

市場監督管理総局による『ライブコマース活動の監督管理強化に関する市場監督管理総局の指導的意見（意見募集稿）』のパブリックコメント募集に関する公告

ライブコマース活動の監督管理を強化し、消費者の合法的權益を保護し、ライブコマースという新業態の健全な発展を促進するために、市場監督管理総局は、『電子商取引法』『反不正競争法』『製品品質法』『価格法』等の関連する法律の規定に従い、『ライブコマース活動の監督管理強化に関する市場監督管理総局の指導的意見（意見募集稿）』を起草したので、ここに社会に向けて意見を募集します。各関係機構や個人は修正意見を提出し、2020年8月28日までに市場監督管理総局にフィードバックしてください。公衆は以下の手段や方法によって意見を提出することができる。

一、国家市場監督管理総局ウェブサイト（URL：<http://www.samr.gov.cn>）にログインし、ホームページにおける「相互交流」欄の「意見募集・調査」を通じて意見を提出してください。

二、電子メールにて意見を「ggsjd@samr.gov.cn」宛てに送付してください。電子メールの表題に「『指導的意見（意見募集稿）』のパブリックコメント募集」と明記してください。

三、書簡にて意見を「〒100820 北京市西城区三里河東路8号 市場監督管理総局廣告監督管理司」宛てに郵送してください。書簡の封筒に「『指導的意見（意見募集稿）』のパブリックコメント募集」と明記してください。

市場監督管理総局

2020年7月29日

出所先：2020年7月29日付け国家市場監督管理総局ウェブサイト

http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202007/t20200729_320337.html