



# 中国商标审查实务最新动态

北京路浩知识产权代理有限公司

## 1

### 关于相对理由

- ◆ 可以使用的数据库
- ◆ 近似的直观判断方法
- ◆ 商标共存协议接受现状

## 2

### 关于绝对理由

- ◆ 显著性审查趋严
- ◆ 禁用条款审查趋严
- ◆ 囤积审查趋严



## 关于相对理由

- ◆ 可以使用的数据库
- ◆ 近似的直观判断方法
- ◆ 商标共存协议接受现状

### ◆ 中国商标网（免费）

[http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/sistm?b9La8sqW=02RPOUG1qE1d1.PD6pwaYnZnAtCii\\_RFI\\_V\\_59CJ3F74RvPe4W.yCEHjbQpfoskRGqXxVAnfu\\_hxs8oSTIAJX4LZq8BuQ3Vsi](http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/sistm?b9La8sqW=02RPOUG1qE1d1.PD6pwaYnZnAtCii_RFI_V_59CJ3F74RvPe4W.yCEHjbQpfoskRGqXxVAnfu_hxs8oSTIAJX4LZq8BuQ3Vsi)

注：图形查询为要素查询

### ◆ 摩知轮（付费）

<https://home.mozlen.com/#/>

注：图形查询为要素查询和以图查图

### ◆ 白兔（付费）

需下载客户端

注：图形查询为要素查询和以图查图

### ◆ 规则

- 去掉无显著性的部分或显著性较弱的部分
- 不同类型构成要素分别进行对比
- 不同识别部分分别进行对比

- 去掉无显著性的部分或显著性较弱的部分

TMZC69050528BHTZ01		
申请商标	69050528	宇宙互娱
引证商标	23165197A	宇宙视频
	40640874	宇宙便当
	68788353	宇宙发行商

上述情形中，去掉“互娱”、“视频”、“便当”和“发行商”  
则“宇宙”构成显著性部分

- 不同类型构成要素分别进行对比

TMZC70778795BFBH01		
申请商标	70778795	
引证商标	70475249	

上表中， 与  构成近似

右表中，“生”为近似部分

TMZC69050528BHTZ01		
申请商标	70560751	
引证商标	10754890	
	36576656	

- 不同识别部分分别进行对比

TMZC69286465BHTZ01		
申请商标	69286465	空天·灵眸
引证商标	65054899	
	18036458	灵眸

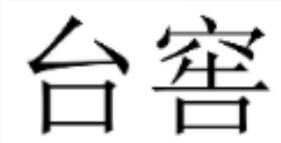
TMZC70144273BHTZ01		
申请商标	70144273	SANDRO DUAL
引证商标	45418322	sindro
	3807830	Dual

### ◆ 类型

- 文字商标
- 图形商标
- 文字 + 图形商标

- 一个汉字

一个汉字只跟相同的汉字相同或近似，同音且字形相近的不近似

商评字[2023]第 0000218777 号		
申请商标	65717430	
引证商标	57550016	
	55906695	

该案并未引证第9622412号商标“抬酒”

- 两个汉字

两个汉字跟同音且字形相似的两个汉字近似

商评字[2023]第 0000216205 号		
申请商标	66356928	
引证商标	19773581	
	25588989	

上表中，“沧”与“仓”字形近似  
右表中，“煊”、“宣”与“渲”字形近似

商评字[2023]第 0000218854 号		
申请商标	66431420	
引证商标	31473198	
	21117815	

- 两个汉字

顺序相反的两个汉字近似

TMZC69640528BFBH01		
申请商标	69640528	兴际
引证商标	31224086	际兴 JIXING

- 三个汉字

三VS二：有显著性低词汇时近似

碧清香

指定商品：酸奶

碧 清

指定商品：酸奶

富力通

指定商品：可视电话

富力

指定商品：可视电话

中信贷

指定服务：抵押贷款

中信

指定服务：抵押贷款

金鼎轩

指定商品：家具

金鼎

指定商品：家具

- 三个汉字

三VS二：含有字形较为简单的词汇，或者没有实质含义的词时近似

商评字[2023]第 0000220171 号		
申请商标	62596597	雷特伦
引证商标	62060352	雷伦

商评字[2023]第 0000220107 号		
申请商标	66187127	安一宠
引证商标	808345	

商评字[2023]第 0000215691 号		
申请商标	60984075	
引证商标	20340883	

商评字[2023]第 0000209167 号		
申请商标	67505227	希尔曼
引证商标	4346393	希曼

- 三个汉字

三VS三：读音相同时近似，即使字形相差较大也构成近似

商评字[2023]第 0000220136 号		
申请商标	65260285	<b>迈克弗</b>
引证商标	39612983	迈克福 Make-fortune

