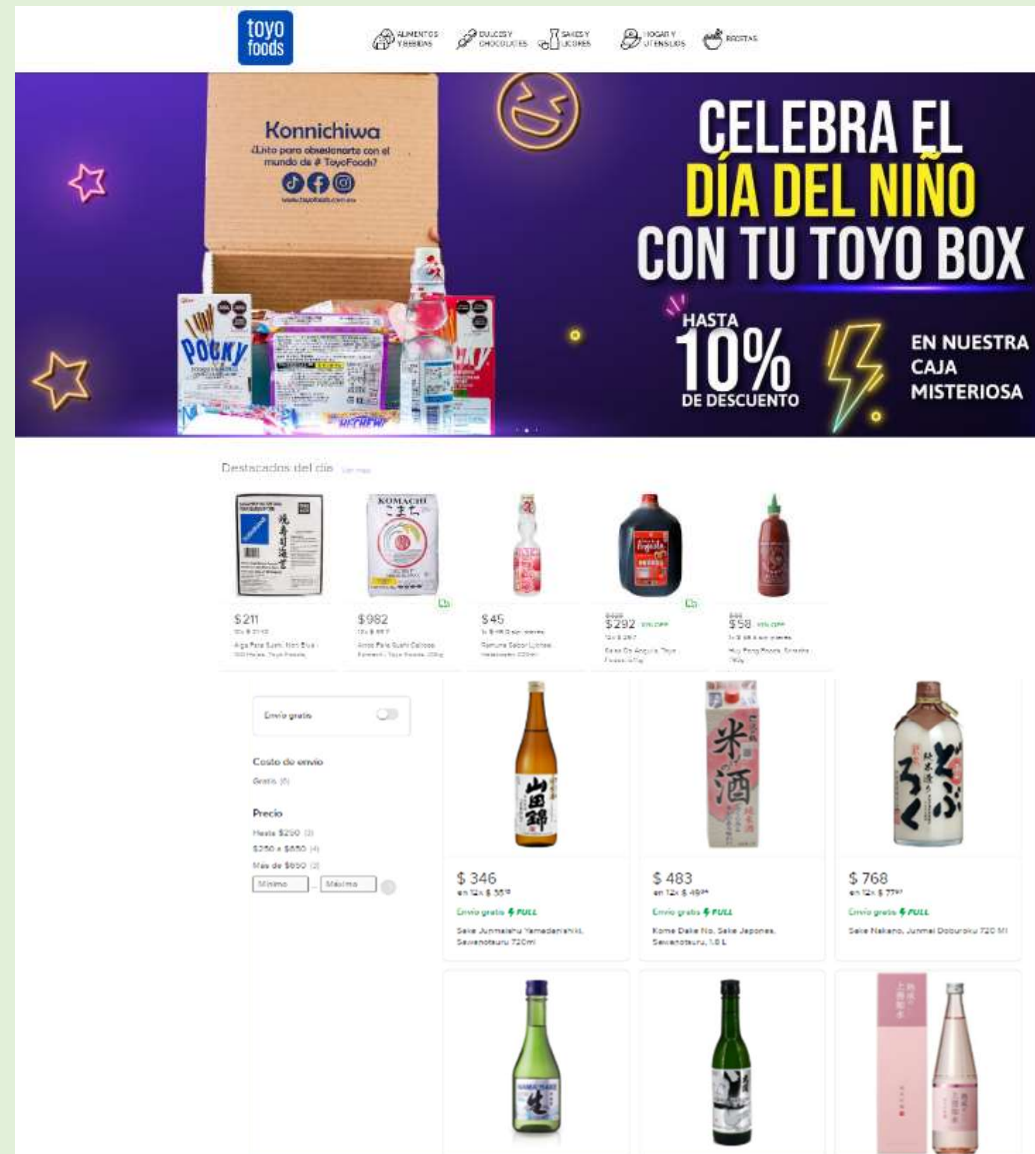




<https://www.toyofoods.com.mx/>

- 日本の食材や調理器具を販売するECサイト
- BtoC拠点として、メキシコ国内に約50店舗展開

## ▼ホームページ/ECサイト



# Toyo Foods連携報告 1.プロモーション概要・実施期間

実施期間：2022年1月～2022年3月  
商品カテゴリ：酒類、調味料、菓子等  
取扱企業数：30

## オンライン

・YouTubeやFacebookを活用した情報発信



Guía para beber y entender acerca de Sake ¿Con qué...

