

Istyle China
— 可思美貿易（上海）有限公司 —



▼@cosme公式RED/WEIBO

▼直営精選banner

・ホームページ
<https://www.istyle.co.jp/>



アイスタイル連携報告

1 口コミプロモーション(概要)

プロモーション名	開催期間	開催場所	対象商品	商品販売場所	プロモーション内容
口コミプロモーション	2021年11月1日～ 11月16日	RED	<ul style="list-style-type: none">◆ サ・フ・ダク外ヘアワックス◆ サ・フ・ダク外ヘアシャインセラム◆ &be ファンシーラー 2種◆ &be UVミルク ナチュラルベージュ1◆ K-Palette 1DAY TATTOO プロキヤストサ・アイライナー 01 0.5ml 5種◆ K-Palette リアルスティングアイライ ナー24hWP BB 0.6ml 4種◆ MIMURA スムーススキンバーム 20g◆ MIMURA シックスマジッククリーム 500g◆ DENIS オリジナルグリース 100g◆ DENIS プロテインシャンプー 290ml	天猫国際 (@cosme日本直送)	<ul style="list-style-type: none">◆ SNS (RED) を活用した KOLによる文章・画像等で の情報発信

アイスタイル連携報告

1 口コミプロモーション(概要/ポイント)

▼概要

- ✓ 実施時期：2021年11月1日～11月16日
- ✓ 実施プラットフォーム:RED
- ✓ KOL/KOC投稿数：102 ※投稿商品はインフルエンサーに選択権あり

▼point

- ✓ ターゲット層がコスメリサーチの際のbaidu（検索エンジン）の代わりに使用しているRED内での的確にアプローチするため、商品特性に合わせた“**検索キーワードの最適化**”を意識
- ✓ 各インフルエンサーの投稿記事の独自性を高めるためコンテンツ内容は比較的インフルエンサーに委ね、**自由度を高く設計**
- ✓ @cosmeと親和性の高い在日KOLを多く起用+ @cosmeの中国国内での知名度を生かすため、**@cosme関連のキーワードは積極的に露出させる**
(在日KOLへは事前に販売店情報も共有、@cosme店舗の露出へ※店舗での買い物記事はRED内で人気コンテンツ)
- ✓ @cosme直送店舗へ誘導するため、**直送で購入できる旨をキーワード化** #万物皆可直购

アイスタイル連携報告

1 口コミプロモーション(結果)

▼結果

✓ 投稿数 : 102記事

✓ 総閲覧数 : 485,583

※いいね数、ブックマーク数、コメント数の合計

✓ 総インタラクション数※ : 27,710

アイスタイル連携報告

2 ライブコマースプロモーション(概要)

プロモーション名	開催期間	開催場所	対象商品	商品販売場所	プロモーション内容
ライブコマースプロモーション	2021年11月9日～ 11月13日	RED	<ul style="list-style-type: none">◆ サ・プ ロダクト ヘアワックス◆ サ・プ ロダクト ヘアシャインセラム◆ &be ファンシーラー 2種◆ &be UVミルク ナチュラルハージェル◆ K-Palette 1DAY TATTOO フォキャスト サ・プ ライパー 01 0.5ml 5種◆ K-Palette リアルラスティングヘアライパー24hWP BB 0.6ml 4種◆ MIMURA スムースワカハバール 20g◆ MIMURA シックスマジッククリーム 500g◆ DENIS オリジナルケリース 100g◆ DENIS フォテイン シャンプー 290ml	天猫国際 (@cosme日本直送)	<ul style="list-style-type: none">◆ SNS (RED) を活用した KOLによるライブ配信

アイスタイル連携報告

2 ライブコマースプロモーション(概要/ポイント)

▼概要

- ✓ 実施時期：2021年11月9日～11月13日
- ✓ 実施プラットフォーム:RED
- ✓ KOL起用人数：11名※ライブ商品はインフルエンサーに選択権あり

▼point

- ✓ 口コミプロモーションで起用したKOLから選定。(ファンに先に投稿を通じて興味喚起 + ライブコマースで再度アプローチし、商品への理解促進 + 購買へつなげる)
- ✓ 表現力あり + 投稿頻度高い & コアターゲット層をもっているKOLを選定

アイスタイル連携報告

その他/天猫国際 特設ページ設置

- ▶ 同時期に設置したコンテンツ(お酒/ファッション)と比較すると、
PV数は約2倍の結果に

▼概要

- ✓ 実施時期：2021年11月6日～11日
- ✓ 概要：直送&@cosme 共同で発表する特別コンテンツ(カップル使用にオススメのコスメ)制作&設置
- ✓ 各チャネルからバナー誘導&@cosme公式SNSからの情報発信
- ✓ 実施プラットフォーム：天猫国際 直送店舗

✓ カップルシナリオのオリジナルコンテンツ



✓直営精選banner



✓Quick Appローテーション



✓直送店舗KV



✓日本店KV



✓ @cosme公式RED/WEIBO



アイスタイル連携報告

3 プロモーション実施概要(全体)

