

# ドイツ

## Federal Republic of Germany

|                               | 2013年     | 2014年     | 2015年     |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ①人口：8,177万人（2015年）            |           |           |           |
| ②面積：35万7,376km <sup>2</sup>   |           |           |           |
| ③1人当たりGDP：4万997米ドル<br>（2015年） |           |           |           |
| ④実質GDP成長率（%）                  | 0.3       | 1.6       | 1.7       |
| ⑤消費者物価上昇率（%）                  | 1.5       | 0.9       | 0.3       |
| ⑥失業率（%）                       | 6.9       | 6.7       | 6.4       |
| ⑦貿易収支（100万ユーロ）                | 211,647   | 226,499   | 263,456   |
| ⑧経常収支（100万ユーロ）                | 190,420   | 212,880   | 257,480   |
| ⑨外貨準備高（グロス）<br>（100万米ドル）      | 67,365    | 62,266    | 58,507    |
| ⑩対外債務残高（グロス）<br>（100万ユーロ）     | 4,255,520 | 4,503,605 | 4,515,636 |
| ⑪為替レート（1米ドルにつき、<br>ユーロ、期中平均）  | 0.75      | 0.75      | 0.90      |

〔注〕⑦：国際収支ベース（財のみ）  
〔出所〕①②④～⑥：ドイツ連邦統計局、③⑨⑩：IMF、⑦⑧⑩：ドイツ連邦銀行

2015年におけるドイツの実質GDP成長率は、内需が主な牽引役となり、前年を上回る1.7%となった。輸出はEU域内および米国向け輸出の増加により、前年比で6.4%増加した。アジア大洋州からの輸入増加に支えられて輸入は前年比で4.2%増だった。対内直接投資は、EU、スイス、米国からの投資が牽引し、大幅増加となった。対外直接投資は、EUへの投資が鈍化した一方、北米への投資が活発だった。

### 堅調な内需はドイツ経済を下支え

ドイツ連邦統計局によると2015年の実質GDP成長率は1.7%となった。需要項目別では内需が好調で、民間最終消費支出は安定した労働市場を受けて2.0%増だった。また、シリアやアフガニスタンなどからの大量の難民受け入れに伴うインフラ整備をはじめとする支出が増えたことなどにより、政府最終消費支出は2.5%増だった。国内総固定資本形成は2.2%増となり、2014年の3.5%増からは減速した。貿易（財貨・サービス）は、輸出が5.4%増、輸入が5.8%増だった。

2015年の実質GDP成長率を四半期別にみると、第1四半期は国内総固定資本形成が前年同期比で0.7%増と微増にとどまった一方、民間最終消費支出および政府最終消費支出はそれぞれ2.3%増、2.1%増と力強く伸びた。第2四半期は企業の投資活動の加速により、国内総固定資本形成は1.5%増だった。その傾向は第3四半期も続き、国内総固定資本形成は2.2%増となったほか、難民の受け

入れ本格化などによる政府最終消費支出は2.4%増加し、第4四半期では国内総固定資本形成と政府最終消費支出は2015年で最も伸び率が高かった。

2016年第1四半期の実質GDP成長率は前年同期比で1.3%増となった。建設投資をはじめ、国内総固定資本形成と政府最終消費支出が活発で、それぞれ2.1%増、2.7%増だった。

ifo経済研究所、ドイツ経済研究所（DIW）、ハレ経済研究所（IWH）、RWIエッセンの主要経済研究所が2016年4月に発表した春季合同経済予測では、2015年秋発表の前回予測から0.2ポイント下方修正し、2016年の成長率を1.6%とした。その主な要因は、内需が2.8%増と2015年の1.6%増から力強く伸びて経済成長を下支えするとみられることである。特に、個人消費は労働市場の好調さや賃金の上昇により2.1%増と予測される。加えて、原油価格が低水準にとどまることから、消費者の購買力も向上すると見込んでいる。失業率は6.2%と2015年より

も改善するが、2017年には主にシリア、アフガニスタンやイラクなどからの難民が労働市場に参入することにより、6.4%に上昇する見通しだ。

難民の受け入れが主因となり、2016年の政府消費支出は2.9%増と2015年に比べさらに大きく伸びると予測。建設投資は2016年に2.8%増と2015年の0.3%増に比べ拡大する一方、企業の機械設備投資

表1 ドイツの需要項目別実質GDP成長率

|            | 2014年 | 2015年 |     |     |     | 2016年 |     |
|------------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|
|            |       | Q1    | Q2  | Q3  | Q4  | Q1    |     |
| 実質GDP成長率   | 1.6   | 1.7   | 1.3 | 1.6 | 1.7 | 2.1   | 1.3 |
| 民間最終消費支出   | 0.9   | 2.0   | 2.3 | 1.7 | 2.2 | 1.9   | 1.8 |
| 政府最終消費支出   | 1.7   | 2.5   | 2.1 | 2.4 | 2.4 | 3.0   | 2.7 |
| 国内総固定資本形成  | 3.5   | 2.2   | 0.7 | 1.5 | 2.2 | 4.1   | 2.1 |
| 財貨・サービスの輸出 | 4.0   | 5.4   | 4.8 | 6.5 | 5.2 | 5.0   | 1.5 |
| 財貨・サービスの輸入 | 3.7   | 5.8   | 5.8 | 5.4 | 6.2 | 5.9   | 3.1 |