## リアル

Toyo Foods (カンクン)  
によるイベント開催



2022年1月

2月

3月

## Toyo Foods連携報告 2.プロモーション詳細・オンラインでの情報発信

- 在メキシコの日本人YouTuberが取扱商品の紹介動画を公開し販売ページへ誘導
- 和食や料理を好む現地消費者等に対して、日本酒や、日本の調味料の魅力を発信
- 視聴ページにToyo FoodsのECサイトへのリンクを掲載し、アクセスを誘導



▲商品の紹介シーン

▼動画視聴リンク

<https://www.youtube.com/watch?v=PMd1KLdfkH8&t=7s>

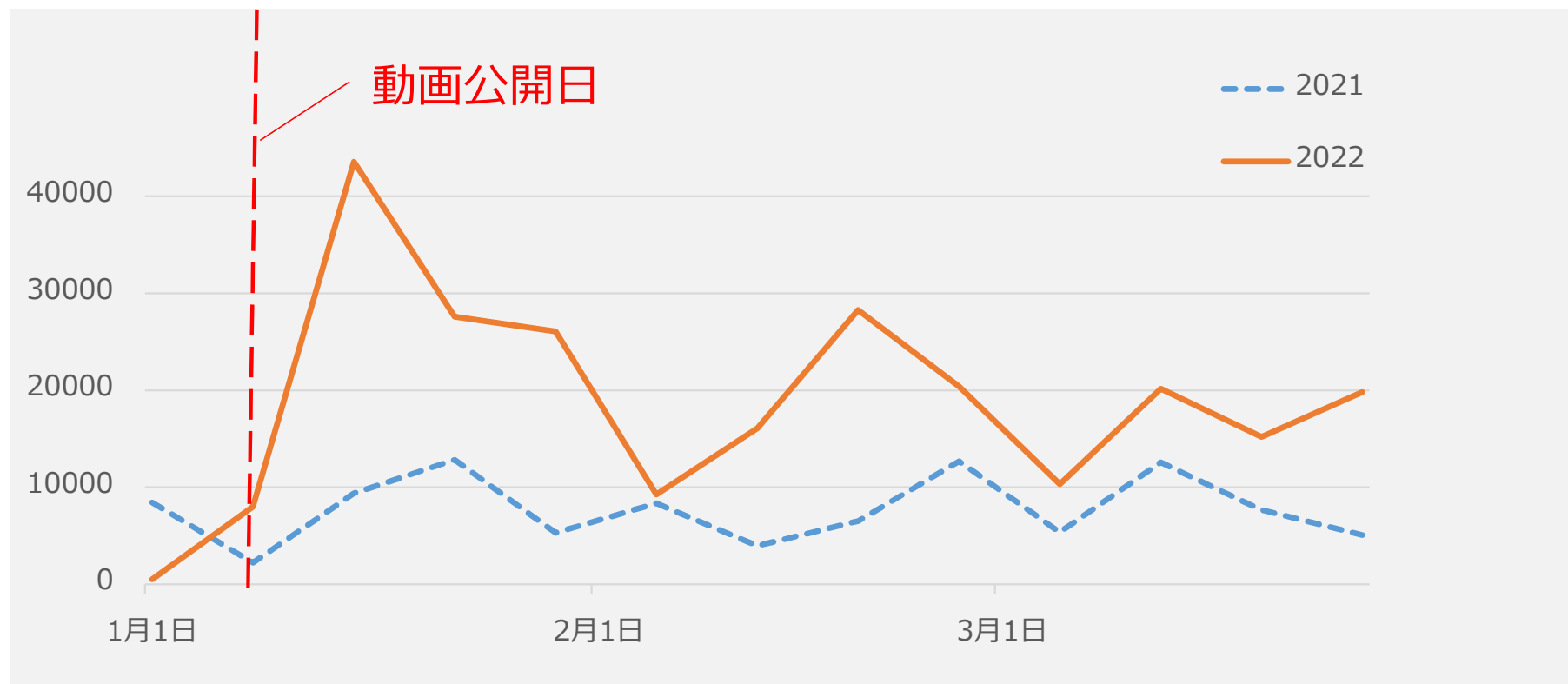
<https://www.youtube.com/watch?v=kfk1cNyyAIE&t=11s>