商评字[2023]第 0000220254 号		
申请商标	67592842	<b>长盛源</b>
引证商标	35773088	长胜源
	38419917	<b>长盛元</b>

三VS三：顺序不同时近似

商评字[2023]第 0000220289 号		
申请商标	67622765	<b>吉虾客</b>
引证商标	49984334	<b>虾吉客</b>

三VS四：被包含时近似

商评字[2023]第 0000219565 号		
申请商标	67406806	<b>华中能</b>
引证商标	31103664	<b>华储中能</b>

- 四个汉字

四VS二：将四个汉字分成前两个汉字和后两个汉字，去掉没有显著性或显著性低的两个汉字，剩下的两个进行对比

商评字[2023]第 0000219662 号		
申请商标	67443032	 青鹄百科 QINGHUBAIKE
引证商标	48195212	青鹄

商评字[2023]第 0000218801 号		
申请商标	66966189	美伦屏蔽
引证商标	15681968	伦美
	56273986	美轮

- 四个汉字

四VS二：若没有显著性问题，在先商标知名度高可能被引证，  
即便没有被引证，若初审公告后被提异议，存在不予注册可能性

商评字[2023]第 0000216449 号		
申请商标	66181983	
引证商标	5782277	

- 四个汉字

四VS三：若四个汉字完全包含三个汉字，则近似

商评字[2023]第 0000220252 号		
申请商标	66217968	
引证商标	28982113	

商评字[2023]第 0000220086 号		
申请商标	67452877	
引证商标	34120259	

但四个字的后三个字与三个字商标相同时不近似  
如第67452877号商标“唯联康乐”没有引证第62400512号商标“联康乐”

- 四个汉字

四VS四：两商标只有一个汉字不同时近似

商评字[2023]第 0000220290 号		
申请商标	68243560	蓝天威顿 LANTIANWEIDUN
引证商标	15345923	蓝天威力

商评字[2023]第 0000220248 号		
申请商标	67463475	舒美康乐
引证商标	14841071	舒风康乐

但首个字除外

如第67463475号商标“舒美康乐” 没有引证第40203070号商标“智美康乐”

- 外文

一至两个字母：字母构成相同且字形近似时两商标才近似

(注：普通字体的一至两个字母因缺乏显著性不能注册)

构成近似



不构成近似



- 外文

三个字母：三个字母完全相同时近似，即使设计有区别也近似

三个字母完全相同

TMZC66352534BFBH01		
申请商标	66352534	<b>LFE</b>
引证商标	48589017	<b>L'FE</b>

有两个字母相同，一般不近似，  
但不同的那个字母如果字形近似，则近似

**DMG**

**DMC**

**Pal**

**PAI**

- 外文

四个及四个以上字母的单词：一般有一至两个字母不同时近似，具体要看整个单词的字母个数

近似

若两个商标均有含义，  
且含义有明显区别，则不近似

 (可译为“马”)	 (可译为“房子”)
 (可译为“思索”)	 (可译为“谢谢”)

若只有一个有含义，  
或者含义无明显区别，则近似

 (可译为“镜子”)	 (无含义)
--	--

# 相对理由·近似的直观判断方法

## ● 外文

四个及四个以上字母——两个及两个以上单词

➤ 顺序不同，近似

**HAWKWOLF**                      **WOLFHAWK**

(“HAWK”可译为“鹰”，“WOLF”可译为“狼”)

➤ 单复数、最高级等变化，近似

*Attractive*                      more attractive

(原级)

(比较级)

➤ 主要含义相同或基本相同，且字形差别不大，近似

**Life Solutions**                      **LIVING SOLUTIONS**

(可译为“生活解决方案”)

(可译为“生活解决方案”)

➤ 完整包含显著性低的词汇，近似

**adamSport**

指定商品：鞋

**ADAM**

指定商品：运动鞋

若没有显著性问题，在先商标知名度高可能被引证，即便没有被引证，若初审公告后被提异议，存在不予注册可能性

商评字[2023]第 0000213397 号		
申请商标	66181983	<b>HUQIAO GIADA</b>
引证商标	17862592	<b>GIADA</b> (GIADA 是知名意大利奢侈品牌)

## 相对理由·近似的直观判断方法

- 汉字与外文

汉字与其对应外文翻译近似

**CROWN**

(可译为“皇冠”)

