



・ ホームページ :

<https://kreyenhop-kluge.com/>

・ Instagram :

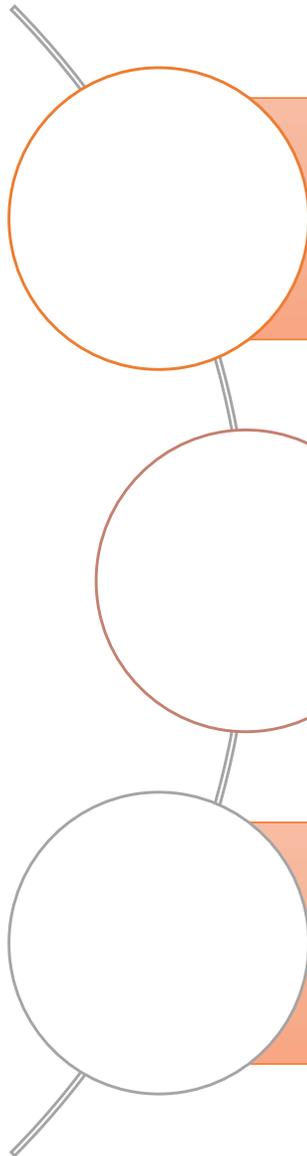
https://www.instagram.com/kreyenhop_kluge/

・ Facebook :

<https://www.facebook.com/kreyenhopkluge/>

▼Kreyenhop & Klugeの特徴

- ✓ ドイツの大手スーパーマーケットチェーンの主要卸売業者
- ✓ 日本産食材を含むアジア食品を数多く扱う
- ✓ 一般消費者向けには、実店舗でのフェア、ECサイトを持つスーパーではオンライン上での販促を実施
- ✓ 業務向けには、スーパーチェーンの店舗オーナー向けの販促も行っている



実店舗ジャパンフェア

オンラインプロモーション

K & K AMAZON ジャパン特設ページの設置

<実店舗ジャパンフェア>

Kreyenhop&Klugeが商品を卸す、ドイツ国内主要スーパーマーケットチェーンの店舗にて、2月15日～3月31日にかけてジャパンフェアを開催。

▼実店舗PRのチラシ



<実施した主要スーパーマーケットチェーン>

- EDEKA
- METRO
- REWE
- Scheck In Center
- Handelshof
- HIT
- Hiebers Frische Center
- CITTI Maerkte