〔注〕四半期の伸び率は前年同期比。

〔出所〕ドイツ連邦統計局

は主に中国など新興国経済の減速による景況感の低下などを背景に、2015年の4.8%増から2.5%増へと鈍化する見込みである。

貿易の動向をみると、輸出は2016年下半期にやや加速するが、通年では2.0%増と2015年より鈍化する。一方、輸入も鈍化するものの、4.7%増と輸出を大きく上回ると予測している。雇用拡大や賃金上昇などによる税収入の増加を受け、財政収支は2015年にはGDP比0.7%相当の212億ユーロとドイツ統一後最大の黒字になった。しかし、難民政策のための財政支出の増加により、財政収支は2016年にGDP比0.4%の110億ユーロ、2017年にはGDP比0.3%の98億ユーロの黒字に縮小する見込みだ。

## EU向け輸出は好調

ドイツ連邦統計局によると、2015年の輸出額は前年比で6.4%増の1兆1,959億3,100万ユーロと過去最高を更新した。主要品目別にみると、約5割を占める機械および輸送用機器は7.6%増となった。そのうち、乗用車(14.1%増)や自動車部品(5.2%増)を含む道路走行車両は11.1%増、電気機器も6.3%増だった。

ドイツ電気・電子工業連盟(ZVEI)によると、医療機器やその他の電子機器を含む電気・電子関連産業の2015年の輸出額は6.7%増の1,741億ユーロとなり、過去最高を更新した。このうち、米国向け(159億ユーロ、16.4%増)は中国向け(150億ユーロ、0.8%増)を上回り、輸出先1位となった。以下、フランス(117億ユーロ、1.5%増)、英国(99億ユーロ、10.1%増)、オランダ(91億ユーロ、9.7%増)が続いた。輸出額のおよそ15%を占める化学製品は5.7%増加し、中でも医薬品は14.0%増と大きく伸びた。一方、鉱物性燃料・潤滑剤は3.1%の減少だった。原油価格の下落を受け、石油・石油製品の輸出額が20.4%減となったのが主因だ。

輸出を国・地域別にみると、EU28向けは7.0%増で、輸出全体の約6割を占めた。そのうちユーロ圏は5.2%増だった。フランスが微増にとどまり、1961年以来初めて最大の輸出相手国の地位を米国に明け渡した。他方、オランダへの輸出は9.3%増と力強い伸びを示した。うち、医薬品の輸出が30.9%増で輸出全体の7.4%を占め、最もシェアが高い輸出品となったほか、乗用車も27.3%増だった。イタリア(7.1%増)向けでは乗用車が23.4%増と大きな伸びを示した。EUの非ユーロ圏への輸出は10.2%増となり、全体の2割超を占めた。英国への輸出は最も重要な輸出品である乗用車が23.9%増加したことを受け、好調だった。中・東欧では、ポーランドが9.2%増、チェコが9.0%増と大きく伸びた。EU域外の欧州ではスイスへの輸出が6.6%増だった。その他、トルコ向けが

16.4%増だった一方、ロシア向けは国内経済の不振から25.5%減と大幅に減少した。

アジア大洋州への輸出は前年比1.2%増にとどまった。同地域はEU28に次ぐ重要な輸出先地域だが、輸出全体に占めるシェアは2014年の14.2%から2015年は13.5%に低下した。

中国向け輸出は1997年以来初めて前年割れとなった。2014年に輸出全体の3割を占めた乗用車および自動車部品がそれぞれ19.2%減、9.1%減となったことが主因で、中国は2014年の輸出相手国4位から5位に順位を下げた。韓国への輸出は14.6%伸びて日本を初めて上回り、アジア

表2 ドイツの主要品目別輸出入<通関ベース>

(単位：100万ユーロ、%)

