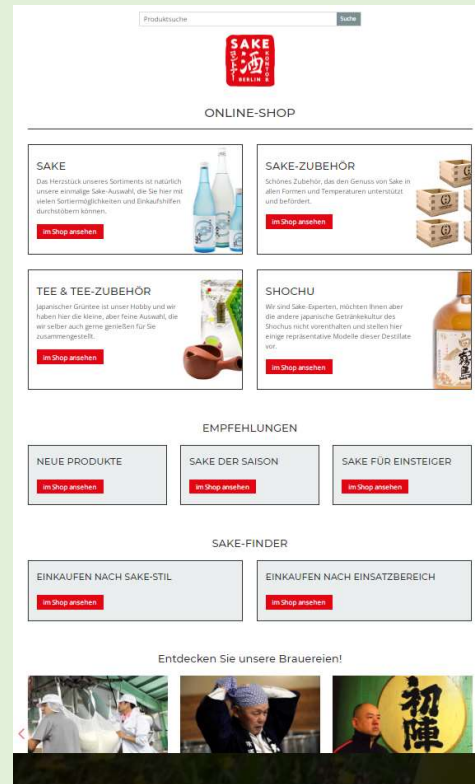




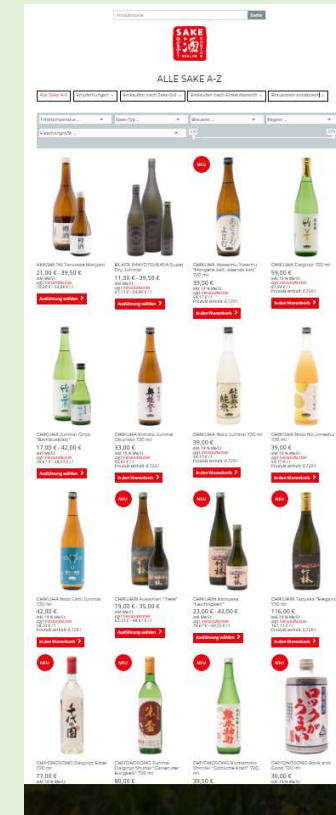
<https://www.sake-kontor.de/>

- 2004年創立
- プレミアム日本酒専門小売店としては欧州で最も歴史のある店舗のひとつ
- 「Feinschmecker Magazine 2012」のベストストアに選定
- オンラインショップと店舗販売を実施

