

バングラデシュ

企業訪問調査レポート[2]: Akhoni.com Ltd.

～ eコマース事業会社 ～

■ バングラデシュ人民共和国 — 基礎データ —

- 面積: 147,570平方キロメートル
- 人口: 1億5,360万人 (2012/13年度 バングラデシュ中央銀行)
- 首都: ダッカ／人口約1,188万人 (2011年 統計局推定値)
- 名目GDP総額: 1,738億1,800万ドル(2013年)
- 1人あたりのGDP(名目): 904ドル (2013年)
- 実質GDP成長率: 6.1% (2013年)
- 為替レート: 1ドル≒ 77.72 バングラデシュ タカ (2013年 平均値)

出所: JETROホームページ 国・地域別情報(J-FILE)「バングラデシュ概況(2015年2月更新)」



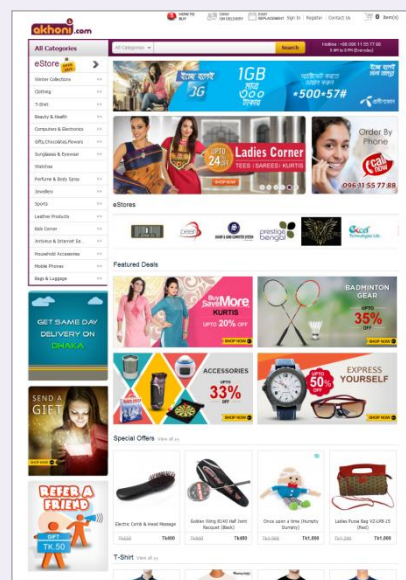
■ 調査日 : 2014年 7月20日

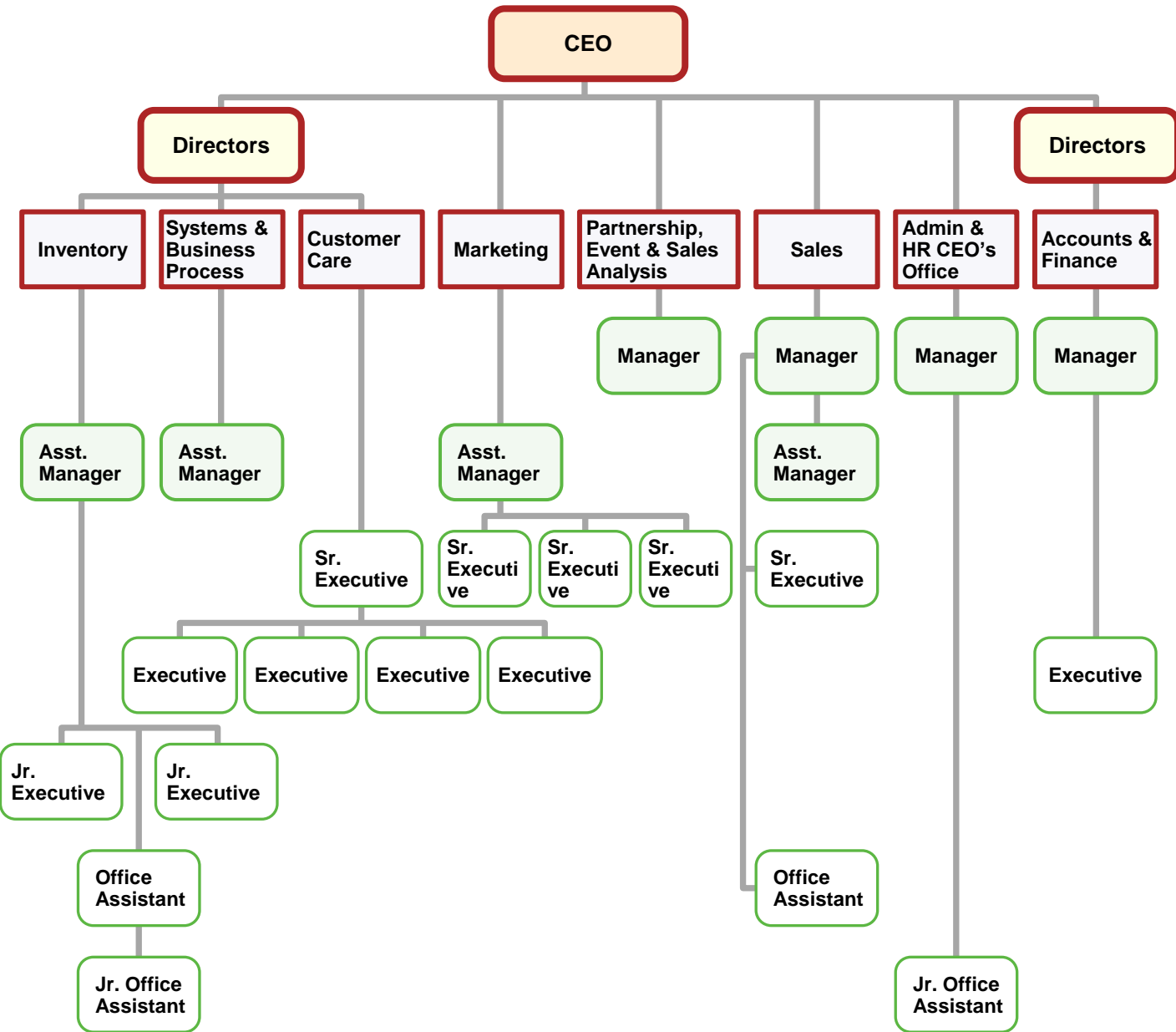
■ 対象企業 : eコマース事業

■ 特徴 : Akhoni.com社は、バングラデシュ国内のeコマース トップ企業。GrouponやAmazon等、大手オンラインショッピングサイトを参考とし、バングラデシュの現状に合ったビジネスモデルを展開している。国内および海外のどこからでも商品を仕入れて販売。扱ひ品目はTシャツから電子製品、書籍、履物、キッチン用品、玩具、食品、旅行用品、宝石、アクセサリ等、多岐にわたる。支払いは、キャッシュカード、クレジットカード、モバイル支払いおよび現金のいずれか。なお、代引きも可能で、消費者が欲しいものを安価で、簡便な方法で購入することが出来る。

企業概要

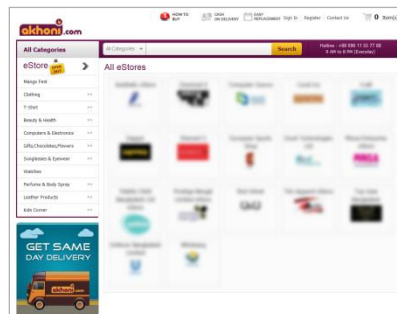
- 社名 : Akhoni.com Ltd.
- 住所 : House No. 47 (3rd Floor), Road No. 6, Block C, Niketon Housing Society, Gulshan-1, Dhaka-1212
- URL : www.akhoni.com
