



家庭訪問調査レポート

調査実施：2018年8月
 調査場所：ラゴス州 (Mende, Maryland, Lagos)
 所得層：中間所得者層 (C1)

専門知識を習得し、①良い家、②家庭、③トップ企業を目指すA夫人

家族構成	Aさん (33歳) A夫人 (33歳) 長女 (1歳11か月) 長男 (4か月)
出身地	Ogun State
世帯収入	1,200,000ナイラ/月 【内訳】 Aさん：60万ナイラ/月 A夫人：60万ナイラ/月
職業	Aさん：行員兼婦人とクーリエ企業を共同経営 A夫人：クーリエ企業の共同経営者



項目	Aさん	A夫人
勤務日数	週7日	週7日
通勤手段	自家用車	自家用車
休暇	米国旅行	米国、英国旅行
趣味	コンピューターゲーム、サッカー観戦	旅行、読書、友達をつくること
主な買い物場所	スーパーマーケット (Spar & Edi Chart)、青空市場	スーパーマーケット (Chi Stores, Mall Mart, Edi Chart)、青空市場 (ラゴス島)、海外(Dorothy Perkins) ★ファッショントレンドは、TV、ソーシャルメディアから。
現在欲しいもの/こと	・おしゃれな家 ・車 ・幸せな家庭	専門的な知識を習得し、良い家、家庭、国内トップの物流企業となること