▼オンラインストア



▼日本酒の掲載ページ



▼販売店



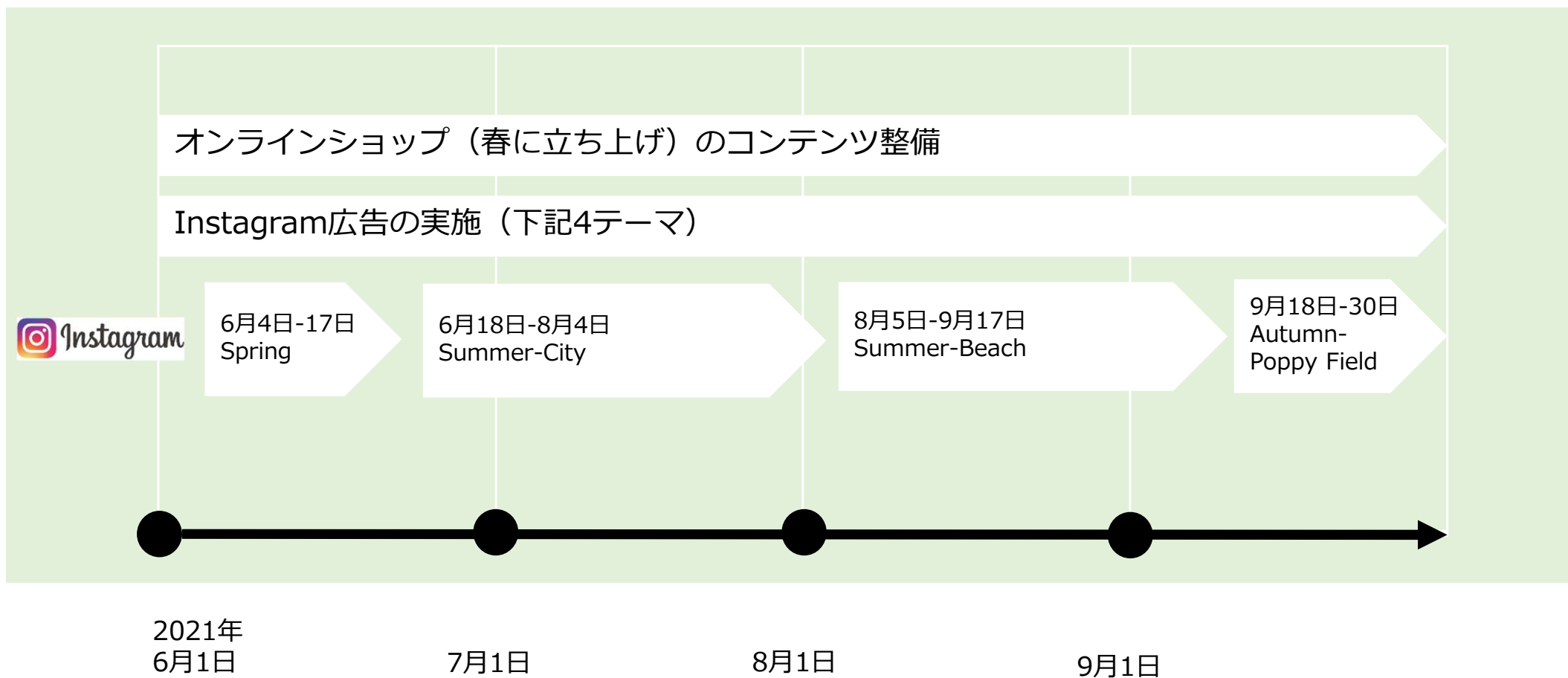
Sake Kontor連携報告 1. プロモーション概要・実施期間

<プロモーション概要>

実施期間：2021年6月1日～2021年9月30日

商品カテゴリ：Sake Kontor

取扱社数：18社



Sake Kontor連携報告 2. プロモーション詳細 Instagram広告

4テーマで日本酒を紹介しサイトへの誘導を行った結果、合計37,905リーチ・273Clickを獲得

<Instagram 一例>



6月4日-17日
テーマ：Spring
5銘柄を紹介

Ages	29-65+
gender	Any
Reach/Number of Deliver/impression	8,732
the number of click/open	78



6月18日-8月4日
テーマ：Summer-City
5銘柄を紹介

Ages	29-65+
gender	Any
Reach/Number of Deliver/impression	12,192
the number of click/open	110



8月5日-9月17日
テーマ：Summer-Beach
5銘柄を紹介

Ages	29-65+
gender	Any
Reach/Number of Deliver/impression	9,200
the number of click/open	46



