



# タンザニア

～ 売れ筋商品調査・基礎データ～

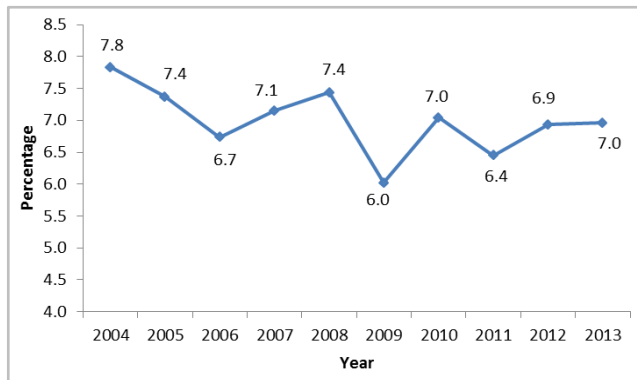
## タンザニア連合共和国

- 面積: 94万 5,000平方 キロメートル[日本の約2.5倍] (駐日タンザニア大使館)
- 総人口: 44,928,923人 (2012年 国勢調査)
- 首都: ドドマ[法律上の首都] / 人口208万3,588人 (2012年 国家統計局)  
※実質的な首都機能はダルエスサラーム / 人口436万4,541人 (2012年 国家統計局)



## 消費市場：概要

- 国民1人当たりGDP[2014年]: 955.1ドル (世界銀行)、768ドル (国際通貨基金)
- 実質GDP成長率の推移[ザンジバル諸島の5州を除くタンザニア本土]  
(Average Annual Growth Rates of Total GDP at 2001 Market Prices)

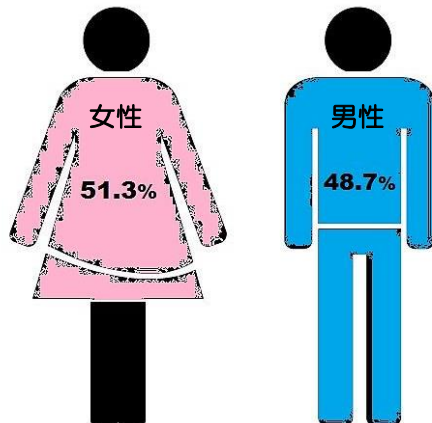


出所: NATIONAL ACCOUNT OF TANZANIA MAINLAND 2001-2013  
National Bureau of Statistics (NBS) 2014

- 人口増加率: 年2.7%[2003～2012年] (2012年 国勢調査)
- 人口構成[総人口に対する種別の割合] (2012年 国勢調査)

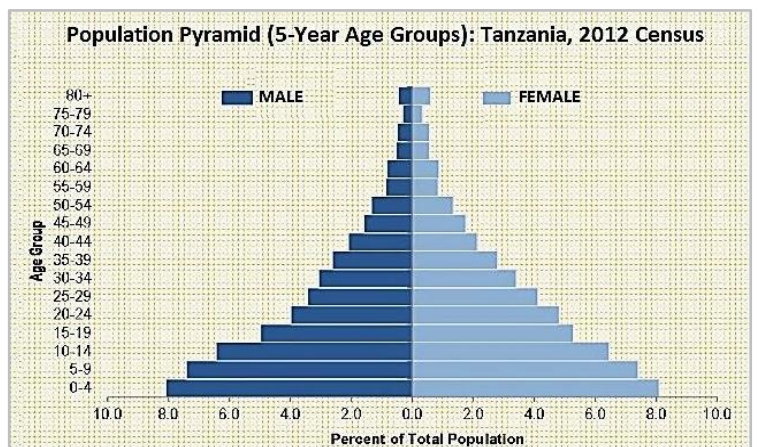
構成種別	年齢	割合
子ども	0～14歳	47.1%
若者	15～35歳	29.8%
労働年齢	15～64歳	48.5%
出産可能女性	15～49歳	43.4%
高齢者	65歳以上	4.3%
都市居住者		29.6%

- 人口構成図[男女別]



出所: 2012 TANZANIA Population and Housing Census

- 人口構成図[男女・年齢別]



出所: Tanzania National Bureau of Statistics (NBS) (<http://www.nbs.go.tz>)

## 近代的店舗（スーパーマーケット等）と伝統的店舗（キオスク等）

タンザニアにおいては、近代的なスーパーマーケット等が存在していない都市もある。タンザニア全土を見れば、伝統的店舗の方が圧倒的にメジャーな存在であると言える。大都市のダルエスサラームにおいても、近代的店舗に比べ伝統的店舗の方が、より身近な存在となっている。

### 各店舗で販売されている商品

#### ● 近代的店舗：ダルエスサラームやアルーシャなど大都市にある大型スーパーマーケット

食品 (肉、青果、冷凍食品を含む) 菓子類 酒類	衣料品 日用雑貨 電化製品 寝具・家具 ペット用品	ベビー用品 玩具 文具 レジャー用品 (テントや子ども用浮き輪など)	化粧品・薬品 衛生用品 ラッピング用品 食器 鍋・キッチン用品
-----------------------------------	---------------------------------------	--	---

