

インド 企業訪問調査レポート【4】:

Frontier Markets Consulting Pvt Ltd ～流通業～

■ インド — 基礎データ —

- 面積: 3,287,263平方キロメートル〔日本の約8.8倍〕
- 人口: 12億1,019万人 (2011年 センサス ※センサスは10年ごとに発表)
- 首都: デリー／人口約1,675万人 (2011年 センサス)
- 名目GDP総額: 1兆6,398億ドル (2013年)
- 1人あたりのGDP(名目): 1,505ドル (2013年)
- 実質GDP成長率: 6.9% (2013年)
- 為替レート: 1ドル ≒ 60.50 インドルピー (2013年 平均値)

出所: JETROホームページ 国・地域別情報(J-FILE)「インド概況(2015年2月更新)」



■ 調査日: 2014年 10月 11日

■ 分野: 流通

■ 特徴: 街灯用および家庭用各種太陽光発電システム等の太陽光利用関連機器を取り扱い、それを消費者への小売りをせず、NGO、農・林業団体、政府関係機関、母子保健センターといった社会貢献活動団体に販売。販売先の持つネットワークを通じて、生活に不可欠なエネルギー関連機器の普及を図っている。

企業概要

- 社名: Frontier Markets Consulting Pvt Ltd
- 住所(本社): R-15, Yudhishter Marg, Near Hotel Shikha, C-Scheme, Jaipur, Rajasthan, 302001
- URL: www.frontiermkts.com
- 営業拠点: ラジャスタン州ジャイプール市の本社(280m²)および同州チョムー市支店
- 設立年月: 2011年5月
- 代表: Ajaita Shah 氏(創設者)

Frontier Markets



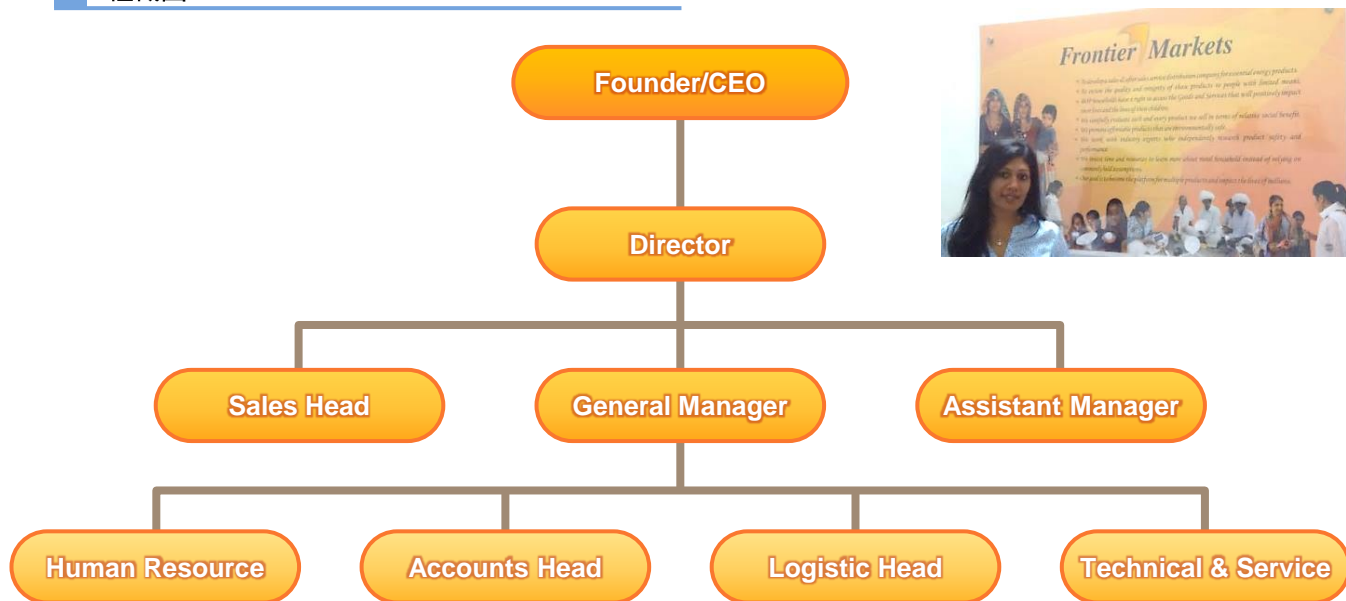
代表のAjaita Shah氏

Ajaita Shah氏は、米国タフツ大学で国際関係論を専攻。2006年よりEchoing Green財団など幾つかの社会貢献活動支援団体においてフェローとして活躍。ビジネスウィークやフォーブスなどの若年社会起業家リストにも掲載された。同社設立まで、インドにおけるクリーンエネルギー普及のためのマイクロファイナンス分野において8年間勤め、国連のPractitioner's Networkやアジア開発銀行のEnergy For All Partnershipなどのメンバーでもある。