皇冠



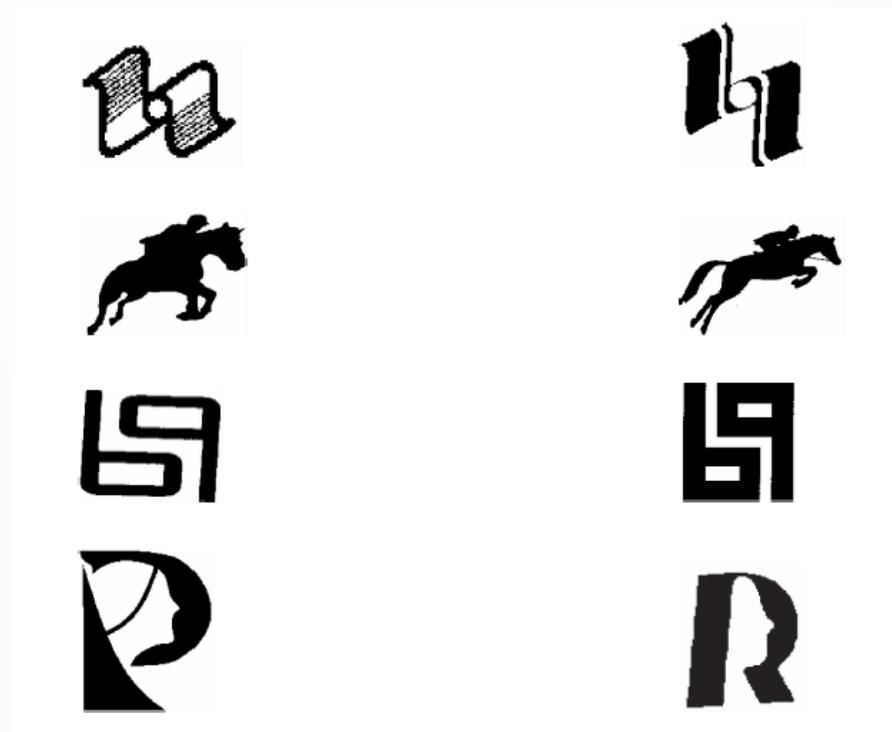
(可译为“胜利”)

勝利牌

## ● 图形

《商标审查审理指南》关于图形商标近似审查的内容较少，包括如下两点：

### ➤ 整体近似



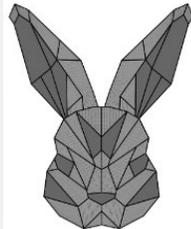
### ➤ 部分近似



## ● 图形

《商标审查审理指南》中列举的案例，商标的近似度较高，不难判断商标近似。但商标近似判断的主观性较强，实务中有很多近似度不是特别高的商标在驳回中也被引证，并且通过复审也没有克服。

商评字[2023]第 0000222045 号		
申请商标	67382285	
引证商标	G1460260	

商评字[2023]第 0000222052 号		
申请商标	67748880	
引证商标	67611966	

- 图形

但也有一些整体外观具有较大差异的，通过复审克服了驳回。

商评字[2023]第 0000213943 号		
申请商标	66771227	
引证商标	19827567	

商评字[2023]第 0000213943 号		
申请商标	66484247	
引证商标	16490804	

- 文字 + 图形

如果图形近似，一般初步审查时会被驳回，但如果文字差别较大，即使图形近似度较高，驳回复审中一般也不判定为近似商标。

商评字[2023]第 0000220170 号		
申请商标	66796395	
引证商标	17034335	

商评字[2023]第 0000220168 号		
申请商标	65772712	
引证商标	32390338	

### ◆ 现状总结

- 商标局：原则上不接受
- 法院：接受，但落脚点仍然是在申请商标与引证商标的近似程度

- 商标局

2023年上半年驳回复审中商标共存协议的接受情况统计表（单位：件）

共计	1123		
接受	26	行政程序	1
		司法程序	25
不接受	1097		

（数据来源：摩知轮）

## ● 商标局

未经司法程序，行政阶段仅一件案子接受了共存协议，该案同一件商标先后申请了三次，第一次接受了共存协议。

因此，我们推断后两次应当是为了维持审查标准的一致性而接受了共存协议。

商标	类似群	引证商标	驳回复审裁定作出时间
43973021 优视汇	4101 4102 4104(1) (2) 4105(1) (2) (3) (4) (5)	41 类 6564111 	2021.02.25 (商评字[2021]第 0000048236 号)
55023954 优视汇	4101 4102 4104(1) 4105(1) (2) (3)	41 类 10022511 	2022.02.14 (商评字[2023]第 0000138926 号)
63128381 优视汇	4101 4102 4104(1) 4105(1) (2) (3)		2023.03.24 (商评字[2023]第 0000082047 号)

- 法院

- 法院对判决书的公开有限，无法进行定量分析
- 从前述驳回复审决定书的检索结果来看，法院目前仍然接受
- 从前述驳回复审决定书的内容来看，能否被法院接受的落脚点仍然是在申请商标与引证商标的近似程度

