



## URL

ホームページ：

<https://www.feinkost-kaefer.de/>

JAPAN特設ページ：

<https://www.feinkost-kaefer.de/japan>

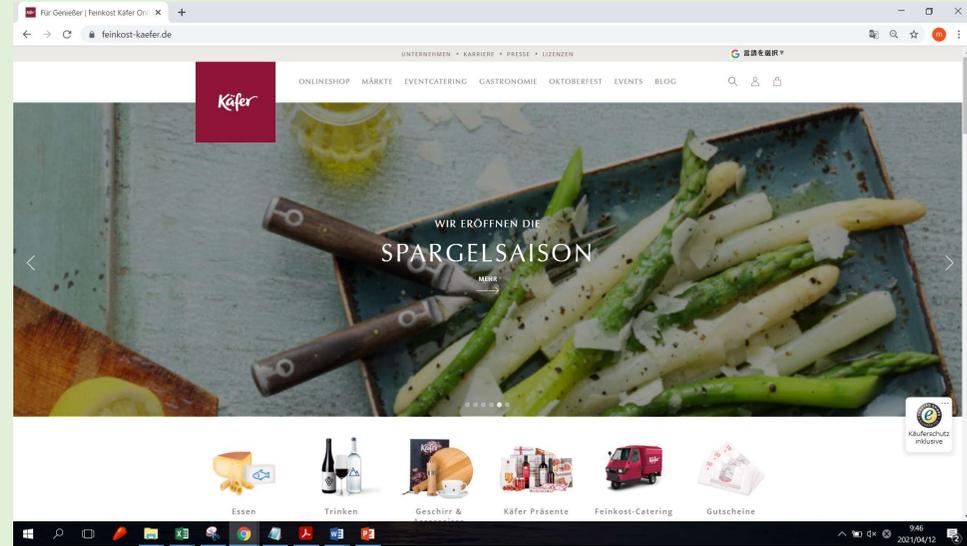
Instagram：

<https://www.instagram.com/feinkostkaefer/>

Facebook：

<https://www.facebook.com/feinkostkaefer/>

## ▼ホームページ



## ▼Kafer社の特徴

- ✓ 歴史ある高級食料品店であり、実店舗と自社ECを運営している
- ✓ レストラン運営、ケータリングサービス、オンラインショップと幅広く事業を展開

# Kafer連携報告 1. プロモーション概要・実施期間

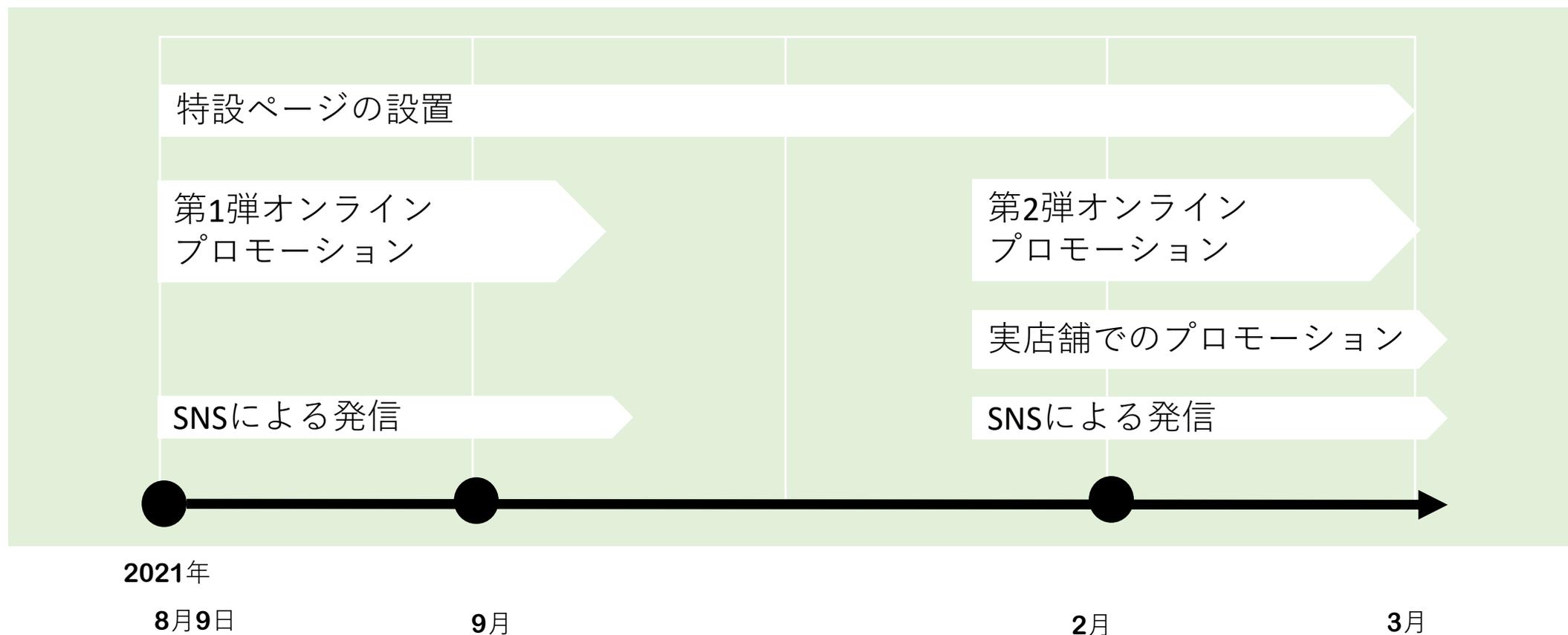
## <プロモーション概要>

実施期間：2021年8月9日～9月9日、2月15日～3月31日

商品カテゴリ：酒類、加工食品、調味料、麺類

オフラインプロモーション概要：特設ページの設置、バナー配置、SNSによる発信

オンラインプロモーション概要：本事業参加企業専用の商品棚の設置・OMOプロモーション



# Kafer連携報告 2. 第1弾オンラインプロモーション プロモーション詳細①

## <特設ページの設置、バナー配置>

オリンピックの開催期間に合わせて、  
KaferとJETROで日本商品を取り扱うオンラインプロモーションを実施



AUS DER JAPANISCHEN WÜRZSTUBE

Die Sauce ist ein Wahrzeichen nicht nur der japanischen Küche, sondern auch der Welt der Gerichte den richtigen Geschmack. Unsere Sauce nehmen Sie direkt mit auf die Reise in die japanische Genusswelt. Eine solche eine erlesene, aber dennoch gerade wichtige Zutat in der traditionellen Küche in