■ 従業員数: 25人

■ 社是: 購買力が限られている人々などの生活を長年にわたって改善する上で効果的な、環境に優しく品質の高い入手困難な製品を、入手可能な価格で提供するとともに、生活に不可欠なエネルギー関連機器の普及とアフターサービスの向上に努める

組織図



※その他アドバイザー6人

取り扱い商品

街灯用および家庭用各種太陽光発電システム、太陽熱給湯システム、ソーラーパネル・バッテリー等その他太陽光利用関連機器を取り扱っている。なお、同社はこれらを保管する自社倉庫を有している。

商品名	価格(ルピー)
ソーラー懐中電灯	1,445
ソーラーランタン	645
ソーラーライト/ランプ	1,895
家庭用太陽光発電システム	6,495
ソーラー街灯	33,000



取り扱いブランド

日・米・インド等のソーラー関連メーカー製品を自社ブランド“SARAL JEEVAN”(Simple Lifeの意)で販売している。

主な仕入れ先は以下の通り。

Andslite, D.light, Luminous, Bearfoot, Bhamri, Surya Solar, Sunlite, Solar Land, Sundesk, Eccodiva, Godrej 等

取扱いブランドの選定・決定はCEOであるAjaita Shah氏が行う。



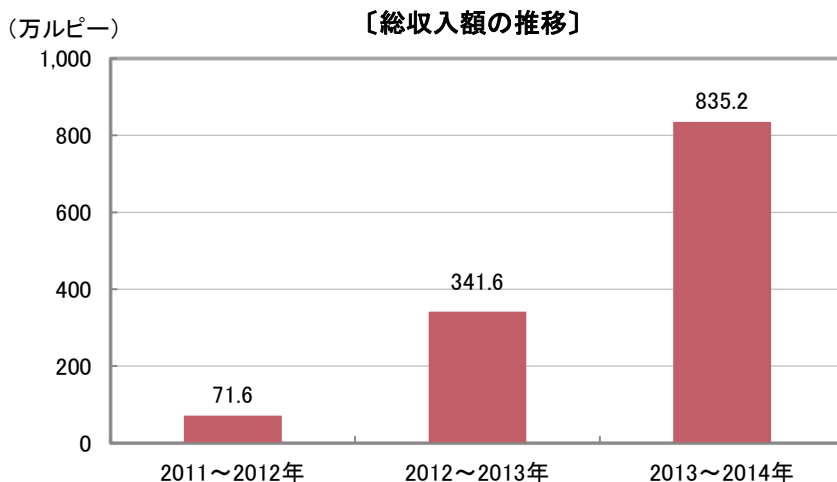
供給先

NGO、農・林業団体、政府関係機関、母子保健センター等、社会貢献活動団体に販売している。

流通

直接消費者に小売りをせず、上記供給先に販売し、それら団体の持つネットワークを通じ普及を図っている。

販売実績（総収入額）



普及・マーケティング活動

パンフ等の配布や個別家庭訪問に加え、企業が団体と協力して街頭や学校での音楽イベントや人形劇を行い、教育や啓発活動を実施している。また、村の集会での研修会や実演など直接・間接的な種々の方法により製品の普及を図っている。



ビジネスの概要 ③

日本（外資系企業）に対する希望

Frontier Markets Consulting社は既に海外からも広く協力を得ており、これを更に拡大したいとしている。ソーラー関連機器の低所得層等への普及はインド国内において需要が多く、Frontier Markets Consulting社は、同分野において能力と実績がインドで広く知られている日本企業から協力を得て事業を拡大したいとしている。

主な活動対象

SHG-AnganwadiおよびSolar Saheliプログラムの展開。 ※Anganwadi: 農村で活動する女性ワーカー

- SHG(Self Helping Group)-Anganwadi
Frontier Markets Consulting社は農村の女性を教育し、彼女たちによる営業活動を推進している。
- Solar Saheli
Anganwadiによるソーラーシステムの普及活動。

協力関係にある他機関

国際金融公社(IFC, International Finance Corporation)〔世界銀行グループ〕

編集後記

インド国内の社会貢献活動団体と提携して広範なネットワークを持ち、設立間もないとはいえ急速に事業を拡大していることから、日本企業のインド参入において、提携先として有望と思われる。



JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。