- 設立年 : 2011年3月
- 代表者 : Mr. Sameem Ahsan
バングラデシュ大統領から授与されるBest Young Entrepreneur of Bangladeshをはじめ、数々の賞を受賞。また、世界各国のセミナーや評議会でスピーカーを務める等、国際的な場で活躍している。
- 従業員数 : 26名
- 事務所面積 : 316m²
- 取扱商品 : 衣料品、ギフト用品、電子製品、アクセサリ、眼鏡類、香水等
- 流通経路 : 国内外の宅配便会社に委託
- 販売地域 : 主にバングラデシュ国内。(送料別途で国外発送も対応)
- 社是 : オンライン・マーケットの創出によって、提携企業の売り上げを拡大すると共に、消費者に購入の機会を提供する。



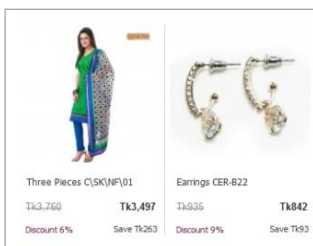


取り扱いショップ

Akhoni.com社のサイトはショッピングモールのようにデザインされており、常時30~32のショップが掲載されている。
Akhoni社と提携し、サイトに商品を掲載している企業は約80社。



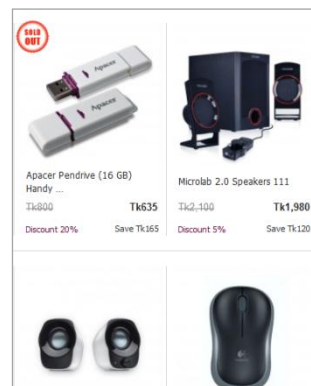
● 有名ブランド: Coral Ivy, AESTHETIC, COMPUTER SOURCE



[衣料・アクセサリ]
“Coral Ivy”



[男性衣料]
“AESTHETIC”



[パソコン周辺機器・音響機器]
“COMPUTER SOURCE”

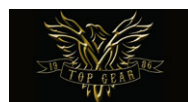
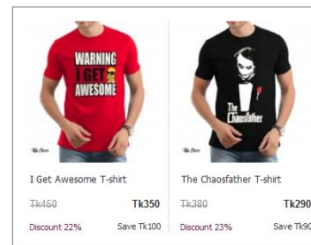
● その他掲載しているブランド: THE APPAREL, smart Technologies, pearl, fastrack, TOP GEAR 他



[Tシャツ・カジュアルファッション]
“THE APPAREL”



[フレグランス]
“pearl International-eStore”



[Tシャツ・カジュアルファッション]
“Top Gear Bangladesh”