▲サムネイル

## Toyo Foods連携報告 2.プロモーション詳細・オンラインでの情報発信

- 2022年1月5日から、YouTubeに2本の紹介動画を順次公開
- プロモーション開始以降、Toyo FoodsのECサイトのページビュー数は、前年比244.4%（1月～3月）
- 今後、計4～6本を掲載するなど、情報発信を継続する予定

### 特設サイトのページビュー推移（Similar Webより）



# Toyo Foods連携報告 2.プロモーション詳細・オンラインでの情報発信

## Facebookにおける商品紹介

**Toyo Foods**  
3月31日 23:13

Una tradición como ninguna, el amor al té

Encuétralos en nuestras sucursales o en [www.toyofoods.com.mx](http://www.toyofoods.com.mx)

#asiatico #toyofoods #toyo #snacks #linea #compraenlinea #corean #japan #japanese #compra #asianonmartmx #asian #market #drinkstagramitalia



**Toyo Foods**  
3月31日 23:09

Encuentra en Toyo, todo lo que necesitas para realizar la receta de Takoyaki en casa ¿Ya tienes tu set?

Encuétralos en nuestras sucursales o en [www.toyofoods.com.mx](http://www.toyofoods.com.mx)

#asiatico #toyofoods #toyo #... もっと見る