Berlin bzw. Deutschland. Das sind Ihre Lieblingsgerichte, die aus dem japanischen Food gemacht werden, aber auch Ihre Lieblingsgerichte. Sie sind Ihre Lieblingsgerichte, die Sie gemacht haben und auch Ihre Lieblingsgerichte. Sie sind Ihre Lieblingsgerichte, die Sie gemacht haben und auch Ihre Lieblingsgerichte. Sie sind Ihre Lieblingsgerichte, die Sie gemacht haben und auch Ihre Lieblingsgerichte.



▲特設ページ画像①

▲特設ページ画像②

## Kafer連携報告 2. 第1弾オンラインプロモーション プロモーション詳細②

### < SNSによる発信 >

Facebook、Instagramでホームページでのプロモーション内容を発信  
※Facebookフォロワー約3万人/Instagramフォロワー約3万人

👉 Instagramで商品紹介 ドイツの顧客に日本商品と日本文化を分かりやすく紹介



## Kafer連携報告 2. 第1弾オンラインプロモーション プロモーション詳細③

### <特設ページ 例②>



Kulinarische Sieger der japanischen Genusswelt



▲特設ページ画像①



Japan — das Land der aufgehenden Sonne und der außergewöhnlichen Kultur. Was in diesem Land nehmen wir Sie mit und zeigen Ihnen die kulinarischen Sieger der japanischen Genusswelt, die wir geliebt haben. Entdecken Sie Noodles, aus der Suppenküche, der Würstchen und eine für einen japanischen Snack - dem Onigiri.

