談に、自社で契約している商社やコンサル会社の人、ジェトロの専門家等に同席してもらっても構いませんか.....	4
Q26. バイヤーとの商談やメールのやり取りは日本語でできますか	4
Q27. 商談を進める中で貿易手続き等が分からない場合はどうしたらいいですか	5

Japan Street について

Q1. Japan Street とは何ですか

A: 「Japan Street」は、日本企業の輸出拡大や海外販路開拓を目的にジェトロが運営するオンラインカタログサイトです。ジェトロが招待したバイヤーのみが閲覧・利用可能です。バイヤーが商品に関心を持った場合には、ジェトロ経由でオンライン商談の依頼や問い合わせが日本企業に届きます。

Q2. Japan Street に参加するメリットは何ですか

A: 日本の企業はいつでも無料で商品を登録でき、世界中のバイヤーに商品を紹介することが可能です。バイヤーとのやり取りは原則オンラインのため、費用面でも時間面でも効率的に海外販路開拓の機会を得ていただくことが可能です。

Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか

A: ジェトロの国内外ネットワークにより招待された世界中のバイヤーです。海外のバイヤーが約9割、日本国内のバイヤー（商社等）が約1割です。

Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに自社のページを表示できますか

A: できません。どの国・地域から見ても同じ内容が表示されます。例えば一部の国・地域に代理店があり商品を表示することが憚られる場合は、事前に関係者の了承を得るなど、必要な対応を行ってください。

Q5. 意図しない国から引き合いが来ても、商談しなければいけませんか

A: 無理に商談する必要はありません。引き合いが来た場合にはジェトロから日本企業に対しメールでご連絡しますので、その際に商談を辞退される旨をお伝えください。ただ、商談を辞退される理由によっては（例えば当該国に既に代理店がいる等）、バイヤー側が条件を変える場合もありますので（例えば代理店になるのではなく、当該代理店から商品を仕入れる等）、なるべく商談にご参加されることをお勧めします。

Q6. 参加・商品登録にあたって費用はかかりますか

A: かかりません。

参加・商品登録について

Q7. 商社や在外代理店による申し込みは可能でしょうか

A: 可能です。ただし自社が製造者/生産者ではない商品を登録する場合には、必ず製造者/生産者の承諾を得た上で登録してください。製造者/生産者による承諾状況を確認するため、ジェトロから参加者に対し、製造者/生産者のご担当者の連絡先を紹介いただく様依頼する場合があります。連絡先を紹介いただけない場合または連絡先によって承諾が確認できない場合には、ジェトロの判断で参加者の利用を停止し、既に引き合いを出しているバイヤーがいる場合には注意喚起を行うことがあります。

Q8. 海外の現地法人（日系企業）による申し込みは可能でしょうか

A: 可能です。Japan Street では企業の所在地にかかわらず、日本からの輸出や、日系企業の販路拡大を目的としていればお申込みいただけます。ただし、必ず日本企業側の承諾・認識の上でお申し込みください。同様の条件で、日本企業からの依頼を受けた海外代理店による申し込みも可能です。

Q9. BtoC 向け（小売用途）の商品を扱っているのですが、申し込みは可能でしょうか

A：BtoB 向け（業務用途）、BtoC 向けともにお申し込み可能です。

Q10. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか

A：お申し込み可能です。

Q11. 掲載にあたって審査はありますか

A：審査はありませんが、商品情報に不備や不明瞭な情報がある場合や、公序良俗に反する製品、違法性を疑われる、または経済秩序を乱すおそれのある商品は、掲載をお断りするまたは中断する場合がありますので予めご了承ください。

