

# JETRO

# ユーロトレンド

EURO TREND

No. 168 2020年1月号

● 『2019年度欧州進出日系企業実態調査』

★ 地域・分析レポート

『フランスの大手メゾンで高まるエコ素材へのニーズ（フランス）』

『「日本製」を全面にPRすることで顧客を獲得（英国）』

『実装段階にあるプロヴァンス・アルプ・コートダジュール州のスマートグリッド事業（フランス）』

『新体制となったEU、変革の時を迎えた欧州が向かう先』

『急速な発展により注目を集める欧州エコシステム』

『経済成長する中・東欧の最新動向、人材確保が課題』

★ <ジェットロ・ビジネス短信>