yofoods #toyo #snacks #linea #compraenlinea #corean #japanese #compra #asianonmartmx #asian #market #drinkstagramitalia

**Toyo Foods**  
3月7日 12:59

Sake para todos, sake delicioso 🍷 Nuestra variedad de sakes te esta esperando en línea

Encuétralos en nuestras sucursales o en [www.toyofoods.com.mx](http://www.toyofoods.com.mx)

#asiatico #toyofoods #toyo #snacks #linea #compraenlinea #corean #japan #japanese #compra #asianonmartmx #asian #market #drinkstagramitalia



toyo #tea #compra #as




## Toyo Foods連携報告 2.プロモーション詳細・リアルでの情報発信

時期：2022年1月下旬～2月下旬  
場所：メキシコ・カンクン  
対象：観光客、現地レストラン経営者、従業員  
実施内容：Toyo Foodsカンクン支店による日本酒の試飲会及びECサイトの広報



### 目 的

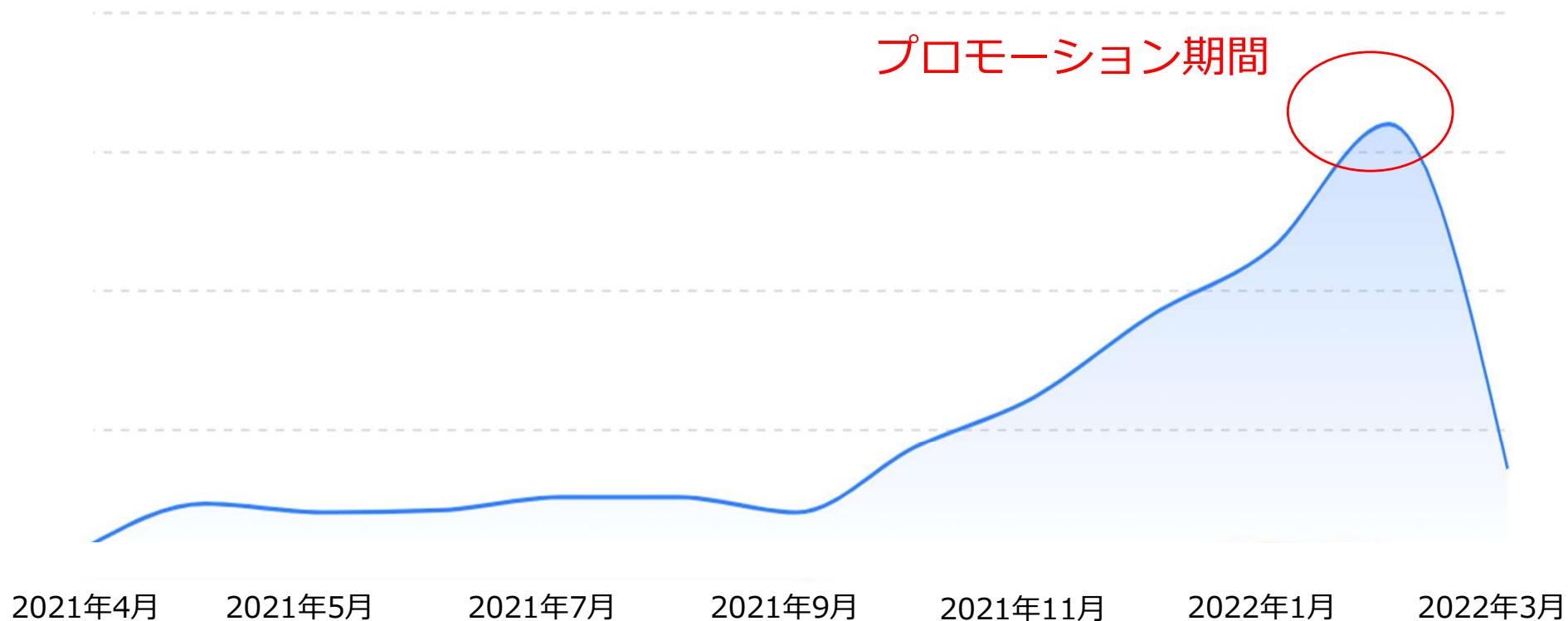
- 観光客への日本酒需要の喚起
  - ・・・カンクンは、メキシコ最大のリゾート地。コロナ化においても、**観光目的の外国人の流入が活発**（2021年のカンクン国際空港の外国人入国者数は388万人と、前年比77.8%増）
- 現地レストラン経営者等に向けたBtoB需要の獲得
  - ・・・同地は、**日本食に馴染みのある米国東海岸の高所得者からも人気**（2021年に同国を訪れた米国人は、2019年比106.9%と新型コロナウイルスの感染拡大前より増加）