Q12. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能ですか

A：可能です。ただし、各事業でジェトロから依頼するアンケート等は、それぞれご協力いただくようお願いします。

Q13. 登録は日本語だけでもできますか（英語が必須ですか）

A：英語と日本語の情報をご準備頂く必要があります。登録フォーム内に無料で使える翻訳サイトをご案内していますので必要に応じてご活用ください。

加えて China Japan Street にも参加される場合には中国語の情報も必要です。

Q14. 商品の掲載数に制限はありますか

A：商品の掲載数に制限はありません。なお、商品数が多い場合にはエクセルによる登録も可能です。エクセルは商品登録フォーム内のリンクからダウンロードいただけます。

Q15. 公開開始日はいつですか

A：商品登録完了後、ジェトロ事務局側での掲載作業が完了次第、順次公開しております。通常は1～2 営業日程度です。

Q16. 日本企業のマイページはありますか。自分のページを見ることは可能ですか

A：マイページはありません。Japan Street はバイヤー閲覧専用サイトのため、日本企業様は中をご覧いただくことができません。

掲載内容をご確認されたい場合は、ジェトロから日本企業様専用の確認用ページをお送りしますので、その旨「[お問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。同ページの中から、情報の修正や追加・削除等が可能です。

Q17. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてください

A：300px×300px 縦横比 1:1 です。縦横比が 1:1 以外の比率の場合も、1:1 の枠内に収まるように縦横比は変えずに自動的に縮小し収まるようになっています。高い画質を確保するには 1200px×1200px 程度あれば十分です。なお、ご登録いただく際はファイルのサイズが 1MB 以下に収まるようにご調整ください。

Q18. 登録した内容を修正したいのですが、どうすればよいでしょうか

A：「[お問い合わせフォーム](#)」より「商品を修正したい」を選択してご連絡ください。追って修正用フォームを、3 営業日以内を目途にメールでお送りします。

※なお、既に修正依頼をいただいている場合でも、修正ご依頼のタイミングによっては修正反映前の内容となる場合がございます。

Q19.登録した内容はいつまで掲載されますか

A：登録者から掲載取りやめの連絡が無い限り掲載し続けます。

Q20.Japan Street に既に商品を登録しています。追加の商品登録方法を教えてください

A：下記のリンクより商品を追加してください。

- ・食品は[こちら](#)
- ・日用品・雑貨・化粧品は[こちら](#)
- ・機械・材料は[こちら](#)
- ・サービスは[こちら](#)

Q21.商品ページの完成イメージはありますか

A：下記 URL より完成ページをご覧ください。

- ・食品分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))
- ・日用品分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))
- ・機械分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))

Q22.商品登録中にタイムアウト/エラーが発生したら、どうすればよいでしょうか

A：お客様の通信環境によってタイムアウトが発生する場合があります。

解決方法としては以下のものが考えられます。

- ・ご登録いただく商品画像のファイルサイズを小さくする。(画像1枚あたり1MB以下)
- ・通信環境の整った環境からアクセスする。

引き合い・商談について

Q23.商品を登録した後、商談までの流れはどうなりますか

A：バイヤーが商品に関心を持った場合は、まず Japan Street を通じてジェトロの Japan Street 事務局に通知されます。これを受け、ジェトロから当該商品を出品した日本企業様にご連絡しますので、商談の可否や希望日時、通訳の要否等をご回答ください。

その後、オンライン商談をする場合には、ジェトロの方で商談の日程を調整し、商談用の zoom の URL をお送りしますので、そのリンクからオンライン商談にご参加ください。オンライン商談後にはバイヤーの連絡先をお送りしますので、その後はジェトロを介さず直接メール等でご連絡ください。

なお、オンライン商談をせず、バイヤーと直接メール等で連絡を取っていただくことも可能です。

Q24.オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいでしょうか

A：オンライン商談については[こちら](#)をご覧ください。

Q25.オンライン商談に、自社で契約している商社やコンサル会社の人、ジェトロの専門家等に同席してもらっても構いませんか

A：構いません。Zoom の URL をその方たちにお送りください。

Q26.バイヤーとの商談やメールのやり取りは日本語でできますか

A：バイヤーのほとんどは日本語でのコミュニケーションは難しく、英語でのコミュニケーションとなることが多いです。

バイヤーとの初回のオンライン商談は、日本企業様のご希望に応じてジェトロが無料で通訳を手配することも可能です。(同一バイヤーとの2回目以降のご商談は、ジェトロは通訳を手配いたし

ません)

Q27.商談を進める中で貿易手続き等が分からない場合はどうしたらいいですか

A：最寄りのジェトロ貿易情報センターにご相談ください。