## ● 法院 — 接受共存协议案例

商评字[2022]第 0000084502 号		
申请商标	引证商标	
40557149	38451431	22480555
		
法院判决认为，第 38451431 号商标(以下称引证商标五)的权利人、第 22480555 号商标(以下称引证商标八)的 <b>权利人已出具商标共存同意书</b> ，同意申请商标在第 35 类服务上的申请注册， <b>申请商标与引证商标五、八存在一定差异</b> ，故应认定申请商标与引证商标五、八 <b>共存不会导致消费者混淆误认</b> 。		

商评字[2021]第 0000131023 号	
申请商标	引证商标
44869944	G1536300
	
法院判决认为，本案中，鉴于国际注册第 G1536300 号“CAPTRON”商标(以下称引证商标) <b>所有人已经出具商标共存同意信</b> ，同意申请商标在复审商品上的注册，且 <b>申请商标与引证商标存在一定差异</b> ，应认定申请商标与引证商标 <b>共存不会导致消费者混淆误认</b> ，申请商标与引证商标未构成使用在相同或类商品上的近似商标。	

## ● 法院 — 不接受共存协议案例

商评字[2020]第 0000233342 号		
申请商标	引证商标	
40152004	G1238047	1238047H
		
<p>法院判决认为，虽然赛治威克索赔偿管理服务公司<b>补充提交了同意书</b>，但是因<b>诉争商标与引证商标七、八中的图形部分基本相同</b>，故<b>同意书不能作为排除诉争商标与引证商标七、八可能发生服务来源混淆的当然依据</b>。因此，赛治威克索赔偿管理服务公司的相关上诉理由缺乏法律与事实依据，本院不予支持。</p>		

商评字[2022]第 0000062616 号			
申请商标	引证商标		
52473461	31529817 25684709	30991160 7698296	7939470 30991161
新传奇			
<p>法院判决认为，本案中，虽然<b>申请人提交了商标共存协议</b>，但是因<b>申请商标与引证商标一至六的商标标志高度近似</b>，且申请人提交的证据不足以证明申请人商标经过使用而能够与引证商标一至六相区分，故在申请商标指定使用的3802 群组的复审服务与引证商标一至六核定使用的服务构成类似服务的情况下，<b>商标共存协议不能排除</b>诉争商标与引证商标一至六共存可能导致相关公众对服务提供者产生<b>混淆、误认的可能</b>。故对于申请人相关主张，法院不予支持。</p>			

2

## 关于绝对理由

- ◆ 显著性审查趋严
- ◆ 禁用条款审查趋严
- ◆ 囤积审查趋严

- 商标显著性相关法条

## 《商标法》

第十一条 下列标志不得作为商标注册：

- （一）仅有本商品的通用名称、图形、型号的；
- （二）仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；
- （三）其他缺乏显著特征的。

前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

## ● 《商标审查审理指南》修改和新增的内容

### ➤ 常用祝颂语和日常用语

HAPPY NEW YEAR 阖家幸福  
恭喜发财  
GONGXIFACAI

(“HAPPY NEW YEAR”“阖家幸福”“恭喜发财”属于常用祝颂语)

啥都行 走好运 吃嘛嘛香

(“啥都行”“走好运”“吃嘛嘛香”属于日常生活用语，已被公众广泛使用)

### ➤ 网络流行词汇和表情包

真香警告



蓝瘦香菇  
Lanshouxianggu



### ➤ 常用标志符号



(“禁止向左转弯”的交通标志)



(“小心有电”的标志)

### ➤ 节日名称



泼水节

春节

Valentine's Day

### ➤ 格言警句

仁义礼智信

(“仁义礼智信”出自《孟子·告子上》)

人之初性本善

(“人之初性本善”出自《三字经》)

### ➤ 知名古诗、对联等

生意通四海，财源达三江

床前明月光

- 《商标审查审理指南》修改和新增的内容

若商标由独立文字部分和独立其他要素组成，文字部分不具备显著特征，则该商标整体应被认定为缺乏显著特征。



指定商品：纳米服装



指定服务：饭店

## ● 相关案例

商评字[2023]第 0000168315 号	
商标号	66340428
图样	<b>一生难寻</b>
类别	30
决定内容	申请商标“一生难寻”系 <b>日常用语</b> ，申请商标使用在咖啡等指定商品上不易被消费者作为商标加以识别，无法起到区分商品来源的作用，缺乏商标应有的显著特征。申请商标已构成《商标法》第十一条第一款第(三)项所指情形。

商评字[2023]第 0000132248 号	
商标号	61408801
图样	<b>城会玩</b>
类别	43
决定内容	“城会玩”为 <b>网络用语</b> ，意思为“你们城里人真会玩”，将其用于指定服务上相关公众不易将其作为商标加以识别，其作为商标使用难以起到区分服务来源的作用，缺乏商标应有的显著特征，违反了《商标法》第十一条第一款第(三)项的规定。