ビジネスの概要 ②

買い物をする

● 商品注文の流れ

Step 1 : Sign In

会員登録をする。既に会員になっている場合は“Facebook”からもサインインが可能。

Step 2 : Buy Now

各ショップの商品を選んでカートに入れる。続けて購入する場合、“continue shopping”をクリック。

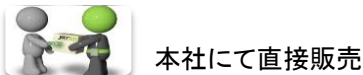
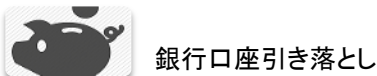
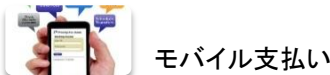
Step 3 : Check Out

氏名、電話番号、Eメールアドレス、商品送付先の住所と支払い方法を入力し“Proceed to Payment”をクリック。

● 商品の注文方法

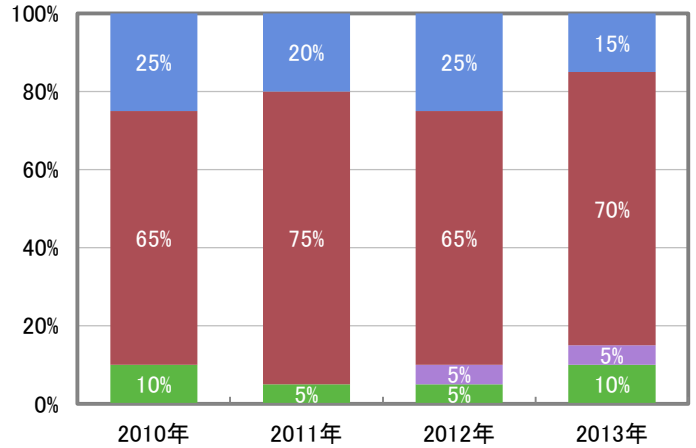


支払い方法

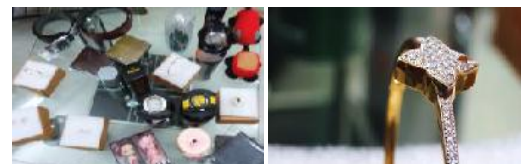
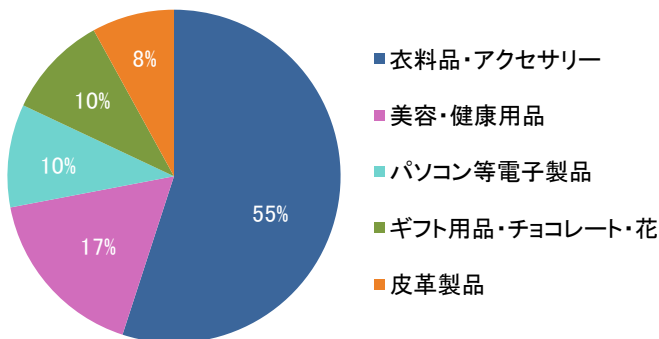


■ オンライン決済
■ 代引き
■ モバイル支払い
■ 本社での直接販売

支払い方法別 売り上げ比率



商品類別販売比率



ビジネスの概要 ③

商品の配送

商品の配送はAkhoni社が契約している宅配業者が行う。配送は国内全土をカバーしており、ダッカ市内の場合45タカ、市外の場合60タカの送料がかかる。商品によっては無料配送サービスも行っている。なお、商品はAkhoni社の本社(於: Gulshan)内にある倉庫に保管されている。

当日配送可能地域



Gulshan, Banani, Baridhara, Basundhara, Niketon, Tejgaon, Mohakhali およびウッタラの全ての地区

ダッカ市外



翌日または24時間以内に配送

バングラデシュ全土



3~5営業日以内に配送

バングラデシュ国外



所用日数は宅配業者により異なる

国際送料が加算される



購入者宅への配送の様子

特典

複数点買うと割引や一品無料、無料配送サービスなどの特典がある。



割引の紹介バナー



ダッカ市内当日配送



友達紹介クーポン



モバイルクーポン

JETRO

マーケティング戦略：顧客対象

現在約10万人が同社の会員として登録しており、また、同社のFacebookには約33万5千人の登録がある。1カ月のサイト訪問者数は累計で約37万人となっている。

顧客の対象は、主にインターネットを利用している女性会社員や主婦を含む16～40歳のサラリーマン、大学、専門学校その他の学生などで、買い物に行く時間の無い人々が中心となっている。なお、リピーターは、ファッションや最新技術に敏感な、親に扶養されている学生が多い。

顧客の所在地はDhaka, Chittagong, Sylhet, Khulna, Rajshahi, Comilla, Mymensing など、主要都市を含む全国に広がっており、現在はダッカ市内とその他地域が半々となっている。

