

表 イランの品目別消費者物価指数（CPI）上昇率（単位：％）

品目	イラン暦1402年第1月 (2023年3月21日～4月20日)			イラン暦1402年第12月 (2024年2月20日～2024年3月19日)		
	前月比	前年同月比	年間比	前月比	前年同月比	年間比
総合指数	3.7	55.5	47.6	2.0	32.3	40.7
1.食品・飲料	4.0	78.5	73.8	1.6	25.0	41.2
食品	4.1	80.2	75.9	1.6	24.5	41.0
パンと穀類	1.8	57.1	75.1	1.3	10.4	20.9
肉、魚介類	5.4	110.2	71.7	0.8	50.9	85.0
羊肉、牛肉、鶏肉	5.3	116.5	75.4	0.7	50.6	87.0
魚介類	6.3	55.9	39.7	2.6	54.4	64.2
牛乳、チーズ、卵	0.3	80.3	88.1	0.6	28.1	33.4
食用油	0.5	236.5	240.1	0.3	△ 0.2	14.6
果物とドライフルーツ	15.3	79.7	49.1	4.0	27.4	48.0
野菜	2.0	60.0	62.3	2.8	5.5	29.3
砂糖、ジャム、はちみつ、チョコレートとお菓子	2.9	45.9	59.8	2.2	35.7	36.4
その他	1.5	38.5	51.4	1.6	25.7	26.2
紅茶、コーヒー、ココア、ソフトドリンク、 フルーツジュース（ノンアルコールドリンク）	3.4	40.4	32.2	1.3	40.6	44.7
2.たばこ	4.4	39.9	39.5	1.6	37.8	42.1
3.衣料品・靴	3.2	52.1	48.1	3.3	38.6	47.2
4.住居、ガス、電気等	2.2	39.0	33.3	2.4	41.2	39.2
住居（補修・警備等サービス含む）	1.9	39.1	33.9	2.4	42.0	39.8
家賃	1.8	38.9	33.7	2.4	42.0	39.6
補修・警備等サービス	8.5	54.9	48.8	1.2	46.4	49.9
水道、電気、ガス	8.0	37.5	23.8	2.0	26.1	30.4
5.家具等	2.7	42.2	36.3	2.0	29.7	36.7
6.健康	2.0	53.8	45.2	0.5	31.1	42.9
7.運輸	8.6	63.9	39.4	2.7	24.3	41.9
自家用車購入	11.1	94.0	49.8	4.6	11.0	42.8
タクシー代	5.3	39.1	27.3	0.7	26.9	34.3
公共交通サービス	9.3	56.0	48.5	2.5	58.0	57.9
8.通信	1.9	21.9	13.1	1.0	17.8	19.8
9.娯楽と文化	4.0	45.3	37.8	1.2	36.4	43.7
10.教育	0.3	34.1	33.1	0.0	41.4	37.4
11.ホテル・レストラン等	5.0	85.6	84.3	1.8	49.0	59.8
12.雑貨・サービス	7.0	44.7	35.3	3.0	34.8	40.6

（出所）イラン統計センター