商评字[2023]第 0000149687 号	
商标号	61977115
图样	<b>耐撕</b>
类别	42
决定内容	申请商标为“耐撕”，为 <b>常用网络用语</b> ，作为商标使用在指定服务上，整体缺乏显著特征，已构成《商标法》第十一条第一款(三)项所指的情形。

商评字[2023]第 0000193244 号	
商标号	66104555
图样	<b>偶然发现</b> OURANFAXIAN
类别	35
决定内容	申请商标主要认读部分汉字为“偶然发现”，该汉字组合为 <b>日常用语</b> ，缺乏作为商标应有的显著特征，不得作为商标注册，已构成《商标法》第十一条第一款第(三)项规定之情形。

- 商标禁用条款相关法条

《商标法》

第十条 下列标志不得作为商标使用：

.....

(七) 带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的；

(八) 有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

- 误认 — 《商标审查审理指南》修改和新增的内容

- 服务内容、性质误认

**SUNING**  
**苏宁公益**

指定服务：金融管理

（“公益”是公共利益事业的简称，易使消费者对服务的性质产生误认）

- 知名院校、组织误认

**北大金秋**

指定服务：撰写科技文稿

申请人：北京北大金秋新技术有限公司

（北京大学简称“北大”，是我国具有上百年历史的著名高校，具有较高社会知名度）

- 重要赛事、展会、考古发现误认

**冬奥蜂谷**

指定商品：谷粉制食品、莲茸、蜂糕

申请人：孙某某

（“冬奥”为“冬季奥林匹克运动会”的简称）

**渝洽会**

指定服务：广告、组织商业或广告交易会

申请人：重庆玺升企业策划有限公司

## ● 误认 — 相关案例

实践中较为常见仍然是“容易使公众对商品或服务的质量、品质、功能、用途、原料、内容、重量、数量、价格、工艺、技术等特点产生误认”的情形。

商评字[2023]第 0000229676 号	
商标号	68061726
图样	TURBOFLUID
类别	35
决定内容	申请商标“TURBOFLUID”可译为“涡轮液体”，指定使用在第 35 广告等服务项目上，易使消费者对 <b>服务的内容等特点产生误认</b> ，不得作为商标使用。因此，申请商标已构成《中华人民共和国商标法》第十条第一款第(七)项规定之情形。

商评字[2023]第 0000228645 号	
商标号	67073273
图样	虾佰乐
类别	31
决定内容	申请商标“虾佰乐”用在“饲料”等指定商品上，易使消费者对商品的 <b>原料、成分等特点产生误认</b> 。申请商标的注册已违反《商标法》第十条第一款第(七)项的规定。

商评字[2023]第 0000117382 号	
商标号	64912637
图样	清之酝
类别	33
决定内容	申请商标“清之酝”用于指定的“白酒；清酒(日本米酒)；葡萄酒”等商品上，易使相关公众对商品 <b>品质、酿造工艺等特点产生误认</b> ，违反了《商标法》第十条第一款第(七)项的规定。

商评字[2023]第 0000148323 号	
商标号	62965641
图样	エステーペット 实感消臭
类别	31
决定内容	申请商标中的文字可认读为“实感消臭”，其中“臭”采用的是日本书法字体“臭”的表现形式，申请商标整体使用在“猫砂；宠物用褥草”等复审商品上易使消费者对商品的 <b>功能、用途等特点产生误认</b> ，已构成《商标法》第十条第一款第(七)项规定的不得作为商标使用之情形。

## ● 不良影响 — 《商标审查审理指南》修改和新增的内容

- 党的重要理论成就、科学论断、政治论述、国家战略、政策、党和国家重要会议等

绿水青山就是金山银山

一带一路

长三角一体化

金砖会晤

- 突发公共事件

非典

新型冠状病毒  
XINXINGGUANZHUANG

占中

512

- 国家级新区或重点开发区



申请人：河北雄安保府酒业有限公司

- 重大工程、重大科技项目

港珠澳大桥

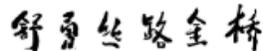
申请人：谢某某

神舟六号

申请人：西安亨通光华制药有限公司

## ● 不良影响 — 相关案例

商评字[2023]第 0000226558 号	
商标号	67371704
图样	 (两山)
类别	32
决定内容	“两山”理论 指“绿水青山就是金山银山”生态环保理念，申请商标使用在指定商品上，易产生不良社会影响，申请商标已构成《中华人民共和国商标法》第十条第一款第(八)项所指情形。