|                  | 輸出        |           |       |       |
|------------------|-----------|-----------|-------|-------|
|                  | 2014年     | 2015年     |       |       |
|                  | 金額        | 金額        | 構成比   | 伸び率   |
| 機械および輸送用機器       | 544,299   | 585,683   | 49.0  | 7.6   |
| 道路走行車両           | 194,493   | 216,139   | 18.1  | 11.1  |
| 乗用車              | 120,603   | 137,602   | 11.5  | 14.1  |
| 自動車部品            | 49,930    | 52,551    | 4.4   | 5.2   |
| 電気機器             | 83,820    | 89,126    | 7.5   | 6.3   |
| 一般工業用機械類およびその部分品 | 82,286    | 84,459    | 7.1   | 2.6   |
| その他輸送機器          | 42,599    | 49,389    | 4.1   | 15.9  |
| 航空機・関連機器         | 35,095    | 41,310    | 3.5   | 17.7  |
| 化学製品             | 178,643   | 188,743   | 15.8  | 5.7   |
| 医薬品              | 60,474    | 68,921    | 5.8   | 14.0  |
| 原料別製品            | 141,064   | 142,580   | 11.9  | 1.1   |
| 雑製品              | 115,670   | 122,631   | 10.3  | 6.0   |
| 食料品および生きた動物      | 52,511    | 52,580    | 4.4   | 0.1   |
| 特殊取扱品            | 32,429    | 45,701    | 3.8   | 40.9  |
| 鉱物性燃料、潤滑剤        | 28,638    | 27,756    | 2.3   | △3.1  |
| 非食用原材料(鉱物性燃料除く)  | 19,892    | 18,782    | 1.6   | △5.6  |
| 飲料およびたばこ         | 8,410     | 9,093     | 0.8   | 8.1   |
| 動植物性油脂、脂肪、ろう     | 2,189     | 2,382     | 0.2   | 8.8   |
| 合計               | 1,123,745 | 1,195,931 | 100.0 | 6.4   |
|                  | 輸入        |           |       |       |
|                  | 2014年     | 2015年     |       |       |
|                  | 金額        | 金額        | 構成比   | 伸び率   |
| 機械および輸送用機器       | 310,977   | 337,240   | 35.6  | 8.4   |
| 道路走行車両           | 77,039    | 87,179    | 9.2   | 13.2  |
| 乗用車              | 34,884    | 40,946    | 4.3   | 17.4  |
| 自動車部品            | 31,408    | 33,965    | 3.6   | 8.1   |
| 電気機器             | 65,001    | 71,661    | 7.6   | 10.2  |
| 一般工業用機械類およびその部分品 | 36,967    | 38,044    | 4.0   | 2.9   |
| その他輸送機器          | 26,726    | 27,181    | 2.9   | 1.7   |
| 航空機・関連機器         | 22,943    | 23,587    | 2.5   | 2.8   |
| 化学製品             | 116,931   | 125,245   | 13.2  | 7.1   |
| 医薬品              | 37,835    | 42,224    | 4.5   | 11.6  |
| 原料別製品            | 117,102   | 119,381   | 12.6  | 1.9   |
| 雑製品              | 111,551   | 121,908   | 12.9  | 9.3   |
| 鉱物性燃料、潤滑剤        | 111,539   | 87,686    | 9.2   | △21.4 |
| 石油、石油製品          | 76,634    | 53,053    | 5.6   | △30.8 |
| 食料品および生きた動物      | 57,162    | 59,761    | 6.3   | 4.5   |
| 特殊取扱品            | 41,153    | 54,721    | 5.8   | 33.0  |
| 非食用原材料(鉱物性燃料除く)  | 33,479    | 31,858    | 3.4   | △4.8  |
| 飲料およびたばこ         | 7,098     | 7,250     | 0.8   | 2.1   |
| 動植物性油脂、脂肪、ろう     | 3,154     | 3,199     | 0.3   | 1.4   |
| 合計               | 910,146   | 948,247   | 100.0 | 4.2   |

[注] EU域外貿易は通関ベース(輸出はFOB、輸入はCIF)、EU域内貿易は各企業のインボイス報告などに基づく。

[出所] ドイツ連邦統計局

表3 ドイツの主要国・地域別輸出入<通関ベース>

(単位：100万ユーロ、%)