プロモーション名	開催期間	開催場所	対象商品	商品販売場所	プロモーション内容
オフラインイベント	2021年12月1日～ 12月30日	上海静安区	<ul style="list-style-type: none">◆ サ・フ・ダグク ヘアワックス◆ サ・フ・ダグク ヘアワックス DR◆ サ・フ・ダグク ヘアワックス 補潤◆ サ・フ・ダグク ヘアシャインセラム◆ サ・フ・ダグク シャンプー-モイスト◆ サ・フ・ダグク コンディショナー-モイスト◆ &be ファンシーラー 2種◆ &be UVミルク ナチュラルベージュ1◆ &be クロムハイライター◆ K-Palette 1DAY TATTOO プロキヤスト サ・アイライナー 01 0.5ml 5種◆ K-Palette リアルステイニングアイライナー 24hWP BB 0.6ml 4種◆ MIMURA スムースキンカバール 20g◆ MIMURA シックスマジッククリーム 500g◆ DENIS 化粧品 グリニール 100g◆ DENIS プロテイン シャンプー 290ml◆ Oh!Baby ホンデイ スムーサー N 570g	天猫国際 (@cosme日本直送、 @cosme旗艦店)	<ul style="list-style-type: none">◆ @cosme IPを活用したオフラインイベント(上海)への展示/QRコードによる中国ECプラットフォーム(天猫国際)への誘導及び販売

アイスタイル連携報告

3 オフラインイベント(概要/ポイント)

▼概要

- ✓ 実施時期：2021年12月1日～12月30日
- ✓ 実施場所:上海静安嘉里中心で@cosme POPUP STORE(オフラインイベント)を開催
- ✓ 対象プラットフォーム：天猫国際@cosme日本直送店舗、@cosme旗艦店

▼point

- ✓ 12/9発表の@cosmeベストコスメ発表タイミングに合わせ、受賞商品を実際に体験できる展示スペースを用意、消費者に対して体験型ショッピングの場を提供。(来店客にはQRコードでオンライン購入へ誘導)
- ✓ 展示と同時にイベント告知のプロモーションを実施、会場展示商品の認知拡大・興味喚起につなげる
- ✓ (@cosme中国からベストコスメの受賞を宣伝する同時に、event参加のプラントのプロモーションを強化、KOLを中心に「クチコミ」が波及・蓄積していよ
- ✓ うな環境をつくることで多くの中国消費者の買い物リスト入りを目指す)



アイスタイル連携報告

3 オフラインイベント(商品展示の様子①product)

メイン通路の専属ブースでブランドのイメージをアピール、商品体験の場を提供へ



アイスタイル連携報告

3 オフラインイベント(全体露出)



@cosmeSNSメディア配信
 合計30名REDKOLの来場取材
 及びコンテンツ配信、
 20社主要メディアのevent配信
 静安嘉里

アカウントによる会員配信

来場消費者UGC拡散

オンライン・オンライン露出 **5,000,000+**

アイスタイル連携報告

3 オフラインイベント(自社アカウントによる露出)

日本の化粧品が好きな120万人以上のフォロワーに向けて、日本人気商品をテーマに、@cosme event会場のオススメ商品という視点からブランド紹介や特徴等を発信



- ✓ チャンネル：WeChat
- ✓ コミュニケーション数：2000+



- ✓ チャンネル：RED
- ✓ コミュニケーション数：40+



- ✓ チャンネル：Weibo
- ✓ コミュニケーション数：8,600+

アイスタイル連携報告

3 オフラインイベント(KOLによる露出)

ターゲット集まる化粧品情報アプリREDで、化粧品好きな若い人気KOLを厳選
(5名合計フォロワー数：32万+人)
上質なクチコミ拡散・ターゲットへ確実にリーチを狙う

▼投稿ハイライト



アイスタイル連携報告

3 オフラインイベント(メディアによる露出)

20社主要メディアによる報道、Eventの露出やブランドの影響力など更に拡大させる。

首发! 2021@cosme美妆大奖, 线下沉浸式体验风靡上海!

12月美妆界盛事@cosme美妆大奖, 线下沉浸式体验风靡上海! @cosme美妆大奖是国内美妆爱好者们不容错过的排行榜, 它是根据网站会员的真实口碑反馈内容所诞生, 统计来源为实际使用过商品的会员口碑, 上榜的产品可谓是真正受到广大用户青睐的口碑产品, 兼具可信赖与说服力。而本次大奖以2020.11.1~2021.10.31期间在日本发售的54,825件产品作为评选对象, 根据@cosme会员的口碑点评, 共计评出53个获奖部门, 159个获奖产品, 快来现场刷新你的种草清单吧!

值得一提的是, 本次活动@cosme不仅集合了上百种日本大热单品, 还首次融入了很畅销的中国品牌——硬核抗老品牌UNSKIN优时颜和专注度妆品牌BlankME, @cosme在诸多中国品牌中进行过调研、筛选, 而这俩个品牌正是@cosme想要推荐给全球消费者的中国宝藏, 日本美妆与中国美妆共舞一堂, 吸引了无数时尚达人争相打卡, 让海量美妆好物包圆的感觉, 太上头!

@cosme | 1999年日本美妆权威认证, 以日本的人气美妆综合网站, 安全运营超过20年的历史, 网站的人气品牌约3.9万个, 推荐商品总数超过34万件, 累计点评1600多万条, 是美妆领域的权威网站, 被誉为日本美妆界的“奥斯卡”。

@cosme | 1999年日本美妆权威认证, 以日本的人气美妆综合网站, 安全运营超过20年的历史, 网站的人气品牌约3.9万个, 推荐商品总数超过34万件, 累计点评1600多万条, 是美妆领域的权威网站, 被誉为日本美妆界的“奥斯卡”。