商评字[2023]第 0000221038 号	
商标号	66350016
图样	 (舒勇丝路金桥)
类别	14
决定内容	申请商标含有文字“丝路金桥”，含义为一带一路倡议下搭建国际桥梁，指定使用在贵金属制艺术品等商品上，易产生不良的社会影响，已构成《中华人民共和国商标法》第十条第一款第(八)项所指“不得作为商标使用”的标志。

商评字[2023]第 0000198044 号	
商标号	65514071
图样	
类别	12
决定内容	东风、白杨分别是中国、俄罗斯最先进的洲际导弹名称，申请商标易产生不良社会影响，违反《商标法》第十条第一款第(八)项的规定。

商评字[2023]第 0000192840 号	
商标号	66820128
图样	
类别	35
决定内容	申请商标中“上合”是“上海合作组织”的简称，用作商标易产生不良社会影响，已违反《中华人民共和国商标法》第十条第一款第(八)项规定。

- 商标囤积相关法条

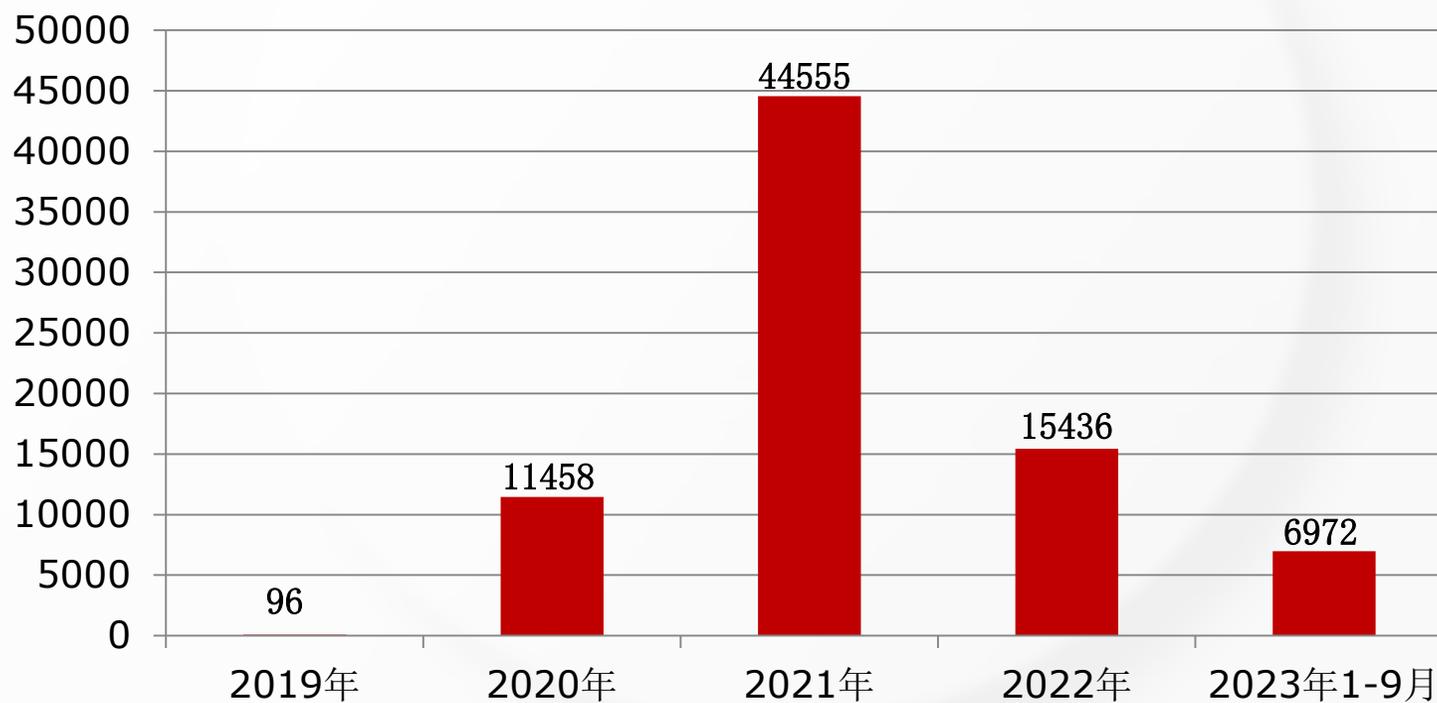
## 《商标法》

### 第四条

自然人、法人或者其他组织在生产经营活动中，对其商品或者服务需要取得商标专用权的，应当向商标局申请商标注册。不以使用为目的的恶意商标注册申请，应当予以驳回。

- 商标囤积 — 数据统计

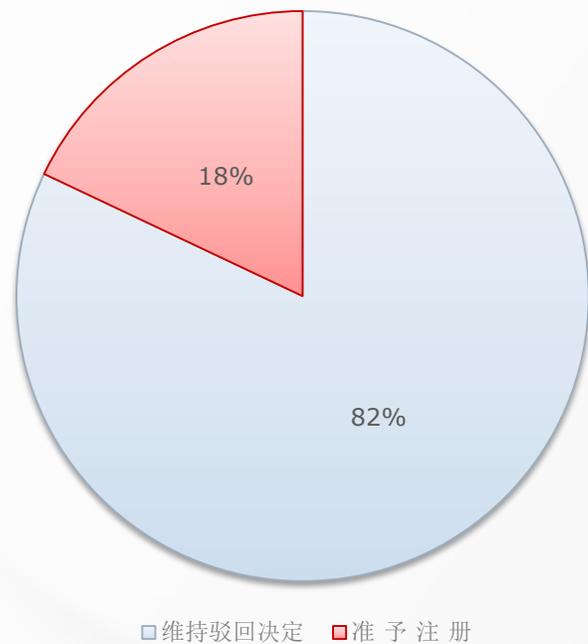
2019年-2023年9月因第4条被驳回的商标件数



数据来源：摩知轮

- 商标囤积 — 数据统计

2020年-2023年9月关于第4条的驳回复审案件件数



数据来源：摩知轮

- 商标囤积 — 《商标审查审理指南》修改和新增的内容

- 释义

不以使用为目的的恶意商标注册申请：

是指申请人并非基于生产经营活动的需要，而提交大量商标注册申请，缺乏真实使用意图，不正当占用商标资源，扰乱商标注册秩序的行为。

- 例外情形

- ✓ 防御商标
- ✓ 具有现实预期的未来业务

## ● 商标囤积 — 《商标审查审理指南》修改和新增的内容

### ➤ 例外情形解读（国家知识产权局《商标审查审理指南》重点问题一问一答

#### ✓ 基于防御目的申请与其注册商标标识相同或近似的商标：

主要指商标注册人在其主营业务以外的商品或者服务上申请注册与其核心品牌相同或者近似的商标，以防止他人攀附或者污损其在主营业务、核心品牌上已经形成的商誉。

#### ✓ 为具有现实预期的未来业务，预先适量申请商标：

主要考虑到实际商业活动中，相关商品或者服务从商业策划到实际宣传、推广、投入市场存在一定的时间差，部分市场主体有提前布局商标注册、预防可能的商标抢注或者规避侵犯在先权益的需求，故允许申请人适量申请相关商标。