9月18日-30日
テーマ：Autumn-Poppy Field
5銘柄を紹介

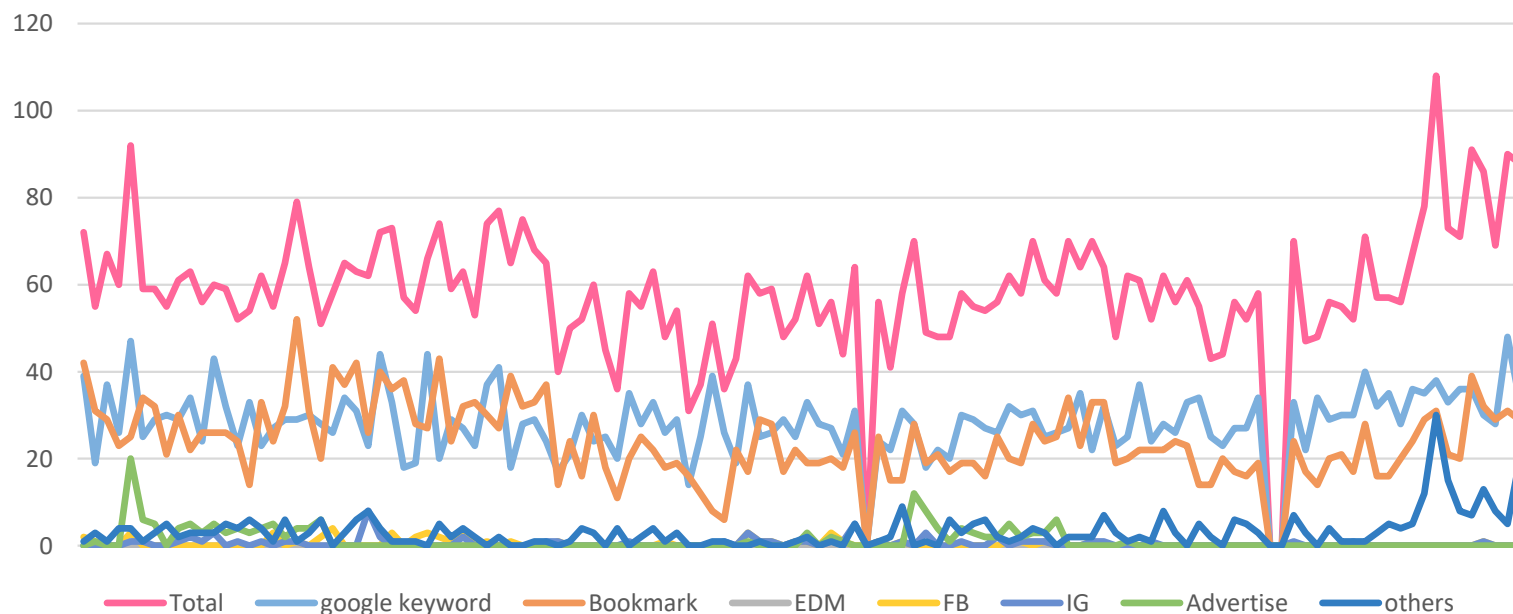
Ages	29-65+
gender	Any
Reach/Number of Deliver/impression	7,811
the number of click/open	39

IPPINKA連携報告 2. プロモーション詳細 ③WEBアクセス分析

公式HP上の商品紹介ページを整備した結果、**オーガニック検索***が**Googleキーワード検索とほぼ同数**となった。Sake Kontorの認知度が上がったこと、HPをBookmarkに保存し訪問するリピーターが増えたと予想される。

*ユーザーが検索したキーワードに対して表示された広告を除いた検索結果

Sake Kontorオンラインストア アクセス数
(2021年6月1日～2021年9月30日)



消費者が検索に使った用語：

- sake
- sake kontor
- sake berlin
- sho chu
- sake kontor berlin
- sake kaufen
- sushi sashimi
- sake kaufen berlin
- sake japan

Sake Kontor連携報告 3.分析（総括）

購入者層

- 全てドイツからの購入
- 平均購入数は3.25個と複数買いが基本
- 平均購入金額は128.65ドルと比較的高い
- 時間帯別では仕事終わりの15-18時のアクセスが最も多い

販路・プラットフォーム別の販売傾向

- スマホ4割、PC6割からの購入傾向だが日によりほぼ同等になることも
- Google検索とBookmarkからの流入が5：5程度のため固定客がついていることがうかがえる

プロモーション総括

- プロモーションの結果、夏以降の売り上げが、昨年比べてやや上昇した
- 公式HP上の商品紹介ページを整備した結果、オーガニック検索のワードランキングで上位に位置することができた
- バイヤーとしてはオーガニック検索で上位に位置することを目指していたため、Googleを使ったSEO対策は実施しなかった

バイヤーコメント

オンライン販売は、店舗、B2Bビジネスに次ぎ、Sake Kontor社のビジネスの1/3を占める重要なファクターになりつつある。一般的に、日本酒に興味を持ってもらってから購入までは時間がかかりある程度忍耐が必要と考えているが、確立したECプロモーションを継続して行っていけば、将来的に大きな効果を得られると感じる。これから冬にかけ、ドイツの人々はますます家の中にいる時間が増えるので、ECサイトへのアクセスに期待がかかる。