#### ● 伝統的店舗：日用雑貨等を扱うキオスクや小規模店舗など

食品 (米やウガリ粉、パン、パスタ、調味料、食用油〔量り売りも有り〕、卵、マーガリン、ロングライフ牛乳、粉ミルク 他) 菓子類 (スナック菓子、あめ類 他) 飲料 (ミネラルウォーター、ジュース・炭酸飲料〔瓶入り、紙パック、ペットボトル〕) 酒類 (瓶ビール、ウイスキー〔プラスチック袋入り〕)	ケロシン油〔量り売り〕 電球 ボールペン ノート(小学生用)	ビーチサンダル タバコ(ばら売り) 携帯電話のバウチャー (プリペイド)	ワセリン ボディクリーム 生理用品 紙おむつ 洗剤 石鹸 トイレットペーパー 歯ブラシ 歯磨き粉
--	---	---	--

### 所得層別の各店舗利用状況

- 生鮮食品(青果・鮮魚)：伝統的店舗の方が鮮度がよく、価格が安いものが購入できるので、所得にかかわらず伝統的店舗の利用が多い。
- 米やウガリの粉などの主食：鮮度がよく、価格が安い伝統的店舗での購入が多い。
- 清涼飲料水・酒類：まとめ買いのできる収入のある所得層は、近代的店舗を利用している。そうでない階層は伝統的店舗を利用し、必要な分を少量ずつ購入している。
- 生鮮食品以外の食品(お茶・ジュース・ミネラルウォーター、菓子類、調味料等)と一般消費財(洗剤、歯磨き粉等)：伝統的店舗よりもスーパーマーケットの方が価格が安いことも多い。まとめ買いのできる収入のある所得層は、特に週末などに近代的店舗でショッピングカートをいっぱいにして買い物をすることがある。
- 衣料品(古着)：富裕層も古着市場で購入している。
- 衣料品・靴：流行しているものを購入する場合は、古着で状態のいいものを選ぶか近代的店舗に行く。所得層にかかわらず、近代的店舗と伝統的店舗をうまく使い分けているようである。
- 電化製品：冷蔵庫は伝統的店舗での中古品の購入が根強く、中間層～低所得層の多くが利用している。

低所得層は伝統的店舗での買い物が中心であるが、都市部に住む中間層以上は、近代的店舗と伝統的店舗をうまく使い分けているようである。

# 近代的店舗（スーパーマーケット等）と伝統的店舗（キオスク等）

## 近代的小売店舗（スーパーマーケット）

### 国内の主要なスーパーマーケット

店名	所在地	店舗数	写真
Shopper's	ダルエスサラーム	3	①
Shrijee's	ダルエスサラーム	3	
Imalseko	ダルエスサラーム:2店舗、ムワンザ:1店舗	3	②
TSN	ダルエスサラーム	6	
Village	ダルエスサラーム	2	
A to Z	ダルエスサラーム	1	
Shop N Save	ダルエスサラーム	1	
V- MARCHE	ダルエスサラーム	1	③
City	ダルエスサラーム	1	
Uchumi(ケニア系)	ダルエスサラーム:5店舗、モシ:1店舗	6	④
Nakmatt(ケニア系)	ダルエスサラーム:2店舗、モシ:1店舗、 アルーシャ:1店舗	4	⑤
FOOD LOVER'S MARKET(南アフリカ系)	ダルエスサラーム	2	
Game(南アフリカ系)	ダルエスサラーム	1	⑤



①Shoppers Mikocheni(ミコチエニ)店  
(1階部分が店舗で、2階は別店舗)



②Imalasecoの入っているDar Free Market。  
Upanga(ウバンガ)地区にある。



②Dar Free Marketの内部



③V-Marcheの入口。街中のViva Tower  
内に出店している。



④Uchumi Makumbusho(マクンブシヨ)店



⑤Mlimani City(NakumattやGameなどが  
入っているショッピングセンター)

伝統的小売店舗（キオスク等）

■ ダルエスサラーム市内のキオスク等伝統的小売店舗

- 街中にはインド系やアラブ系タンザニア人がオーナーの、小さな小規模店舗やキオスクが多数存在している。…⑥ 食品から雑貨まで様々な品を扱っている。
- 街中から幹線道路のAli HassanMwinyi道路を5km程行ったところにあるナマンガ(Namanga)には、アラブ系タンザニア人のキオスクが軒を並べる。…⑦  
5年ほど前までは、どの店も同様な日常的な食料品と雑貨を扱っていたが、最近では、両替商や工具店などに鞍替えする店も出てきている。
- その他、ダルエスサラーム市内の要所要所にキオスクや小規模店舗が数え切れないほど存在している。



⑥街中の小規模店舗



⑦軒を並べるNamangaの小売店舗

■ ダルエスサラーム市内の青空市場

- マクンブシヨ(Makumbusho)など大きなバス停の周辺は、青空市場となっている所も多い。
- 無許可の露店や路上での販売も多い。学校の前などに児童や生徒の下校時だけに立つ売店などもある。
- 市内にいくつかある野菜市場にもキオスクが軒を並べる。
- 代表的な青空市場と主な取り扱い商品は以下の通り。



ダルエスサラーム街中にあるKisutu(キスツ)市場

- 〔カリアコー市場〕：電化製品、衣料品、食品、靴、カバン、日用雑貨、食器、ソーラー関連商品、化粧品、薬、バイク、文具など  
地元の人々の間では、手に入らないものはほとんどないと言われている。
- 〔ムウェング市場〕：衣料品、食品、靴、カバン、化粧品、日用雑貨、文具、食器など
- 〔キスツ市場〕：食品（青果、米、鶏、卵、日用雑貨など）
- 〔カルメ市場〕：古着、靴（中古）など、



青空市場と小売店  
(Morogoro Road 沿い)



露店の果物売り  
(Ali Hassan Mwinyi Road 沿い)



露店の古着売り(Ubungo地区)