|                 | 輸出        |           |       |       |                 | 輸入      |         |       |       |
|-----------------|-----------|-----------|-------|-------|-----------------|---------|---------|-------|-------|
|                 | 2014年     |           | 2015年 |       |                 | 2014年   |         | 2015年 |       |
|                 | 金額        | 金額        | 構成比   | 伸び率   |                 | 金額      | 金額      | 構成比   | 伸び率   |
| EU28            | 648,446   | 693,901   | 58.0  | 7.0   | EU28            | 527,117 | 543,732 | 57.3  | 3.2   |
| ユーロ圏            | 413,753   | 435,314   | 36.4  | 5.2   | ユーロ圏            | 350,550 | 357,449 | 37.7  | 2.0   |
| フランス            | 100,580   | 103,044   | 8.6   | 2.5   | オランダ            | 87,796  | 88,041  | 9.3   | 0.3   |
| オランダ            | 72,736    | 79,498    | 6.6   | 9.3   | フランス            | 66,714  | 67,009  | 7.1   | 0.4   |
| イタリア            | 54,240    | 58,111    | 4.9   | 7.1   | イタリア            | 48,522  | 49,082  | 5.2   | 1.2   |
| 非ユーロ圏           | 234,693   | 258,588   | 21.6  | 10.2  | 非ユーロ圏           | 176,567 | 186,284 | 19.6  | 5.5   |
| 英国              | 79,163    | 89,300    | 7.5   | 12.8  | ポーランド           | 39,648  | 44,473  | 4.7   | 12.2  |
| ポーランド           | 47,692    | 52,091    | 4.4   | 9.2   | チェコ             | 36,760  | 39,271  | 4.1   | 6.8   |
| チェコ             | 33,469    | 36,477    | 3.1   | 9.0   | 英国              | 38,545  | 38,278  | 4.0   | △0.7  |
| アジア大洋州          | 159,787   | 161,777   | 13.5  | 1.2   | アジア大洋州          | 154,504 | 173,893 | 18.3  | 12.5  |
| 中国(香港を除く)       | 74,369    | 71,293    | 6.0   | △4.1  | 中国(香港を除く)       | 79,828  | 91,566  | 9.7   | 14.7  |
| ASEAN           | 22,372    | 23,017    | 1.9   | 2.9   | ASEAN           | 29,299  | 34,367  | 3.6   | 17.3  |
| シンガポール          | 6,289     | 6,604     | 0.6   | 5.0   | ベトナム            | 6,050   | 8,011   | 0.8   | 32.4  |
| マレーシア           | 4,793     | 4,812     | 0.4   | 0.4   | マレーシア           | 6,145   | 6,993   | 0.7   | 13.8  |
| 韓国              | 15,616    | 17,891    | 1.5   | 14.6  | 日本              | 19,007  | 20,237  | 2.1   | 6.5   |
| 日本              | 16,910    | 17,023    | 1.4   | 0.7   | 韓国              | 8,013   | 7,656   | 0.8   | △4.5  |
| インド             | 8,894     | 9,751     | 0.8   | 9.6   | インド             | 7,087   | 7,548   | 0.8   | 6.5   |
| 北米 (NAFTA)      | 113,618   | 134,851   | 11.3  | 18.7  | 北米 (NAFTA)      | 56,648  | 67,734  | 7.1   | 19.6  |
| 米国              | 95,928    | 113,853   | 9.5   | 18.7  | 米国              | 49,207  | 59,296  | 6.3   | 20.5  |
| スイス             | 46,202    | 49,243    | 4.1   | 6.6   | スイス             | 39,392  | 42,685  | 4.5   | 8.4   |
| 中東              | 34,181    | 38,498    | 3.2   | 12.6  | ロシア             | 38,322  | 29,764  | 3.1   | △22.3 |
| 湾岸協力会議 (GCC) 諸国 | 24,829    | 29,420    | 2.5   | 18.5  | アフリカ            | 20,242  | 18,167  | 1.9   | △10.3 |
| アフリカ            | 22,521    | 24,081    | 2.0   | 6.9   | 中南米 (メキシコを除く)   | 17,490  | 16,766  | 1.8   | △4.1  |
| トルコ             | 19,246    | 22,399    | 1.9   | 16.4  | ブラジル            | 9,067   | 8,498   | 0.9   | △6.3  |
| ロシア             | 29,223    | 21,760    | 1.8   | △25.5 | トルコ             | 13,389  | 14,443  | 1.5   | 7.9   |
| 中南米 (メキシコを除く)   | 21,209    | 21,221    | 1.8   | 0.1   | 中東              | 5,270   | 4,903   | 0.5   | △7.0  |
| ブラジル            | 10,384    | 9,887     | 0.8   | △4.8  | 湾岸協力会議 (GCC) 諸国 | 2,790   | 2,286   | 0.2   | △18.1 |
| 合計 (その他含む)      | 1,123,746 | 1,195,931 | 100.0 | 6.4   | 合計 (その他含む)      | 910,145 | 948,247 | 100.0 | 4.2   |

[注] ①EU域外貿易は通関ベース (輸出はFOB、輸入はCIF)、EU域内貿易は各企業のインボイス報告などに基づく。

②アジア大洋州はASEAN+6 (日本、中国、韓国、オーストラリア、ニュージーランド、インド) に香港および台湾を加えた合計値。

[出所] ドイツ連邦統計局

アでは中国に次ぐ輸出相手国となった。乗用車が40.1%伸びたことが主因で、輸出全体に占める乗用車のシェアは3割となった。米国向けはフランスを抜いて輸出相手国1位となった。乗用車が23.3%増、医薬品が33.1%増となったのが目立つ。

## ■アジア大洋州からの輸入は大きく増加

輸入額は前年比で4.2%増の9,482億4,700万ユーロとなり、2年連続で過去最高を更新した。主要品目別にみると、機械および輸送用機器が輸入全体の35.6%を占めた。そのうち、乗用車を含む道路走行車両は13.2%増だった。労働市場の安定や賃金の上昇などを背景に、2015年の乗用車の新規登録台数は前年比5.6%増の320万6,000台と2年連続で300万台を突破するなど、国内市場の好調が乗用車の輸入増に結び付いた。電気機器も10.2%増と2桁の伸び率に達した。ZVEIによると、電気・電子機器関連産業の輸入額は輸出額の増加率を上回る11.9%増の1,615億ユーロとなり、過去最高を記録した。一方、鉱物性燃料・潤滑剤の輸入額は原油価格の下落により、21.4%減となった。石油・石油製品の輸入量は2014年の約1億3,000万トンから約1億3,400万トンに増加したが、輸入額

は30.8%減だった。

国・地域別にみると、輸入全体のおよそ6割を占めるEUは3.2%増となり、そのうちユーロ圏は2.0%増だった。オランダからの輸入は原油価格下落の影響で石油製品が19.0%減となったことなどで微増にとどまり、前年の輸入相手国1位から2位へと後退した。ユーロ圏の輸入相手上位国では全体的に伸び率が低かった。非ユーロ圏からの輸入は前年比5.5%増となった。そのうち、英国は石油製品が28.6%減で、全体では0.7%減となった。一方、ポーランドは12.2%増と大きく伸びた。ロシアは主要品目の原油・粗油が前年比31.5%減となったことを受け、22.3%減となった。