#### ✓ 强调事项：

虽然《指南》对上述两种行为给予了一定程度的认定，但这一认定是有限度的，**无论哪种情形申请商标都必须适量。超出合理且必要限度地大量申请无真实使用意图商标的过度防御、过度储备行为，尽管不以转让牟利为目的，但同样占用了大量商标和行政资源，也属于扰乱商标注册秩序的行为，依然可以依法认定属于“不以使用为目的的恶意商标注册”。**

## ● 商标囤积 — 相关案例

### ➤ 防御商标（知名度高）— 关于商品或服务的类似程度

商评字[2023]第 0000005624 号	
商标号	53445798
图样	抖音
申请人	北京字节网络技术有限公司
类别	5
商品或服务	隐形眼镜用溶液；培养细菌用介质；医用放射性物质；人工授精用精液；消毒剂；维生素制剂；医用气体；心电图电极用化学导体；医用营养食物；净化剂；兽医用生物制剂；消灭有害动物制剂；卫生内裤；医用棉；牙填料；宠物尿布；电热袜
业务范围	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；企业策划；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；版权代理；版权贸易；文艺创作；从事文化经纪业务；产品设计；委托生产计算机、软件及辅助设备、五金交电、电子产品、通讯设备、网络设备；货物进出口、技术进出口、代理进出口；销售自行开发的产品、计算机、软件及辅助设备、五金交电、电子产品、通讯设备、机械设备、日用品；出版物零售。 <b>*不包含第 5 类的指定使用商品</b>
决定内容	申请人提交的“抖音”品牌实际的使用和宣传等资料、“抖音”系列商标申请注册列表等证据可以证明申请商标不属于不以使用为目的的恶意商标注册申请，未违反《中华人民共和国商标法》第四条第一款的规定。

### 提交的证据

- 1、申请商标转让证明；
- 2、申请人工商登记信息页；
- 3、北京字节跳动科技有限公司官网页面；
- 4、北京字节跳动科技有限公司及关联公司的工商登记信息页；
- 5、新浪财经于2021年8月13日发布的关于“字节跳动”的新闻报道；
- 6、阿里巴巴集团控股有限公司商标申请查询结果截图；
- 7、华为商标申请清单；
- 8、申请人主体下“抖音”系列已注册、初步审定公告数据列举；
- 9、“抖音”品牌实际的使用和宣传等资料；
- 10、“抖音”产品获得的奖项照片；
- 11、申请人名下的“抖音”系列商标申请注册列表；
- 12、相关民事判决书、驳回复审决定书等。