(ご参考) <https://www.jetro.go.jp/biz/areareports/2021/3fd22ee573d2ca20.html>

# Toyo Foods連携報告 3.プロモーション結果・時系列実績

一日あたりの売上高は、プロモーション期間の2月中旬に、最高値を記録。

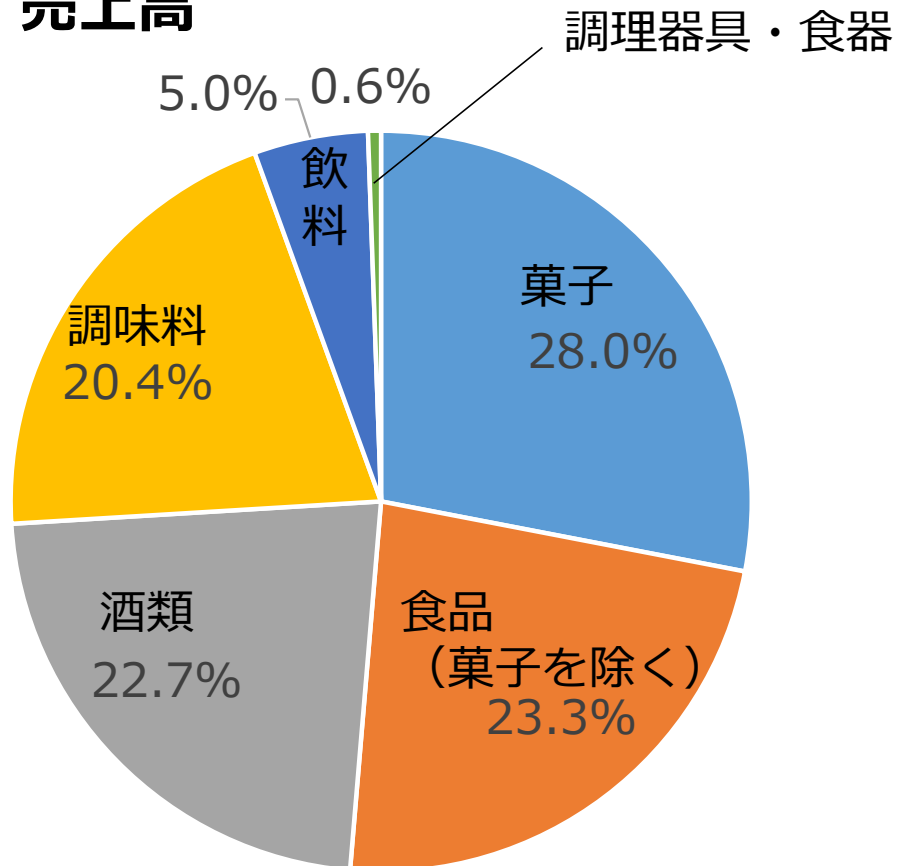
## 一日当たり売上高推移



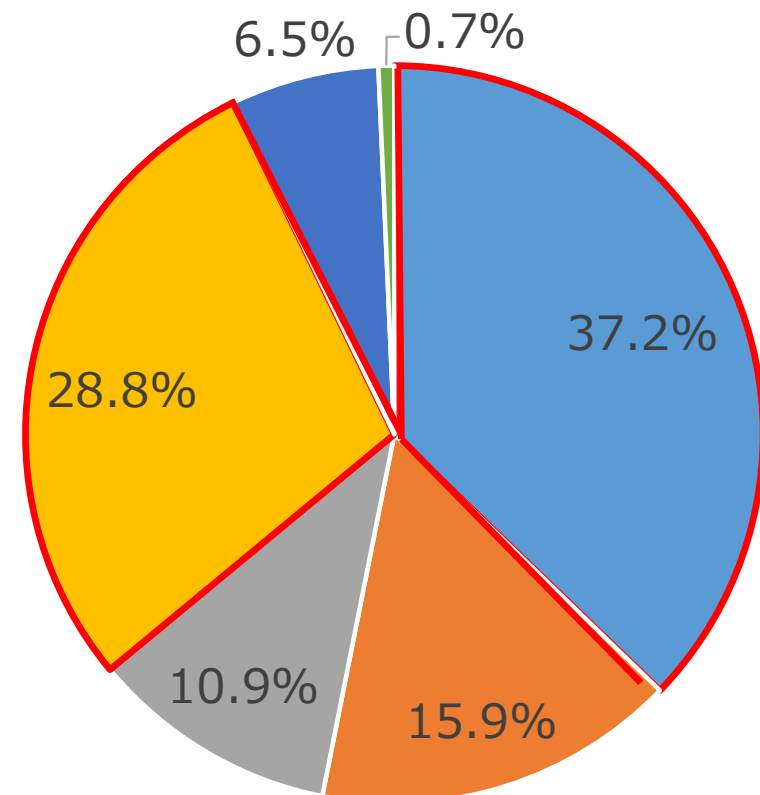
# Toyo Foods連携報告 3.プロモーション結果・商品カテゴリ別実績

- 主な商品カテゴリごとの売上シェア（売上高・売上数量）は次のとおり
- **菓子**が、売上高で28.0%、売上数量で37.2%と最大
- 売上数量について、醤油やマヨネーズといった**調味料**のシェアが28.8%