アジア大洋州からの輸入は前年比で12.5%増加した。中国はオランダを抜いて最大の輸入相手国となり、同地域からの輸入の半分以上を占めている。自動データ処理機器 (28.1%増) や通信機器 (24.8%増) などが大きく伸びた。ASEANからの輸入も17.3%伸び、特にベトナムからの輸入は急増した。米国からの輸入は20.5%増で、輸入相手国4位となった。特に乗用車が45.5%増と大きく伸びた。一方、主にブラジルからの輸入が減少したことを受け、中南米からの輸入は4.1%減となった。

## ■ユーロ圏からの投資が大きく回復

2015年のドイツの対内直接投資（国際収支ベース、ネット、フロー）は、415億7,900万ユーロと、2014年の62億4,000万ユーロから大きく伸びた。2014年に引き揚げ超過であったオランダからの投資が大幅流入に転じ、EU28からの投資額が地域別で最大となり全体の投資額を押し上げた。また、政府の貿易投資促進機関（GTAI）によると、2015年の国外からの投資事例は2,325件だった。拡張・移転を含めたグリーンフィールド案件はこのうち1,912件で、前年比でおよそ6割増。国別でみると中国からが260件（前年比で49件の増加）で最多となり、米国が252件で2位、スイスは203件で3位だった。

金額ベースで国・地域別にみると、EU28からの投資が最大で、252億5,800万ユーロで、特にユーロ圏からの投資が好調で2014年から大幅に増加した。オランダからの投資は58億2,200ユーロで2014年の引き揚げ超過からユーロ圏最大の投資国に転じた。具体的には、2015年11月にクラウドサービスなどを提供するインターシオンが9,200万ユーロを投じフランクフルトのデータセンターを拡張すると発表した。一方非ユーロ圏からの投資は、英国からの投資が鈍化したことを受けて微減した。その他の欧州をみると、スイスからの投資は活発化し、米国に次ぐ投資国となった。2015年9月、ドイツの建材メーカー・ドルマが金庫などを製造するセキュリティ関連企業のスイスのカバと合併した。

北米からの投資は最大の投資国となった米国からの投資増加を受けて大きく伸びた。最近ではIBMやシスコといった大手IT企業が、IoT（モノのインターネット）やセキュリティの需要を受けて投資を進める傾向がみられる。アジア大洋州からの投資は横ばいとなったが、日本と中国からの投資は堅調だった。特に中国からの投資事例は、短期的資金難となったドイツ企業に中国企業が出資し、その技術を活用しようとするものが目立った。

## ■米国への投資は活発

一方、ドイツの対外直接投資は対内直接投資に比べて緩やかな増加となり、2014年の856億8,500万ユーロから14.4%増の980億1,700万ユーロとなった。最大の投資先地域はEU28だったが、投資額は前年比15.1%減の505億9,100万ユーロにとどまった。うちユーロ圏への投資はほぼ前年と同水準だったのに対し、非ユーロ圏への投資は英国、スウェーデンへの投資が低水準にとどまったことを受けて、前年の6割程度の水準となった。一方ロシアへの投資には回復傾向がみられた。

北米への投資は力強く伸びた。うち米国への投資額は

表4 ドイツの国・地域別対内・対外直接投資  
＜国際収支ベース、ネット、フロー＞

（単位：100万ユーロ、%）

|              | 対内直接投資  |        |       | 対外直接投資 |        |       |
|--------------|---------|--------|-------|--------|--------|-------|
|              | 2014年   | 2015年  |       | 2014年  | 2015年  |       |
|              | 金額      | 金額     | 伸び率   | 金額     | 金額     | 伸び率   |
| EU28         | △2,987  | 25,258 | -     | 59,592 | 50,591 | △15.1 |
| ユーロ圏         | △14,921 | 14,844 | -     | 36,144 | 36,832 | 1.9   |
| オランダ         | △29,235 | 5,822  | -     | 14,051 | 14,954 | 6.4   |
| オーストリア       | 1,654   | 4,412  | 166.7 | 5,327  | 4,301  | △19.3 |
| アイルランド       | 1,529   | 2,302  | 50.6  | 823    | 336    | △59.2 |
| 非ユーロ圏        | 11,934  | 10,413 | △12.7 | 23,447 | 13,759 | △41.3 |
| 英国           | 14,756  | 6,828  | △53.7 | 10,625 | 5,957  | △43.9 |
| スウェーデン       | △629    | 3,039  | -     | 8,377  | 4,595  | △45.1 |
| ポーランド        | 143     | 328    | 129.4 | 2,342  | 2,634  | 12.5  |
| スイス          | 1,152   | 6,000  | 420.8 | 1,907  | 4,008  | 110.2 |
| ロシア          | 933     | △13    | -     | △200   | 1,777  | -     |
| トルコ          | △72     | 230    | -     | 590    | 1,232  | 108.8 |
| 北米           | 5,979   | 11,199 | 87.3  | 10,259 | 23,971 | 133.7 |
| 米国           | 5,476   | 11,683 | 113.3 | 9,817  | 23,404 | 138.4 |
| 中南米          | △906    | △5,689 | -     | 1,818  | 6,128  | 237.1 |
| ブラジル         | △11     | △1     | -     | 1,052  | 2,555  | 142.9 |
| アジア大洋州       | 4,579   | 4,582  | 0.1   | 9,724  | 6,039  | △37.9 |
| 日本           | 1,349   | 2,489  | 84.5  | △84    | △2,047 | -     |
| 中国（香港、台湾を除く） | 1,017   | 1,946  | 91.3  | 5,630  | 4,280  | △24.0 |
| 韓国           | 1,345   | 228    | △83.0 | 389    | 478    | 22.9  |
| 中近東          | △497    | 842    | -     | 919    | 2,306  | 150.9 |
| アフリカ         | 377     | 374    | △0.8  | 1,067  | 476    | △55.4 |
| 合計（その他含む）    | 6,240   | 41,579 | 566.3 | 85,685 | 98,017 | 14.4  |