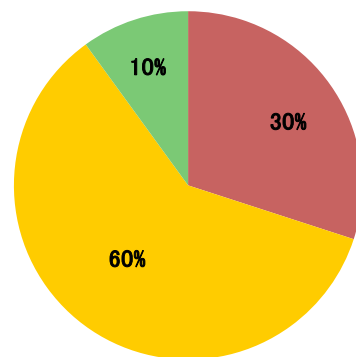
● 成功のポイント

- ・高品質の商品を適切な価格で販売
- ・受注後の迅速な配達(当日配送)
- ・丁寧な顧客管理と購入後のカスタマー・ケア
- ・33万人ものFacebook登録者により、販売促進が極めて容易
- ・割引など数々の特典

● Akhoni.Com 人気の背景

- ・斬新で流行の先端を行く商品が多く、Akhoni.comでしか買えないものも多い。
- ・交通渋滞や排気ガスに悩まされず、時間を節約でき、ソファでくつろぎながら手軽に買い物ができる。
- ・セール期間や割引などで市場価格より安く手に入る。
- ・商品を自宅まで丁寧、安全に届けてくれる。
- ・効果的なメディア広告に加え、毎週賞品の当たるクイズや、季節ごとのフェスティバルに合わせたキャンペーンの実施。

所得層別顧客比率



- 高所得層：月額 70,000 タカ以上の所得を持つ会社員や事業主等
- 中所得層：月額 20,000～70,000 タカの所得を持つ若い会社員や事業主等
- 低所得層：月額 20,000 タカ以下の、主として学生

マーケティング戦略：広告・宣伝

新商品の広告をホームページにアップ後、耳寄り情報や割引券などの追加情報をサイトに掲載したり、Eメール等各種方法でアナウンスしている。その他、商品の技術情報、セキュリティの留意事項やサポート、管理上のお知らせなども発信。販売促進には各種メディアも利用している。

また、市場調査や抽選会、コンテストといった販売促進のための各種イベントを自社の主催や業務提携先と協力して実施している。



マーケティング戦略：競合他社

競合他社はAjkerdeal.com、Rokomary.com、Biponee.com等とされているが、強力な販促活動と全国津々浦々まで広がる配達ネットワークにより、競合する企業は極めて少ない。

Akhoni.comでは単に買い手と売り手の仲介役を担うだけではなく、バングラデシュ全国の人々が等しく、より多くの商品を購入できる機会を設けることに注力している。

マーケティング戦略：eコマースの拡大

Akhoni社はバングラデシュ国内の隅々まで、eコマースを広げることが目標としている。

ショッピングサイトの設立当初は、消費者のクレジット・カードに関する知識不足に悩まされてきたが、バングラデシュ全土にeコマースを浸透させるべく銀行等金融機関に働きかけを行い、オンラインショッピング時に特典がつくクレジットカードの作成を実現させている。

社会貢献活動

CSRの一環として、様々な社会貢献活動を実施している。

- ・ラマダン明けの祭日に、衣料品を恵まれない人々へ寄付
- ・ラマダン明け祭り中のザカート(イスラム教の喜捨)
- ・恵まれない子供たちへの食料品の配給
- ・教育キャンペーン



社会貢献活動



Akhoni社が寄付を行った身体障がい者のIT技術者と、同社代表のアーサン氏

訪問後の編集後記

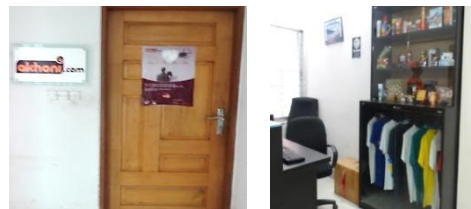
近年、バングラデシュではスマートフォンの普及や、バングラデシュソフトウェア情報サービス協会(BASIS)や政府の働きかけによりインターネット使用料が約半額になるなど、一般人におけるインターネットの使用が急速に広まった。

2014年7月には大手アパレルショップであるAarongもネットショッピングサイトを開設。Akhoni社でも急速に成長する国内ネットショッピング事情を鑑み、アプリケーションの作成や、取り扱いブランドを拡充する計画を示唆していることから、一層の事業拡大が見込まれる。

多くのブランドショップが常時掲載されているスタイルのオンラインショッピングサイトは、バングラデシュにおいて画期的なビジネスモデルである(従来のオンラインショッピングサイトは商品のカテゴリー別に掲載されており、ブランド別に検索することは困難であった)。

また、Akhoni社はカスタマーケアが手厚いことで有名である。クレームがあれば返金・交換を迅速に行い、クレジットカードのみならず現金支払いにも柔軟に対応している。

Akhoni社は、全国64県においてインターネット利用者を更に増やすべく取り組んでいるが、日々実績を伸ばしており、農村部の人々がインターネットに慣れ親しむようになってきつつあることから、将来の展望は明るい。



オフィスの様子