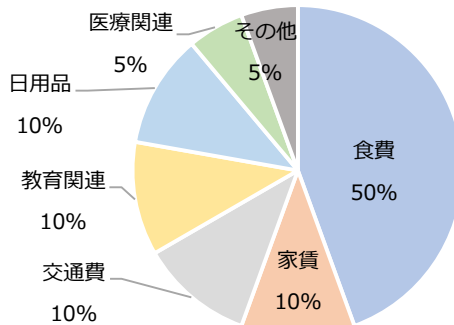
A夫人の日本製品へのイメージ

高品質

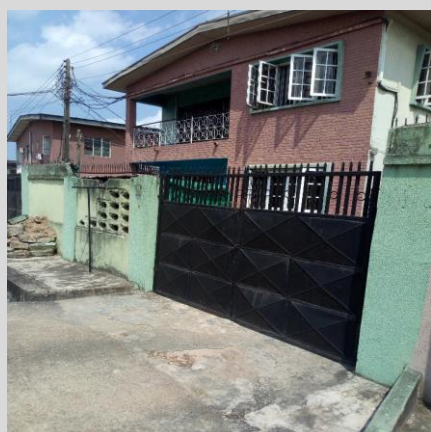
品質・基準に妥協しないため、日本製品が市場にあれば購入したい。



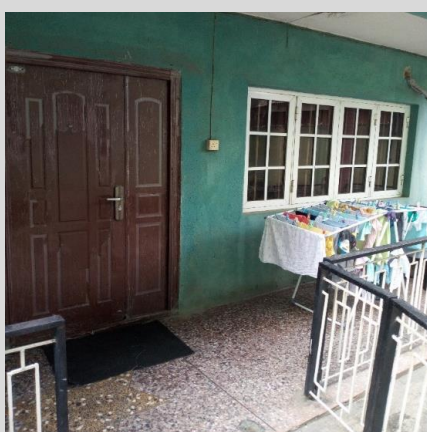
1か月の支出内訳



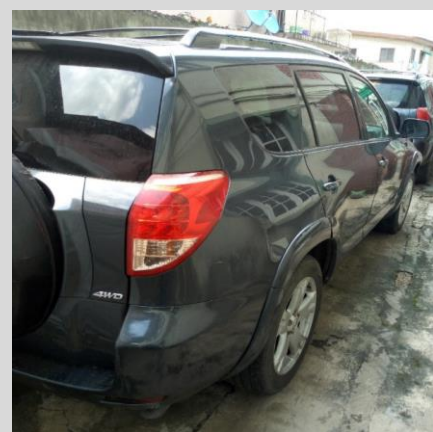
家の様子



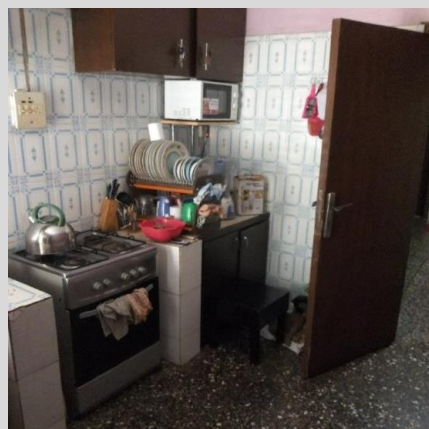
黒のフェンスと緑の壁に囲まれ、外壁はブリキのデザイン。



玄関横のスペースは洗濯物干用に活用。賃貸で3年前より居住。



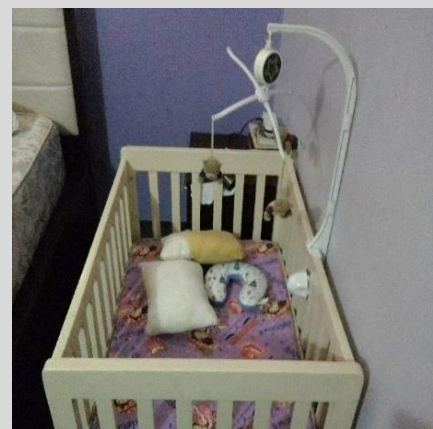
車は2台所有 (Rav4 2台)
(3年前に3.5mInナイラ/台で購入)



キッチン (コンロはガス式)

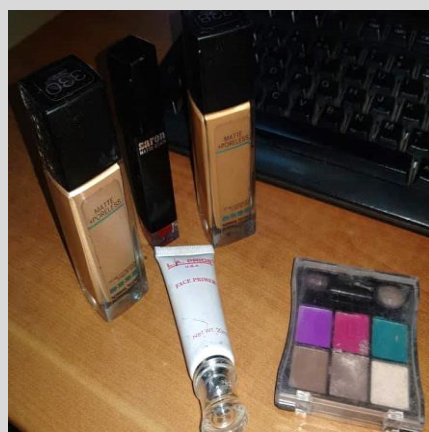


寝室 (キングサイズベッド)



ベビーベッド

ファッションアイテム

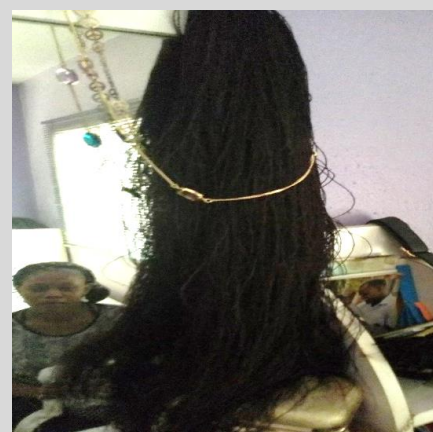


メイクアップ各種



ウィッグ (ヘアエクステンション)

- 購入場所 : Weaves and wigs outlet
- 購入価格 : N50,000 (左) 、N25,000 (右)





アクセサリ各種

- 購入場所：ラゴス島、米国等
- 価格帯：N2,000～N20,000



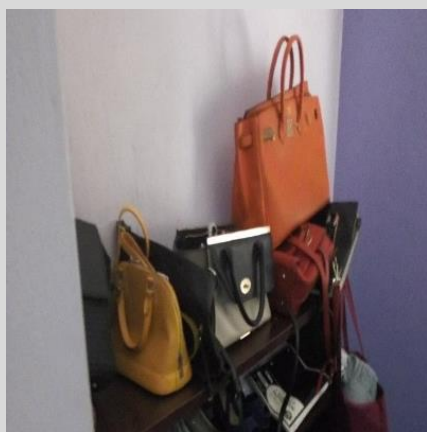
時計

- 購入場所：主に英国
- 価格帯：N50,000～N200,000



香水

- 価格帯：N6,000～N19,000
- 購入場所：香水、鞆、靴いずれも英国で購入したものからラゴス島の青空市場で購入したものまで多数



鞆

- 価格帯：N5,000～N50,000



靴

- 価格帯：N7,000～N30,000

ベビーアイテム・子供用衣服



ゆりかご、ベビーベッド、椅子、玩具

- 購入場所：多くは海外で購入



母乳搾乳器
(米国ウォールマートで購入)



オムツ (Pampers、Huggies等のジャンボパックを米国で購入)



Aveenoブランドのベビーウォッシュ、シャンプー、ローションやEnfamilのベビーミルクなど多数を米国で購入



ベビーフード Cerelac
■ 購入場所: Spar
■ 価格; N2,800



ベビーオイル Pears
■ 購入場所: Edi Chart
■ 価格; N450