〔注1〕 △は投資引き揚げ超過。

〔出所〕 ドイツ連邦銀行

234億400万ユーロで前年の約2.4倍となった。物流企業DHLの物流拠点拡大やシーメンスが産業用ソフトウェア企業の買収に合意した事例などがみられた。中南米への投資も好調だった。アジア大洋州は減速し、投資額は60億3,900万ユーロだった。中国への投資も42億8,000万ユーロと減速、前年の4分の3の水準にとどまった。引き続き中国への投資に積極的なドイツ企業もあるものの、高級衣料品のヒューゴ・ボスが直営小売店を減少させるなどの動きもみられる。そうした中、シンガポールへの投資は増加している。2015年8月に小売り大手メトロが、東南アジアで知名度が高いシンガポールの食品製造・流通のクラシック・ファイン・フーズを買収、2016年4月にDHLが最先端の物流拠点を開設した。

## ■日本からの自動車輸入が前年比約90%増

2015年の対日貿易は、輸出が170億2,300万ユーロと前年比で0.7%増、輸入は202億3,700万ユーロで6.5%増だった。日本はドイツの輸出相手国として19位（2014年：17位）、輸入相手国として15位（2014年と同位）だった。対日輸出を主要品目別にみると、乗用車は42億4,700万ユーロで依然として最大の輸出品目となったが、前年比3.7%減少した。ドイツ自動車工業会（VDA）によると、2015年の対日自動車輸出台数は12万4,740台と前年比で11.7%減だった。一方、輸出品目として上位を占める医

表5 ドイツの主な対内直接投資案件（2015年～2016年3月）

<M&A以外>

| 業種      | 企業名           | 国籍     | 時期       | 投資額       | 概要  |
|---------|---------------|--------|----------|-----------|---|
| 自動車・同部品 | ベンテラー         | オーストリア | 2015年7月  | n.a.      | ニーダーザクセン州ヴォルフスブルクに開発センターを開設。                  |
| 医薬      | ビルケア・リサーチ     | インド    | 2015年9月  | n.a.      | 医薬市場の需要増加に応え、ドイツ南西部バツツインゲンの工場を拡張。             |
| IT      | IBM           | 米国     | 2015年12月 | n.a.      | IoTセンターをミュンヘンに開設。                             |
| 医療機器    | 3M            | 米国     | 2015年12月 | 7,000万ユーロ | ノルトライン・ヴェストファーレン州の医療機器関連製造工場を拡張。              |
| IT      | アリババ          | 中国     | 2015年12月 | n.a.      | ドイツでのサービス強化のため、ミュンヘンに拠点を開設。                   |
| 自動車・同部品 | ジョンソン・コントロールズ | 米国     | 2016年2月  | 1億ユーロ超    | 需要増加によりハノーバーのバッテリー工場を拡張。                      |
| IT      | シスコ           | 米国     | 2016年3月  | 5億ドル      | デジタル化進展によるセキュリティなどへの需要増加のため、今後3年間で5億ドルの投資を発表。 |

<M&A>

| 被買収企業（事業） |            | 買収企業    |      | 時期      | 投資額          | 概要   |
|-----------|------------|---------|------|---------|--------------|--|
| 業種        | 企業名        | 企業名     | 国籍   |         |              |  |
| 医薬品       | サブレモル      | バクスター   | 米国   | 2015年3月 | 2億ユーロ        | 免疫制御性の新規生物製剤メーカーを買収。                             |
| 小売        | カウフホーフ     | ハドソン湾会社 | カナダ  | 2015年6月 | 28億2,500万ユーロ | 小売のメトロ・グループから百貨店チェーンのカウフホーフの買収に合意。               |
| 機械        | TGE マリン    | 三井造船    | 日本   | 2015年9月 | 1億6,400万ユーロ  | 液化天然ガスなどの中小規模輸送の需要増加を見越し、ガスエンジニアリングに強いTGEマリンを買収。 |
| 機械        | クラウド・マッファイ | 中国化工集団  | 中国   | 2016年1月 | 9億2,500万ユーロ  | 技術の獲得を狙い、射出成型機器設備メーカーを買収。                        |
| 化学        | BASF       | アクゾノーベル | オランダ | 2016年2月 | 4億7,500万ユーロ  | コーティング事業の買収に合意。                                  |
| エネルギー     | EEW        | 北京控股    | 中国   | 2016年3月 | 14億3,800万ユーロ | ドイツのゴミ処理技術の中国市場での展開のため、EEWを完全買収。                 |
| 機械        | ハイ・ホールディング | 武蔵精密工業  | 日本   | 2016年6月 | n.a.         | 欧州事業強化を狙い、パワートレイン部品メーカーを買収。                      |