KULINARISCHE SIEGER ENTDECKEN

Märkte

Onlineshop

Angebote

Blog

Gut Kaltenbrunn

Karriere & Jobs

◀特設ページ画像②

## Kafer連携報告 3. オフラインプロモーション プロモーション詳細①

### <オフラインプロモーション 概要>

期間：2021年2月15日～2022年3月31日

実店舗でのプロモーションを実施。各カテゴリーのカテゴリーの商品をまとめて展示  
オンラインとオフラインを掛け合わせOMOプロモーションを実施。

▼ドイツ ミュンヘンにあるKaferの店舗



▼店舗内での実施様子



## <オフラインプロモーション 実例①>

### 各商品カテゴリごとの商品コーナーを設置



▲調味料コーナー



▲酒コーナー

## Kafer連携報告 3. オフラインプロモーション プロモーション詳細③

### <オフラインプロモーション 実例②>

#### ▼日本商品棚の様子



#### ▼QRコードを商品棚に設置し、OMOプロモーションを実施



# Kafer連携報告 3. 第2弾オンラインプロモーション プロモーション詳細

## < SNSによる発信 >

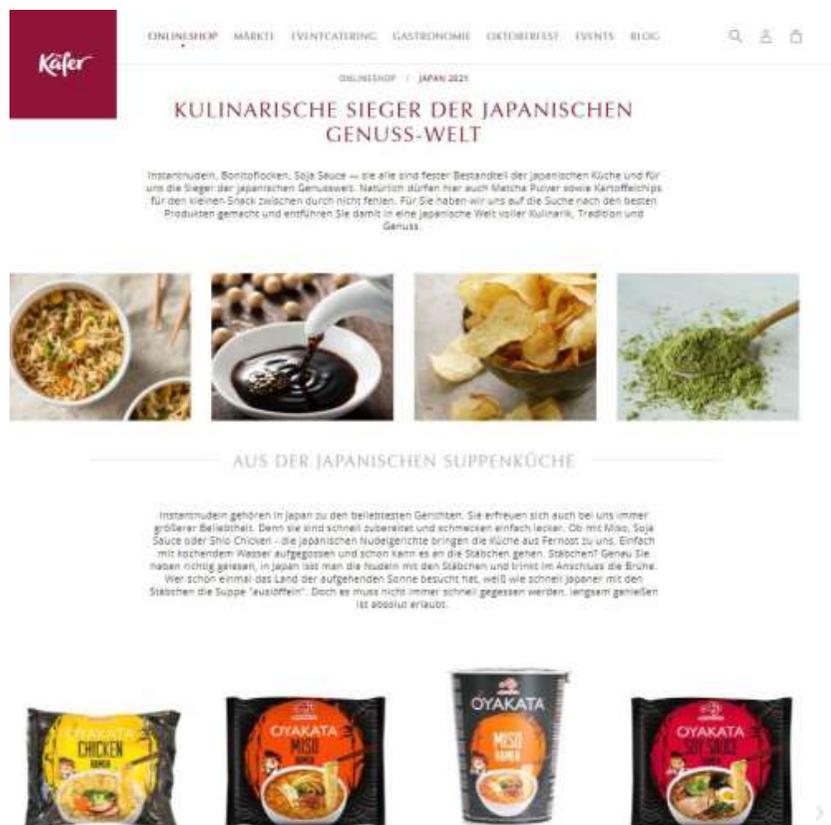
FacebookとInstagramでホームページでのプロモーション内容を発信



# Kafer連携報告 4. 第1弾と第2弾のプロモーション比較

## < 第1弾 オンラインプロモーション結果 >

### マスマーケティング



### オンラインプロモーション結果

総クリック数：294.910

ページ閲覧者：732

ページ滞在平均時間：2.0分

コンバージョンレイト：1.05%

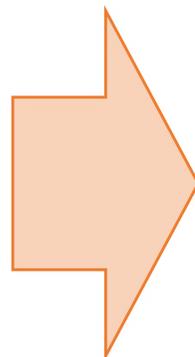
#### ▲特設ページ画像例

## < 第2弾 オンラインプロモーション結果 >

### ペルソナマーケティング

#### ペルソナ像

- ・ 25～34歳
- ・ 女性
- ・ ミュンヘン出身
- ・ 興味・関心：  
グルメ、旅行、買い物、環境  
を考慮したライフスタイル



#### オンラインプロモーション結果

総クリック数：22,941

ページ閲覧者：309

ページ滞在平均時間：1分32秒

コンバージョンレイト：3.94 %

### ● まとめ

#### ● 本プロモーションの総括

- ・ Kafer社はドイツ有数の高級食料品店であるため、高級価格帯のグルメ食材を求める消費者向けに、ミュンヘンにある実店舗と同社ECサイトで本プロモーションを実施した。本プロモーションでは、実店舗と自社ECサイト内に日本商品特集コーナーの設置及びSNSを活用した広報支援を実施した。Kafer店舗内ではカテゴリごとに商品棚を設け、OMOプロモーションの施策等を通して登録企業の商品販促に貢献した。

#### ● 本プロモーションの考察

- ・ 日本商品で売り上げの良い商品は、カップヌードル、菓子類、調味料であった。また、本プロモーションでペルソナマーケティングを実施後、Kafer社が運営するオンラインサイトの流入顧客のコンバージョンレイトは、マスマーケティングと比較して、約3.5倍向上した。