



## 家庭訪問調査レポート

調査実施：2018年7月  
 調査場所：ラゴス州 (Ogba axis of Ikeja)  
 所得層：中間所得者層 (C1)



### オケージョンに合わせ、髪型もメイクも自由自在にアレンジ！

家族構成	Eさん (5年前に他界) E夫人 (45歳) 長女 (26歳) 長男 (22歳) 次男 (11歳) 三男 (10歳)
世帯収入	E夫人：500,000ナイラ/月 長女：180,000ナイラ/月
職業	E夫人：不動産関連 長女：メディア・アナリスト



項目	E夫人	長女
勤務日数	週7日	週7日
通勤手段	自家用車	母親の車
休暇	米国、ドバイ、英国旅行	米国旅行
趣味	家族と時間を過ごすこと	友人と時間を過ごすこと、読書、ソーシャルメディア
主な買い物場所	米国、ドバイ、英国、オンライン・ストア (ASOS, Next, Walmart, Primark, Papaya) ★ファッショントレンドは友人、ソーシャルメディア、インスタグラムから。	米国 (Next, ASOS)。ラゴス島のブティック、オンライン・ストア ★ファッショントレンドはインスタグラムとフェイスブックから。
現在欲しいもの/こと	仕事を拡大し、社会的地位を確立するための物件、車、ビジネスアイデア	車、時計、家

### E夫人の日本製品へのイメージ

耐久性が良い



高額なものが多いが、支払い価値のあるものが多い

品質が良く、デザイン性が高い

日本製品で一番手にすると考えられるものは自動車

### 1か月の支出内訳

教育関連	N2,000,000
家賃	N1,200,000
食費	N100,000
交通費	N50,000
通信費	N18,000
光熱費	N5,000
その他	N500,000



## 家の様子



外装も内装もタイル作りの3ベッドルームの高級アパート。賃貸で4年前より居住。  
駐車スペースも豊富。車は2台所有。



キッチン（コンロは4口ガス、電気バーナー付き）



リビング



長女寝室



夫人寝室（キングサイズベッド）

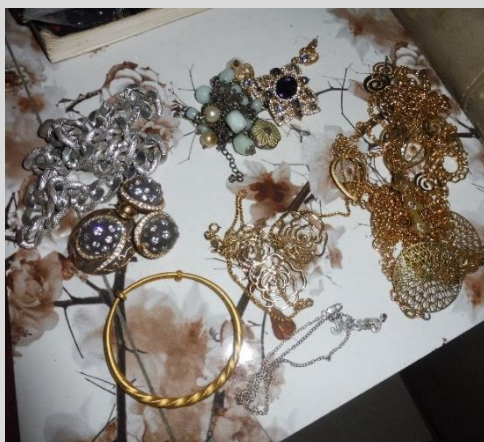


長女PC机

- ・ Range Rover  
(2012年にN8mInで購入)
- ・ Hyundai Tuscon  
(2010年にN5mInで購入)



## ファッションアイテム

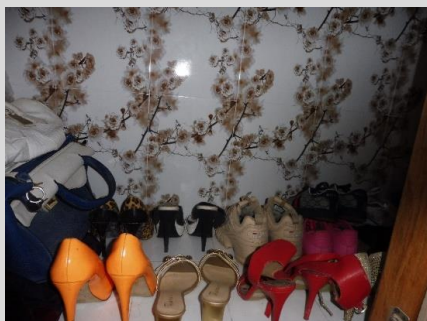


アクセサリーは主に母親がドバイへ行く際に購入



時計

■ 価格帯 : N10,000~  
N15,000



鞆の価格帯 : N5,000~N50,000  
靴の価格帯 : N15,000~N25,000



副の価格帯 : N4,000~N7,000

香水、鞆、靴はラゴス島のブティック、米国などで購入



## ファッションの様子



【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェットロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェットロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。