## 売上高



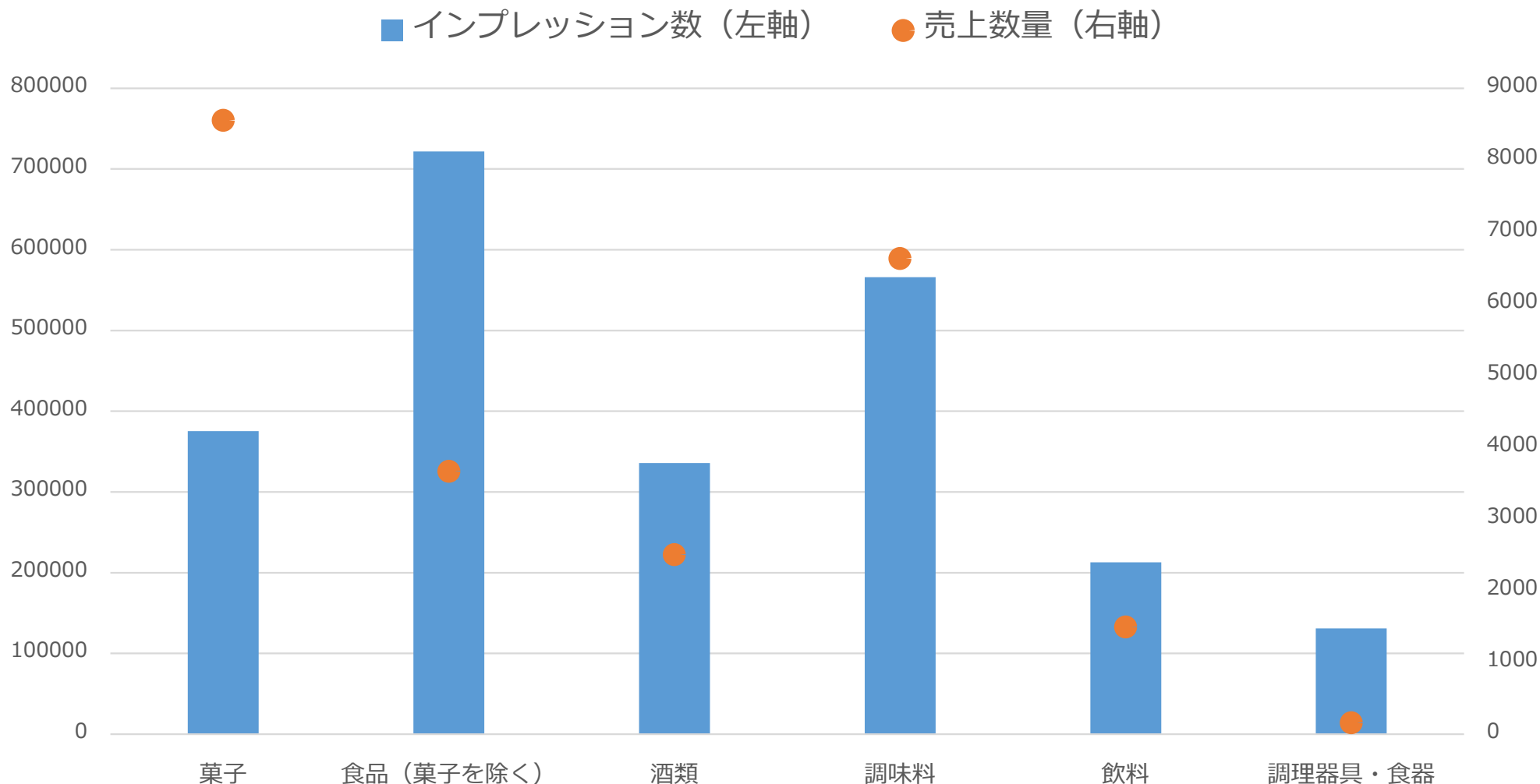
## 売上数量





# Toyo Foods連携報告 3.プロモーション結果・商品カテゴリ別実績

- 主な商品カテゴリごとのインプレッション数と売上数量の関係は次のとおり
- **菓子及び調味料**はインプレッション数に対して、良好な売上数量を確保



# Toyo Foods連携報告 4.まとめ

## 採択された商品の傾向

### (菓子)

- ・チョコレート、フルーツ風味のグミやガムといったオーソドックスなもののほか、抹茶フレーバーのものが売上上位となった。
- ・個包装で食べきりサイズのもものが好まれている。

### (食品)

- ・米（無洗米含む）、うどん、春雨、カップラーメンといった賞味期限の比較的長いものを中心に採択。
- ・ただし、缶詰や冷凍食品の取扱いは見られない。

### (酒類)

- ・日本酒、どぶろく、梅酒の採択が多く、ビールや焼酎は少数。

### (調味料)

- ・醤油、マヨネーズ、ドレッシングのほか、みりんが売上の上位となった。

### (飲料)

- ・お茶、コーヒー、ジュース類など、幅広く採択。
- ・ただし、缶やペットボトルなど手軽に飲めるものが売れており、ティーパックや茶葉のような、ひと手間必要なものの売上は、やや鈍い。

### (調理器具・食器)

- ・使い捨てのお箸。

商品カテゴリ別 採択商品数	
菓子	189
食品 (菓子を除く)	100
酒類	88
調味料	125
飲料	77
調理器具・食器	39

## 購入者層

- ・ローカルのほか、食品に関しては、現地の日本人、日系人を中心としたアジア系住民。
- ・調味料や調理器具は、現地のレストランによるB to B需要。

## 販路・プラットフォーム別の販売傾向

- ・「手に取りやすい価格」、「個包装」、「使い捨て」といった、手軽に消費できるものの販売が好調。
- ・菓子を中心として、必ずしも、日本らしいものでなくとも、売れているケースも多い。

## プロモーション総括

オンライン及びリアル両面からの情報発信により、ECサイトへの誘導を図ったところ、想定通りにアクセスは増加。