<実店舗ジャパンフェア>

スーパーマーケットチェーンに特設棚を設置し、日本商品の販売。



E-Center Lich Am Giener 23 55268 Nieder-Olm

< 実店舗ジャパンフェア >



Hieber's Frischecenter, Schliengener Straße 1, 79379 Müllheim

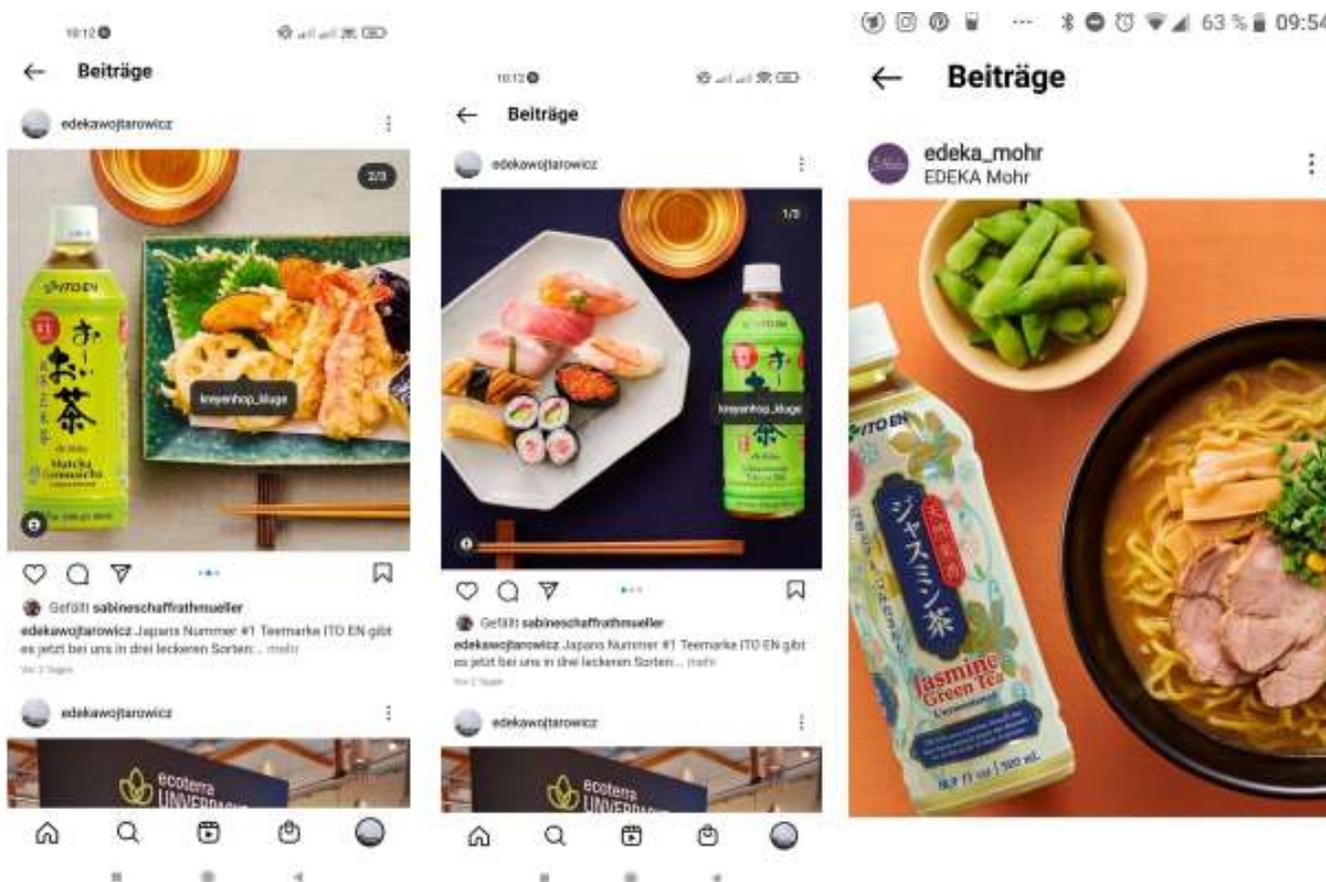
<オンラインプロモーション 例①>

EDEKA の各店舗が運営するインスタグラムアカウントにて発信



<オンラインプロモーション 例②>

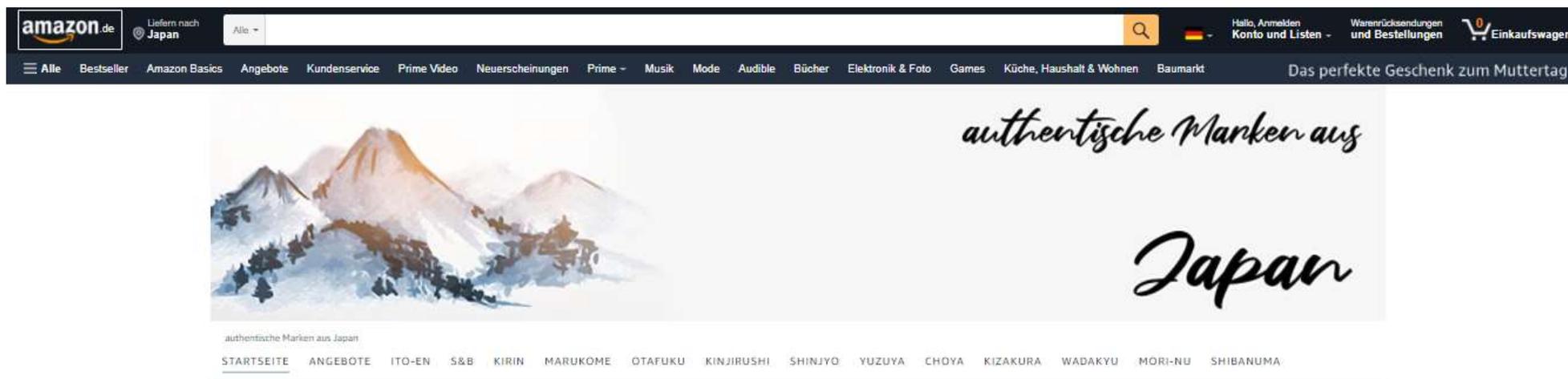
EDEKA の各店舗が運営するインスタグラムアカウントにて発信



< K & K Amazon ジャパン特設ページの設置 >

Kreyenhop&KlugeがAmazon（ドイツ）に出店しているページに、
ジャパン特設ページを設置

(参考) ※K&Kが選定した一部商品を販売
<https://www.amazon.de/stores/page/876168C3-6DA4-4547-9EF0-18A6D738EAB3>