〔出所〕 各社発表および報道などから作成

薬品は12.1%増加した。

対日輸入は、ドイツ自動車市場の好調を受け、乗用車は前年比で89.5%増と大きく伸び、輸入品目の1位に。事務用機器とその他の電気機器もそれぞれ11.1%増と12.1%増となった。一方、熱電子管・半導体および通信機器はそれぞれ12.6%減、12.4%減と大きく落ち込んだ。

2015年の日本からの直接投資は24億8,900万ユーロと2014年の2倍近い水準となった。GTAIによると、2015年の日本からの投資事例数は92件と2014年の69件から増加した。92件のうち、80件が企業設立や工場設立・拡張、12件がM&A事例だった。具体例として、旭化成は2016年3月、欧州市場における事業拡大を図るため、デュッセルドルフに欧州統括拠点を設立した。そのほか、歯科材料および歯科用機器の松風は2015年2月に海外事業を拡大して人口歯メーカーのメルツ・デンタルを子会社化したほか、パナソニックヘルスケアは2016年1月、バイエルの糖尿病ケア事業を10億ユーロで買収した。また、コニカミノルタは2016年3月、分散型・録画（DVR）機能内蔵IPネットワークカメラシステム技術メーカーのモボティックスを買収した。

ジェトロが実施した2015年度「欧州進出日系企業実態調査」の結果からは、労働コストの高さと人材の確保は多くのドイツ進出日系企業にとってビジネスの障壁となっている。「労働コストの高さ」を経営上の問題に挙げ

た日系製造業は全体の52.0%で、2014年に比べ2.7ポイント低下したが、最も多かった。また、ドイツ経済が好調で失業率が低水準にとどまり、外国企業だけでなくドイツ企業にとっても優秀な人材の確保は大きな課題となっている。一方で、「人材の確保」を問題としている日系製造業の比率は41.8%で2014年の53.5%に比べ低下した。また、EUとロシアとの経済制裁や、大量の難民受け入れ、パリなどのテロ事件により、「欧州の政治・社会情勢」を懸念する比率は44.9%と6.5ポイント上昇した。

非製造業でも同様の傾向がみられる。「労働コストの高さ」および「人材の確保」を問題視する比率はそれぞれ45.7%、50.0%と前年から低下しているが、依然として大きな課題として残る。「欧州の政治・社会情勢」の比率は2014年の29.9%から急増し、37.2%となった。

2015年のドイツの対日直接投資額は20億4,700万ユーロと2014年に続いて2年連続の引き上げ超過となったが、医薬品や自動車分野では投資事例がみられた。医薬品メーカーのフェッターは日本市場における顧客サービス向上のため、東京に法人を設立した。また、自動車向けルーフシステムのベバスタは2016年4月、広島工場を拡張した。同工場はベバスタグループ内では世界最大のルーフシステム工場になったという。M&A事例では、エンジンシステムなど自動車部品を製造するマーレが2015年7月、メカトロニクス分野の強化を図り、国産電機を

表6 ドイツの主な対外直接投資案件（2015年～2016年5月）

<M&A以外>

| 業種      | 企業名           | 投資国   | 時期       | 投資額         | 概要  |
|---------|---------------|-------|----------|-------------|---|
| 物流      | DHL           | 米国    | 2015年5月  | 1億800万ドル    | シンシナティーン・ノーザンケンタッキー空港のハブ拠点を拡大。                      |
| 化学      | メルク           | 韓国    | 2015年5月  | 700万ユーロ     | 有機ELのアプリケーションセンターを開設。                               |
| 機械      | リンデ・ハイドラウリックス | 中国    | 2015年5月  | n.a.        | 山東省濰坊市に新工場を開設。                                      |
| 自動車・同部品 | コンティテック       | モロッコ  | 2015年8月  | n.a.        | 6,000㎡のベルトコンベア製造工場を設立。                              |
| 自動車・同部品 | ロバート・ボッシュ     | ハンガリー | 2015年8月  | n.a.        | 運転者支援システム、エンジン制御システムのための部品開発強化のため、ブダペストの研究・開発拠点を拡充。 |
| 自動車・同部品 | ダイムラー         | 米国    | 2015年9月  | 13億ドル       | アラバマ州タスカルーサの工場を拡張し、スポーツ・ユーティリティ・ビークル（SUV）の生産拡大を発表。  |
| 自動車・同部品 | シェフラー         | チェコ   | 2015年11月 | 9,250万ユーロ   | 自動車向けのサーマルコントロールモジュールを生産するため、新工場を設立。                |
| 電機機器    | オスラム          | マレーシア | 2015年11月 | 10億ユーロ      | 2020年までに発光ダイオードチップの新工場を設立。                          |
| 自動車・同部品 | カウテックス・テクストロン | 中国    | 2015年11月 | n.a.        | 武漢に中国で5番目となる工場の設立を発表。稼働は2017年を予定。                   |
| 工作機械    | キオン           | チェコ   | 2016年2月  | 1,400万ユーロ   | フォークリフト・トラックの新工場（生産能力1万2,000台/年）を開設。                |
| 自動車・同部品 | エドシャ          | ロシア   | 2016年3月  | n.a.        | 顧客のニーズに現地で迅速に対応するため、モスクワの南東約1,000キロにあるトリヤッチに工場を開設。  |
| 衣料品     | ヒューゴ・ボス       | 中国・米国 | 2016年3月  | n.a.        | 事業不振が続く中国・米国事業を再編。米国では卸売チャンネルを制限。中国では20店舗を閉鎖。       |
| 化学      | シムライズ         | イラン   | 2016年4月  | n.a.        | イラン市場のニーズをいち早く把握するため、テヘランにセールスオフィスと開発拠点を設立。         |
| 自動車・同部品 | ダイムラー         | ハンガリー | 2016年5月  | 5億8,000万ユーロ | 次世代コンパクトカーを製造するケチケメート工場を拡張。                         |