## ● 商标囤积 — 相关案例

### ➤ 防御商标（知名度高）——关于商标标识的近似程度

商评字[2022]第 0000171006 号	
商标号	52254017
图样	鸿记煌
申请人	北京黄记煌餐饮管理有限责任公司
类别	43
商品或服务	咖啡馆；餐馆；酒吧服务；茶馆；住所代理(旅馆、供膳寄宿处)；会议室出租；日间托儿所(看孩子)；出租椅子、桌子、桌布和玻璃器皿；养老院；动物寄养
业务范围	餐饮管理；食品经营（仅销售预包装食品）；货物进出口、技术进出口、代理进出口；限分支机构经营项目：加工调味料（半固态、调味油）；餐饮服务（单纯火锅、含凉菜、不含小料配制、不含主食制作、不含裱花蛋糕、不含生食海产品）；中餐（含冷荤凉菜）；信息咨询（不含中介服务）；技术咨询。 *包含第 43 类的指定使用服务
决定内容	申请人的商标注册行为具有防御性注册的特征，且根据其维权情况，确有防御必要。我局认为，申请人在餐馆、茶馆等服务上申请注册申请商标，未构成《商标法》第四条第一款所指情形。

### 提交的证据

- 1、申请人及关联公司主体资格证明：  
申请人北京黄记煌餐饮管理有限责任公司成立于2003年1月21日，其主营餐饮及相关调味品食品，申请人是“黄记煌”商标的注册人。  
申请人商标注册申请集中在申请人主营的第43类餐馆等服务和第30类调味品等商品上，商标名称多与其主商标“黄记煌”相近。
- 2、申请人“黄记煌”商标维权记录证据：  
申请人曾提出大量商标确权案件和维权案件，并获行政机关或人民法院支持。

## ● 商标囤积 — 相关案例

### ➤ 有使用意图（知名度不高）

商评字[2023]第 0000165910 号	
商标号	55801124
图样	
申请人	北京奇艺世纪科技有限公司
类别	38
商品或服务	通过互联网播放节目；电视播放；视频点播传输；提供在线论坛；提供互联网聊天室；电子数据传输；数字文件传送；提供数据库接入服务；计算机辅助信息和图像传送；声音、视频和信息传送
提交的证据	百度百科关于“爱奇艺”、“小逗剧场”的介绍；申请人与“爱奇艺”品牌关联公司的营业执照、视频运营相关的资质文件；申请人“爱奇艺”商标知名度证明材料；《爱奇艺小逗剧场》Logo 作品登记证书；与小逗剧场相关的部分视频链接；与小逗剧场相关的媒体报道材料等。

### 决定内容

申请人提交的证据可以证明申请商标在通过互联网播放节目服务上的使用情况，故申请商标在通过互联网播放节目及与之类似的电视播放服务上的申请注册未构成《商标法》第四条第一款规定所指情形。

申请人提交的证据均未体现申请商标在声音、视频和信息传送；计算机辅助信息和图像传送；提供数据库接入服务；数字文件传送；电子数据传输；提供互联网聊天室；提供在线论坛；视频点播传输服务上进行了使用，且不能证明申请人在声音、视频和信息传送；计算机辅助信息和图像传送；提供数据库接入服务；数字文件传送；电子数据传输；提供互联网聊天室；提供在线论坛；视频点播传输服务上对申请商标具有使用意图，故申请商标在声音、视频和信息传送；计算机辅助信息和图像传送；提供数据库接入服务；数字文件传送；电子数据传输；提供互联网聊天室；提供在线论坛；视频点播传输的申请注册超出了正常经营活动需要，属于不以使用为目的的恶意商标注册申请，已构成《商标法》第四条第一款所指情形。

- 商标囤积 — 应对审查意见的策略

- 具有现实预期的未来业务类别

对已经使用了商标的事实或者已经为使用商标做了准备工作的事实进行举证

- 纯防御业务类别

提交主营业务已注册商标的宣传和使用证据

提交针对防御商标指定类别上抢注商标的异议或无效宣告成功的决定或裁定

说明申请人同行业同体量级别的企业商标申请注册情况



路浩-您的全能智慧管家

**感谢您的信任与支持!**

联系电话：010-62196988

联系邮箱：[int@cnkip.com](mailto:int@cnkip.com)

公司地址：北京市丰台区万丰路68号银座和谐广场写字楼20层