Die japanische Woche

shop now

< K & K Amazon 企業別の紹介ページ例 >



Wadakyu wurde 2015 nach dem Leitbild der japanischen Mutterfirma in Spanien gegründet mit dem Ziel, das frischeste und hochwertigste



Yuzuya legt großen Wert auf die Qualität und Aromaentfaltung jedes einzelnen Produktes - die größtenteils lokal bezogenen, handverlesenen Früchte werden besonders schonend verarbeitet. Und das schmeckt man.

[weitere Informationen](#)



Miso ist ein fester Bestandteil der japanischen Ernährung, so hat Shinjyo Miso sich zum Ziel gesetzt die Miso Suppe nach traditioneller Herstellung der ganzen Welt zugänglich zu machen.

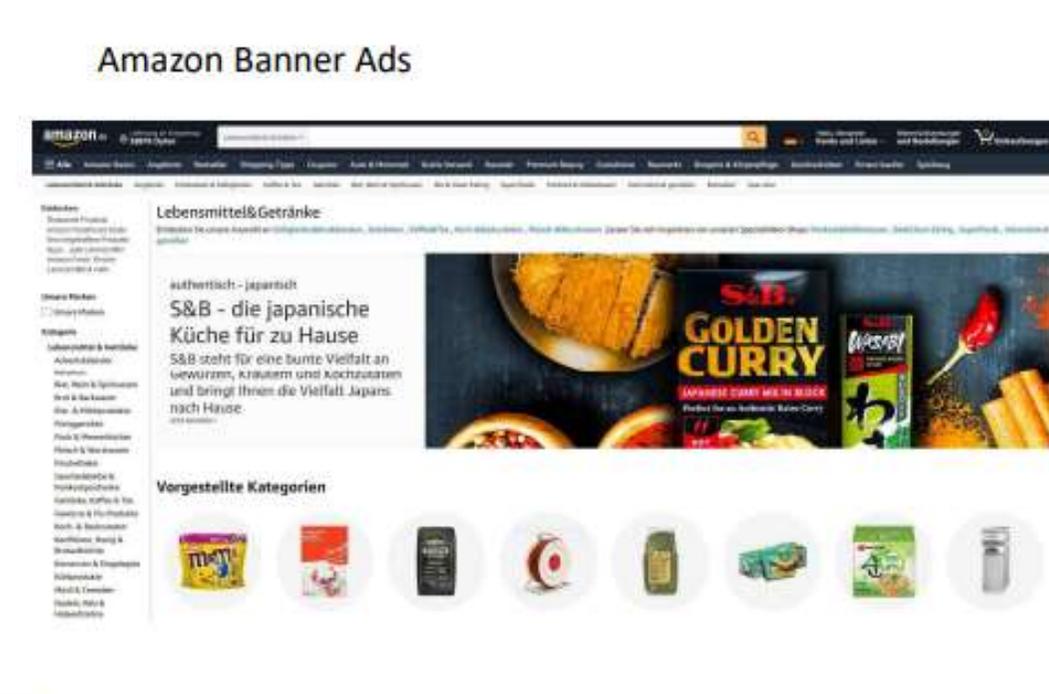
[weitere Informationen](#)

< K & K Amazon バナー広告 >

ジャパン特設ページの認知拡大をするために
広告バナー・キーワードサーチを実施

(参考) ※K&K社が選定した一部商品を販売

<https://www.amazon.de/stores/page/876168C3-6DA4-4547-9EF0-18A6D738EAB3>



まとめ

●本プロモーションの総括

・オンラインプロモーション

今年度のプロモーションは、Amazon内に日本商品特集コーナーを設置して、サイト内での日本商品の検索性を高め、販促効果を高めることに貢献した。

・実店舗でのプロモーション

ドイツ有数の大手スーパーチェーン複数店舗（EDEKA、REWE、METRO等）でハイエンドカスタマー向けに日本商品の特設棚を設置し、本事業に参加した企業の商品を販促支援するべく、日本商品を紹介及び販売するフェアを各地域で実施した。

●バイヤー（Kreyenhop & Kluge）からコメント

- ・バイヤーからは日本商品のさらなる調達拡大に向け、「今後は、スープやメンマ等のラーメン関連、そば、みそ、柚子に関する商品も調達したい」とコメントがあった。