

表1 電動車販売台数

(単位:台)

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
ハイブリッド車(HV)	167	176	400	866	850	696	1,796	2,552	2,640	3,219	4,298
電気自動車(EV)	13	22	125	129	217	157	556	1,295	3,756	9,764	20,505
プラグインハイブリッド車(PHEV)	23	9	15	68	85	79	300	474	1,161	2,555	4,854
マイルドハイブリッド車(MHEV)	0	0	0	0	38	80	696	2,583	5,166	9,299	13,018
合計	203	207	540	1,063	1,190	1,012	3,348	6,904	12,723	24,837	42,675

(注) 2023～25年は予想値。

(出所) チリ自動車産業協会(ANAC)

表2 MHEVのブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

項目	2021年	2022年	前年比	シェア
ボルボ	202	777	284.7	30.1
吉利汽車	0	631	全増	24.4
ラム	0	417	全増	16.1
スズキ	123	385	213.0	14.9
アウディ	187	186	△ 0.5	7.2
ランドローバー	139	131	△ 5.8	5.1
マセラティ	2	34	1,600.0	1.3
ジャガー	15	25	66.7	1.0
メルセデス・ベンツ	25	0	△ 100.0	0.0
MINI	3	△ 3	△ 200.0	△ 0.1
合計	696	2,583	271.1	100.0

(注) MHEVからPHEVへの車種の再分類によりマイナスの数値が発生している。

(出所) チリ自動車産業協会 (ANAC)

表3 HVのブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

項目	2021年	2022年	前年比	シェア
トヨタ	1,389	2,046	47.3	80.2
フォード	120	182	51.7	7.1
スバル	109	112	2.8	4.4
レクサス	134	107	△ 20.1	4.2
起亜	36	65	80.6	2.5
現代	5	23	360.0	0.9
ハバル	0	20	全増	0.8
BMW	3	△ 3	△ 200.0	△ 0.1
合計	1,796	2,552	42.1	100.0

(注)HVからPHEVへの車種の再分類によりマイナスの数値が発生している。

(出所)チリ自動車産業協会(ANAC)

表4 EVのブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

項目	2021年	2022年	前年比	シェア
マクサス	267	394	47.6	30.4
プジョー	17	146	758.8	11.3
DS	2	144	7,100.0	11.1
現代	48	71	47.9	5.5
日産	24	65	170.8	5.0
BMW	8	48	500.0	3.7
MINI	41	47	14.6	3.6
MG	25	42	68.0	3.2
アウディ	5	37	640.0	2.9
ボルボ	22	29	31.8	2.2
江鈴汽車	0	24	全増	1.9
起亜	0	23	全増	1.8
ポルシェ	18	19	5.6	1.5
ルノー	17	15	△ 11.8	1.2
吉利汽車	0	3	全増	0.2
その他	62	188	203.2	14.5
合計	556	1,295	132.9	100.0

(出所)チリ自動車産業協会(ANAC)

表5 PHEVのブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

項目	2021年	2022年	前年比	シェア
ボルボ	202	227	12.4	47.9
BMW	34	107	214.7	22.6
プジョー	13	87	569.2	18.4
DS	13	14	7.7	3.0
MINI	0	14	全増	3.0
ポルシェ	11	11	0.0	2.3
メルセデス・ベンツ	17	6	△ 64.7	1.3
三菱自動車	6	4	△ 33.3	0.8
フェラーリ	4	4	0.0	0.8
合計	300	474	58.0	100.0

(出所)チリ自動車産業協会(ANAC)