<M&A>

| 買収企業<br>企業名 | 被買収企業（事業） |                  |      | 時期       | 投資額         | 概要                                       |
|-------------|-----------|------------------|------|----------|-------------|--|
|             | 業種        | 企業名              | 国籍   |          |             |  |
| シューラー       | 機械        | 揚州鍛圧機械           | 中国   | 2015年6月  | n.a.        | 中国市場でのポジションを強化し、51%を出資。                  |
| ワイヤカード      | 電子取引      | グレート・インディアン・リテール | インド  | 2015年10月 | 3億4,000万ユーロ | インド、フィリピン、インドネシアとマレーシアにおける決済サービス事業を完全買収。 |
| イービーエム・パブスト | 自動車・同部品   | イコル              | スペイン | 2016年1月  | n.a.        | イコルを子会社化、同社の拠点を活用して北米や中国におけるポジションの強化を図る。 |
| シーメンス       | ソフトウェア    | CD adapco        | 米国   | 2016年1月  | 9億7,000万ドル  | 産業用ソフトウェアメーカーの買収に合意。                     |
| ノルデクス       | エネルギー     | アクシオナ            | スペイン | 2016年4月  | 7億8,500万ユーロ | アクシオナの風力タービン製造部門を買収。                     |

〔出所〕各社発表

表7 ドイツの対日主要品目別輸出入<通関ベース>

（単位：100万ユーロ、%）

|                    | 輸出（FOB） |        |       |       | 輸入（CIF）     |        |        |       |       |
|--------------------|---------|--------|-------|-------|-------------|--------|--------|-------|-------|
|                    | 2014年   |        | 2015年 |       | 2014年       |        | 2015年  |       |       |
|                    | 金額      | 金額     | 構成比   | 伸び率   | 金額          | 金額     | 構成比    | 伸び率   |       |
| 乗用車                | 4,410   | 4,247  | 25.0  | △3.7  | 乗用車         | 888    | 1,683  | 8.3   | 89.5  |
| その他の医薬品            | 1,292   | 1,340  | 7.8   | 3.7   | 事務用機器       | 1,424  | 1,582  | 7.8   | 11.1  |
| 計測機器               | 772     | 793    | 4.6   | 2.8   | その他電気機器     | 1,385  | 1,552  | 7.7   | 12.1  |
| 医薬品                | 672     | 754    | 4.4   | 12.1  | 計測機器        | 1,096  | 1,150  | 5.7   | 4.9   |
| 自動車部品              | 606     | 532    | 3.1   | △12.1 | 熱電子管・半導体    | 1,267  | 1,108  | 5.5   | △12.6 |
| オーガニック・インオーガニック化合物 | 269     | 363    | 2.1   | 35.1  | 自動車部品       | 515    | 744    | 3.7   | 44.4  |
| 内燃機関               | 326     | 353    | 2.1   | 8.2   | その他の化学工業生産品 | 569    | 633    | 3.1   | 11.3  |
| 医療用電気機器            | 345     | 309    | 1.8   | △10.4 | 通信機器        | 644    | 564    | 2.8   | △12.4 |
| 農業・建設用途以外の産業用機械    | 328     | 303    | 1.8   | △7.7  | 電気回路開閉機器    | 519    | 532    | 2.6   | 2.7   |
| 電気回路開閉機器           | 268     | 284    | 1.7   | 5.8   | エアポンプ       | 593    | 532    | 2.6   | △10.3 |
| 合計（その他含む）          | 16,910  | 17,023 | 100.0 | 0.7   | 合計（その他含む）   | 19,007 | 20,237 | 100.0 | 6.5   |

〔出所〕ドイツ連邦統計局

買収した。

在日ドイツ商工会議所の調査によると、在日ドイツ企業の85%は「日本のパートナー企業との信頼関係」、76%は「優秀な人材」、75%は「安定した経済」を日本市場の魅力として挙げている。一方、企業の78%は「優秀な人

材の確保」、56%は「為替相場のリスク」、34%は「賃金コスト」をビジネスの障壁として感じている。また、企業の54%が日本のパートナーと共同で東南アジアなど日本国外でもビジネス展開しており、お互いの強みを補完する日独企業の第3国での協力は注目を集めている。